

<<新闻编辑学教程>>

图书基本信息

书名：<<新闻编辑学教程>>

13位ISBN编号：9787040149968

10位ISBN编号：7040149966

出版时间：2004-6

出版时间：高等教育出版社图书发行部（兰色畅想）

作者：吴飞 编

页数：476

字数：570000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<新闻编辑学教程>>

### 内容概要

现代新闻编辑实践呼唤新的编辑学理论体系，本书正是顺应这一发展的最新探索成果。

在编辑功能论中，本书在现象学意义上展示编辑的性质、特点和作用，着重考察了信息流动状况以及编辑在社会文化的创造与发展中的作用。

在编辑心智论中，本书从编辑的思维、心理、意识以及编辑能力的角度入手，深入到编辑的内心世界，揭示他们的思想情感，展示他们的精神心智领域，这对读者走近编辑进而理解编辑是非常有意义的。

在编辑生态论中，本书把编辑放在一个更广阔的空间中加以考察，从编辑与作者、编辑与受众、编辑与法律等多个角度揭示编辑生态。

在编辑操作论中，本书既分析了所有新闻媒体编辑会碰到的共性问题，比如具体的把关问题、修改问题，也分析了不同媒体的新闻编辑独有的工作内容。

本书体例新、材料新、观点新，覆盖面广，并配有精美图片，直观性很强，既适合于高校新闻传播专业学生学习，也适合新闻业界或者有志于进入新闻传播业的人学习。

## &lt;&lt;新闻编辑学教程&gt;&gt;

## 书籍目录

导论第1部分 编辑功能论 第一章 编辑的策划功能 第一节 策划营造核心竞争力 第二节 编辑策划的基本范畴 第三节 编辑策划的基本前提 第四节 编辑策划的指导原则 第二章 编辑的把关功能 第一节 “把关人”研究综述 第二节 编辑的信息把关功能 第三节 网络传播中的把关现象 第三章 编辑的组构功能 第一节 信息组合 第二节 系统缔构 第三节 组构原则第2部分 编辑心智论 第四章 编辑的知识素养和能力结构 第一节 牢固扎实的根基知识 第二节 深厚的政治理论功底 第三节 较高的专业理论素养 第四节 新闻编辑的能力结构 第五章 编辑的职业理念 第一节 采编人员的媒介观 第二节 编辑职业伦理意识 第六章 编辑思维与意识 第一节 创造性编辑思维浅析 第二节 批判提问式编辑思维 第三节 现代新闻编辑意识第3部分 编辑生态论 第七章 编辑与法律 第一节 侵权行为的补救与防范 第二节 其他需要注意的事项 第八章 编辑与文化 第一节 编辑与文化创意 第二节 编辑与文化传播 第九章 编辑与作者 第一节 具体内容 第二节 交往技巧 第三节 处理原则 第十章 编辑与受众 第一节 高度重视 第二节 妥善建构 第三节 处理原则第4部分 编辑操作论(上篇) 第十一章 新闻稿件分析 第一节 新闻文本与语言特色 第二节 新闻文本的意义生成 第十二章 新闻稿件的选择 第一节 根本:真实准确 第二节 原则:报道客观 第三节, 依据:传播价值 第四节 手段:易受可达 第十三章 新闻稿件的修改 第一节 事实订正 第二节 观点修正 第三节 辞章修饰 第四节 改稿方法第5部分 编辑操作论(下篇) 第十四章 报刊编辑艺术 ..... 第十五章 广播新闻编辑 第十六章 电视新闻编辑 第十七章 网络新闻编辑参考书目 后记

章节摘录

插图：第1部分编辑功能论第一章 编辑的策划功能让我们首先从1912年“泰坦尼克号”失事的报道这一典型案例，来看看编辑在信息传播中所从事的典型活动。

1912年4月15日，星期一，午夜，载有2200多人的“泰坦尼克号”豪华客轮在纽芬兰湾大浅滩以南150公里处与浮冰相撞，导致舱破船沉，1513人死亡。

在报道这次海难过程中，《纽约时报》的编辑们在做什么呢？

4月15日凌晨1时20分，该报收到了美联社的简短电文：“从英国驶往美国作处女航行的豪华客轮‘泰坦尼克号’在途中撞上了冰山。

纽芬兰的马可尼无线电台收到了一个求救信号。

”纽约和伦敦的其他报社仅仅刊出电讯原文，并暗示这艘“不沉的”“泰坦尼克号”不会有多大的损害。

收到电讯后，《纽约时报》的编辑部主任范·安达(Carr V. VanAnda)立即与《纽约时报》在哈利法克斯和蒙特利尔的记者以及拥有“泰坦尼克号”的白星航运公司的办事处取得了联系。

当了解到在第一次呼救后半小时已不再发出新的信号，他便断定，“不沉之船”已经沉没。

于是，他立即着手准备报道。

他安排手下人分别去查找乘客名册，发现在船上的2200多人中有许多重要人物，于是范·安达根据名单准备了一篇背景报道；他准备了供头版用的“泰坦尼克号”的照片；他还调用以往重大海难材料……后半夜3点半以前，在两个多小时的时间内，范·安达便将一切准备就绪。

## &lt;&lt;新闻编辑学教程&gt;&gt;

## 后记

编辑学不是什么大学问，甚至可能到现在还有不少人不屑于编辑学的研究。

我由于工作方面的原因，不得不花大量的精力在新闻编辑学方面。

从教十年来，先后撰写过一系列编辑学方面的研究文章，出版过一部教材（《新闻编辑学》，1995年由杭州大学出版社出版，该书曾获全国青年社科优秀成果专著类最高奖并于2003年列为浙江省重点建设教材）和一部专著（《编辑学理论研究》，2001年由浙江大学出版社出版。

该书于2003年获浙江省哲学社会科学优秀成果三等奖）。

对于编辑学，我多少有一点心得，但仍然觉得有许多东西没有研究清楚。

本书是在前两书的基础上写成的，但作了大幅度的调整与补充，而许多章节则完全是重新写作的。

如编辑的职业理念、报刊编辑的经营重点、导读与更正栏设置、广播新闻编辑、电视新闻编辑和网络新闻编辑等方面的内容。

感谢高等教育出版社的编辑杨亚鸿女士，她促成了本书的出版，感谢本书的责任编辑杨丹女士，她为使本书更加完善付出了很多的精力。

感谢朱菁副教授、叶琼丰老师和赵瑜女士，她们分别撰写了广播新闻编辑、电视新闻编辑与网络新闻编辑共三章的内容。

朱菁老师从事相关领域的教学科研已有多多年。

赵瑜女士参与了广播新闻编辑内容的撰写。

我相信由她们分别来撰写这些章节最合适不过了。

我想借此机会感谢郑兴东教授，他是我进行新闻编辑学教学和研究的丰碑；感谢蔡雯教授，她允许我引用她的一些观点；感谢深圳日报集团的辜晓进总编辑和《北京青年报》的编辑宋燕，他们同意我引用一些重要的材料；感谢浙江大学出版社的钟仲南先生，他是我先前出版的两本编辑学著作的责任编辑，曾经给我许多的鼓励。

我还要感谢浙江大学新闻传播学院、竺可桢学院和中文系的同学们，本书作为他们上课用的参考讲义，一直受到他们严格眼光的检验。

多年来，我在与他们快乐的交流中获得许多新体会，这对于本书的逐渐完善是非常重要的。

当然，本书一定还有很多的不足之处，还望同行和有兴趣从事新闻编辑学研究的朋友赐教，也希望广大的同学们给予批评指正。

## <<新闻编辑学教程>>

### 编辑推荐

《新闻编辑学教程》：导读引导读者探寻文章精髓或知晓文章脉络旁批便于读者从文章的实例中熟悉遣词造句、铺陈呼应、纲目结构、段落勾连的方式方法尾批着重从章法技巧，谋篇布局等方面为读者指点迷津美点赏析就文章技法进行评析疑点探讨提出文章中值得商榷或改进之处悟点心得由本篇文章所用技法引发专家对这一技法的深刻阐述

<<新闻编辑学教程>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>