

<<汽车文化>>

图书基本信息

书名：<<汽车文化>>

13位ISBN编号：9787040156676

10位ISBN编号：7040156679

出版时间：2005-1

出版时间：高等教育出版社

作者：郎全栋，曹晓光 编

页数：158

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<汽车文化>>

前言

本教材根据高职高专技能型紧缺人才汽车运用与维修领域教材编写要求和汽车文化课程教材编写大纲编写。

汽车文化是汽车在发明和发展过程中所创造的物质财富和精神财富的总称。

汽车不仅具有物质文化的多样性，还具有精神文化的无穷魅力。

目前，世界汽车年产量已超过6000万辆，世界汽车保有量约为8亿辆。

汽车是数量最多、活动最灵活、科技含量高的现代化交通工具。

汽车设计、制造、销售、服务、使用等人员人数众多；汽车迷迅速增加；汽车广告各显神通；汽车博览会和汽车竞赛观众如潮。

汽车已成为一种新的文化载体。

汽车文化包括汽车发展史、汽车造型文化、汽车名人文化、名车文化、赛车文化等。

本书共分六个单元：单元一，汽车发展简史；单元二，汽车地位；单元三，汽车造型的变化；单元四，汽车公司、名车和商标；单元五，汽车名人；单元六，赛车运动。

每单元除有具体内容外，还有教学指导、实例、思考和练习等。

本教材在编写中，既注意汽车文化的内涵和外延，又突出教材的特征；注意汽车文化与专业课程的衔接，又注意汽车文化与交通文化的结合。

本教材由郎全栋、曹晓光主编，由吉林大学王耀斌主审。

郎全栋编写单元一，曹晓光编写单元二和单元四的课题二至课题十一，李宏刚编写单元三和单元四的课题一，马振江、吕文超、马丹编写单元五、单元六。

除本教材后所列出的参考文献外，编写中还参考了《世界汽车》、《汽车文摘》、《汽车与配件》、《汽车运用》、《汽车实用技术》、《清风车影》、《车王》、《车》、《汽车族》、《汽车测试报告》、《中国汽车报》、《中国交通报》等刊载的有关文章和资料。

对本教材的主审王耀斌教授和参考文献的各位作者致以衷心的感谢。

本书涉及面较广，而编者水平有限，不妥之处，欢迎读者批评指正。

<<汽车文化>>

内容概要

《汽车文化（汽车运用与维修专业领域）（修订版）》讲述了汽车发展简史、汽车地位、汽车造型的变化、著名汽车公司、名车和商标、汽车名人、赛车运动等内容，充分体现了汽车文化的历史性、动态性、知识性、技术性和趣味性，为学生了解汽车的过去、现在和未来，了解公路运输和综合运输体系提供了一个全面而生动的读本，从而拓展学生的知识面，更全面地了解汽车专业，热爱汽车专业。

《汽车文化（汽车运用与维修专业领域）（修订版）》可作为高等职业学校、高等专科学校、成人院校及本科院校举办的二级职业技术学院和民办高校汽车运用与维修专业领域的教材，亦可供相关人员学习和参考。

汽车是大众的汽车，汽车文化是大众的文化。

因此，《汽车文化（汽车运用与维修专业领域）（修订版）》亦是广大汽车爱好者不可多得的汽车文化知识普及读物。

<<汽车文化>>

书籍目录

单元一 汽车发展简史课题一 汽车萌芽阶段一、车轮和车二、蒸汽机的发明三、蒸汽汽车的发明四、内燃机的发明课题二 内燃机汽车的诞生一、本茨的第一辆汽车二、戴姆勒的第一辆汽车课题三 汽车结构的完善一、汽车布置形式二、汽车发动机三、汽车底盘四、汽车电器五、汽车类型课题四 汽车工业的发展一、汽车史上的三次重大变革二、世界汽车工业的发展趋势三、新中国汽车工业的崛起四、汽车技术的发展趋势单元二 汽车地位课题一 汽车对社会经济的影响一、汽车是优化交通结构的重要工具二、汽车工业是创造巨大产值的产业三、汽车工业是波及范围广和效果大的产业四、汽车工业是提供大量就业机会的产业五、汽车是高新技术的结晶六、汽车工业是强大的出口产业七、汽车工业是创造巨额税收的产业八、汽车推进了社会显著进步九、高等职业教育汽车运用与维修专业领域前景广阔课题二 公路运输的地位一、现代交通运输的特征及其相互关系二、公路运输在综合交通运输体系中的地位单元三 汽车造型的变化课题一 汽车外形一、马车形汽车二、箱形汽车三、甲壳虫形汽车四、船形汽车五、鱼形汽车六、楔形汽车七、子弹头形汽车课题二 汽车色彩一、汽车的使用功能与色彩二、汽车的使用环境与色彩三、汽车的使用对象与色彩四、汽车的传统色彩和流行色彩五、汽车的安全与色彩单元四 著名汽车公司、名车和商标课题一 美国的著名汽车公司、名车和商标一、通用汽车公司、名车和商标二、福特汽车公司、名车和商标三、克莱斯勒汽车公司、名车和商标课题二 德国的著名汽车公司、名车和商标一、戴姆勒 奔驰汽车公司、名车和商标二、大众汽车公司、名车和商标三、奥迪汽车公司、名车和商标四、宝马汽车公司、名车和商标五、波尔舍汽车公司、名车和商标六、欧宝汽车公司、名车和商标课题三 日本的著名汽车公司、名车和商标一、丰田汽车公司、名车和商标二、日产汽车公司、名车和商标三、本田汽车公司、名车和商标四、马自达汽车公司、名车和商标五、五十铃汽车公司、名车和商标六、三菱汽车公司、名车和商标七、大发工业公司、名车和商标课题四 法国的著名汽车公司、名车和商标一、标致汽车公司、名车和商标二、雪铁龙汽车公司、名车和商标三、雷诺汽车公司、名车和商标课题五 意大利的著名汽车公司、名车和商标一、菲亚特汽车公司、名车和商标二、阿尔发·罗米欧汽车公司、名车和商标三、法拉利汽车公司、名车和商标四、马希拉蒂汽车公司、名车和商标五、兰博基尼汽车公司、名车和商标课题六 英国的著名汽车公司、名车和商标一、劳斯莱斯汽车公司、名车和商标二、美洲虎汽车公司、名车和商标三、陆虎汽车公司、名车和商标四、本特利汽车公司、名车和商标五、莲花汽车公司、名车和商标课题七 韩国的著名汽车公司、名车和商标一、现代汽车公司、名车和商标二、大宇汽车公司、名车和商标课题八 瑞典的著名汽车公司、名车和商标一、绅宝汽车公司、名车和商标二、沃尔沃汽车公司、名车和商标课题九 捷克的著名汽车公司、名车和商标一、斯柯达汽车制造厂、名车和商标二、太脱拉汽车制造厂、名车和商标课题十 中国的著名汽车公司、名车和商标一、第一汽车集团和商标二、东风汽车集团和商标三、上海汽车集团和商标四、其他汽车商标课题十一 汽车命名典故一、汽车命名的原则二、汽车译名的方法三、浓缩世界文化的车名单元五 汽车名人课题一 德国的汽车名人一、卡尔·本茨二、戈特利布·戴姆勒三、费迪南德·波尔舍课题二 美国的汽车名人一、亨利·福特二、威廉·杜兰特三、阿尔弗雷德·斯隆四、沃尔特·克莱斯勒课题三 其他国家的汽车名人一、安德烈·雪铁龙二、丰田喜一郎三、恩佐·法拉利四、饶斌单元六 赛车运动课题一 赛车运动起源一、最早的汽车赛二、国际汽车运动联合会课题二 赛车运动种类一、方程式汽车锦标赛二、勒芒24小时世界汽车耐力锦标赛三、美国印第500英里汽车大奖赛四、汽车拉力赛五、卡丁车赛课题三 F1汽车锦标赛花絮一、冠军车手、车队和获胜赛车二、车手明星课题四 赛车运动魅力一、有助于改善汽车的性能二、强化的道路试验三、动态车展四、最佳广告五、促进汽车大众化六、集人与车为一体的综合较量参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>