

<<体验商务英语综合教程2>>

图书基本信息

书名：<<体验商务英语综合教程2>>

13位ISBN编号：9787040163209

10位ISBN编号：7040163209

出版时间：2007-1

出版范围：高等教育

作者：[]DavidCotton , D

页数：161

字数：400000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<体验商务英语综合教程2>>

前言

自加入世界贸易组织以来,我国的国际经济贸易地位不断提升,国际商务交往更加频繁,对具有国际竞争力的复合型商务人才的需求越来越旺盛,对商务人才的培养提出了更高的要求,也对商务英语教材提出了更高的要求。

.培生教育出版集团出版的Market Leader商务英语系列教材由David Cotton、David Falvey、Simon Kent等商务英语教育专家联合《金融时报》编写,Powerhouse系列教材由商务英语教学专家David Evans等编写。

自出版以来,这两套教材以其独特的编写风格、新颖的内容编排、原汁原味的材料、真实的商务场景以及简明实用的商务知识而广受欢迎和好评。

<<体验商务英语综合教程2>>

内容概要

为了迎接入世挑战,满足高等院校和广大学习者提高商务英语技能的需求,高等教育出版社引进了培生教育出版集团出版的Market Leader和Power House系列教材,将这两套教材改编为《体验商务英语》系列教材。

该系列教材由《综合教程》、《同步练习》、《听说教程》、《教师用书》以及配套的录音带和录像资料组成。

该系列教材为学习者提供了全新的学习方式,即在体验中学习商务英语,进而提高运用英语进行商务交际的能力。

针对中国人学习商务英语的特点,改编组在原教材的基础上补充了有关商务知识的注释和有中英文注释的词汇表。

《体验商务英语》系列教材具有全球化视野和时代特色,其特点主要表现在以下几个方面: 将国际商务活动的真实内容引入课堂教学,体验真实的商务世界。

在商务英语教学中,缺少真实的商务活动,商务活动与英语教学不能充分融合,这一直是困扰教师的难题。

本系列教材为商务英语教学提供了大量真实、生动的素材,使学生在掌握语言技能的同时,了解现代国际商务的现状,以达到在体验商务中学习语言、提高商务交际能力的目的。

这一特色反映在选材上是丰富多彩的国际商务内容,涉及现代市场经济条件下商务活动的各个方面和时代课题,如全球化、国际营销、技术创新、营销策略、企业文化、市场竞争、经营风险、危机管理、电子商务等等。

角色扮演和案例学习将体验式学习引向深入。

本系列教材的突出特色是任务式、体验式的教学活动设计。

《综合教程》和《听说教程》的每个单元都有角色扮演和案例学习等交际任务。

每个交际任务都以真实的商务交际情景为参照,交际任务目标明确,鼓励学习者在完成交际任务的过程中复用所学语言知识,提高交际能力,将自己的经历和观点融入交际活动之中。

教学设计严谨,为体验式学习打好基础。

《综合教程》的每个单元通过讨论与学习者相关的话题导入教学。

然后是相关商务词汇、听力和阅读、语法和商务技能的学习。

中间穿插形式多样的任务活动。

最后,在充分学习、掌握相关内容和技能的基础上,进行案例学习和商务写作练习。

《听说教程》的单元设计以语言和商务技能为主线,商务词汇、语法的学习与讨论相结合,听力和阅读部分配有角色扮演等交际活动,最后是案例分析或技能运用。

整体编排层层递进,前面的学习为角色扮演、案例学习等实践型交际训练打下了基础。

教学资源丰富,为体验式教学提供有力支持。

《综合教程》和《听说教程》主要供课堂教学使用。

《综合教程》的大部分素材源自《金融时报》等著名财经报刊近年的文章,具有时效性,语言简练、鲜活。

《听说教程》的素材比较多样,有当代电影中的对白节选和小说片断等。

与《综合教程》配套的《同步练习》可供自主学习和测试使用,《教师用书》还提供了可复印的补充阅读、补充技能练习等课外学习资料,教师可选择使用。

配套录音和录像资料(包括短片、著名企业家访谈等)提供了生动的视听素材,可作为课堂教学或补充学习使用。

从学习者的需求和兴趣出发编写,使体验式学习更方便。

《综合教程》中的主题全部通过在师生中广泛调研精心挑选,反映了大部分学习者的需要和兴趣,可激发学生进一步学习、探索。

词汇、语法的学习和语言技能训练与商务话题紧密结合,在规范语言的同时增添了针对性和趣味性。语法学习部分篇幅短小,内容精练,例句生动,书后还附有语法复习部分,使语法学习更加方便。

<<体验商务英语综合教程2>>

此外，活泼的版式，具有启发性的图片，使商务英语的学习更加形象、直观。

本书是《综合教程》第2册，共有12单元和4个复习课，内容涉及现代商务活动，包括职业、网上销售、公司、创意、压力、娱乐、市场营销、计划、人员管理、冲突、新企业及产品等主题。书后附语法总结（Grammar reference）、写作活动（Writing file）、角色扮演（Activity file）以及改编的词汇和注释（Glossary and notes）。

《体验商务英语》系列教材的适用面广，既可以作为国际经贸、国际金融等涉外专业的商务英语教材，也可以作为英语专业商务英语教材，还可以作为大学英语选修课教材和行业培训教材。

<<体验商务英语综合教程2>>

书籍目录

Unit 1 CareersUnit 2 Selling onlineUnit 3 CompaniesRevision Unit AUnit 4 Great ideasUnit 5 StressUnit 6
EntertainingRevision Unit BUnit 7 MarketingUnit 8 PlanningUnit 9 Managing peopleRevision Unit CUnit 10
ConflictUnit 11 New businessUnit 12 ProductsRevision Unit D

<<体验商务英语综合教程2>>

章节摘录

选择某一出色点，做不可或缺的人物现在总有些员工抱怨公司不给自己机会，来到这里几年了，还不能受到器重，职位和薪水也没有得到什么改善。

不过凡事总要先从自身找原因，你有管理者给机会和器重的技能吗？

那些受到重视的同事身上，有哪些东西是你不具备的呢？

更有些被裁员者，总是以仇视的目光望着公司，发誓一定要找一个更好的公司，来一洗耻辱，结果往往不能如愿。

问题又在哪里呢？

事实上，公司裁员，总会裁掉那些对公司没有作用的人，而决不会让那些出色的人离开。

管理者让某些人升职加薪，也是因为他们为公司作出了更多的贡献，让管理者看到了超越他人的能力和业绩。

要知道，管理者只给对自己对公司有用的人高薪和高职位。

你所做的，不是抱怨，是发愤图强，找到展现自己才华的某些方面，锻炼自己，至少做到某一方面出色。

作为一个员工，也许你所处的工作环境强手如林，他们或者经验丰富，或者知识渊博，或者和领导沾亲带故，你仿佛这几方面都无法匹敌。

但是你却可以走捷径，把某些自己的特长发扬光大，做一个不可或缺的人物。

说到这里，就不能不提到一个给人很大震动的故事。

在一个国际大饭店里，有这么一个很不起眼的小伙计。

他既不是大厨，也不是领导，只是给大厨打打下手，做一些洗菜择菜切菜的工作，有时候还得帮手端盘子。

不过，他也有自己的一手绝活，就是做苹果甜点，把两个苹果的果肉放进一个苹果里去。

这个不起眼的小菜深得一个贵妇人的赏识，她甚至为了能吃到这个甜点在这个饭店里租了一套房子。

<<体验商务英语综合教程2>>

编辑推荐

《体验商务英语》系列教材为学习者提供了全新的学习方式，即在体验中学习商务英语，进而提高运用英语进行商务交际的能力。

该系列教材是在培生教育集团出版的Market Leadez和Powerhouse系列教材的基础上改编的，由《综合教程》、《听说教程》、《同步练习》、《教师用书》和配套的录音、录像资料等组成。

《体验商务英语综合教程2》特点：将国际商务活动引入课堂，体验真实的商务世界；角色扮演和案例学习将体验式学习引向深入；教学设计严谨，为体验式学习打好基础；教学资源丰富，为体验式教学提供有力支持。

<<体验商务英语综合教程2>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>