

<<把问题摆在桌面上>>

图书基本信息

书名：<<把问题摆在桌面上>>

13位ISBN编号：9787040159059

10位ISBN编号：7040159058

出版时间：1899-12

出版时间：高等教育出版社

作者：托比亚斯

页数：209

字数：200000

译者：刘斌

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<把问题摆在桌面上>>

### 内容概要

兰迪·托比亚斯曾先后担任QT&T和礼来制药公司的副总裁和总裁，是全球少数几位在世界500强中的两大公司都取得巨大成功的首席执行官之一，与GE的杰克·韦尔奇、IBM的鲁·郭士纳等人一齐被称为“20世纪90年代最伟大的CEO”。

从1993年入主礼来公司起，在短短的5年时间里，托比亚斯使礼来公司的市值增长了5倍多。

他所推行的“奥凯姆法则”、“互惠互利原则”、“足球理论”、“继承式变革”以及实用的战略“业务魔方”，几乎成为世界500强企业面临变革时最标准的解决方案。

这本《把问题摆在桌面上》的素材多数取材于托比亚斯在工作中所做的日志，书中详细叙述他在担任世界500强公司总裁时所遇到的种种问题及亲历的各种事件，读来鲜活灵动，饶有趣味。

更难得的是，这位令人景仰的商界领袖在书中推心置腹、侃侃而谈，向人们揭开了顶尖领导者的社秘面纱，告诉人们如何才能像总裁等高层管理者一样思考、行动、沟通，从而帮助人们开发出迈向事业高峰的领导人特质。

本书出版后在美国商界、政界、军界引起了强烈反响，一举成为全美影响最大的领导学作品之一。

## <<把问题摆在桌面上>>

### 作者简介

兰迪·托比亚斯（Randall Tobias），1993年被聘为礼来制药公司的董事长和CEO，1998年退休后继续担任公司名誉董事长，在礼来制药公司任职之前，他在AT&T公司长期担任副总裁，并且负责与中国政府签订了历史上第一个大型跨国电信合作项目。

<<把问题摆在桌面上>>

书籍目录

第1章 解困良方 一张便条 奥凯姆法则第2章 幽娄之船 再见, 贝尔公司 公司愿景 发明还是创新?  
随风摇摆第3章 苦涩的香槟 应急计划 从无可奉告到开放沟通 意外的悲伤 直面困境 第一个9-11第4  
章 来自小镇的教益 印第安那雷明顿 母亲的榜样 马的感觉 农场、农作物、牲畜和野营篝火第5章 求  
学生涯 乔丹河上的生活 变化的世界 篮球和音乐 实践计划 军队岁月第6章 晋升法则 管理者还是领导  
者 升迁法则 领导者必备特征 其他领导者的观点第7章 相互关系 附加值 变革中心 成功的秘密 生活  
的救世主 灵活政策第8章 业务魔方 足球理论 保持等待 关注组织结构 不断变化的业务魔方 超重的冠  
军第9章 风险决策 灰呢绒西装 如何生产糖果 在风险间选择 买一声“哇噻” 第10章 悄然离去 团队协  
作 在台上 时间表 火炬的传递 救火队 调整方向结语领导力箴言

<<把问题摆在桌面上>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>