

<<商业银行经营管理>>

图书基本信息

书名：<<商业银行经营管理>>

13位ISBN编号：9787040180756

10位ISBN编号：7040180758

出版时间：2005-11

出版单位：高等教育出版社

作者：盖锐 编

页数：290

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<商业银行经营管理>>

前言

商业银行是现代市场经济中的金融主体，在金融体系中占有重要的地位。随着我国经济体制改革的不断深化和加入WTO，商业银行在国民经济运行中的作用日益突出。商业银行正由过去人们所熟悉的传统借贷业务，朝着几乎无所不包的“金融百货公司”发展。为了适应入世、金融体制改革和金融专业应用型人才培养的需要，我们编写了《商业银行经营管理》一书。

在本书的编写体系上，力求理论与实务相结合，做到融理论性、科学性、实用性于一体。在理论上，具有一定的前瞻性，既有西方商业银行先进理论、经验的阐述，又有对我国商业银行理论的总结；在实务上，紧密联系我国商业银行运营现状，突出应用型人才培养的特色；在内容上，全面介绍了现代商业银行经营管理的理论知识、主要业务和运作方法，并展示了商业银行未来发展趋势。商业银行经营管理课程是金融专业必修的主干课程之一，也是其他经济学科学生了解金融学科相关内容的窗口。

本书可作为应用性、技能型人才培养的各类教育教材，也可作为社会从业人士的业务参考及培训用书。

本书由盖锐担任主编，负责全书总纂和最后定稿。潘家芹、李艳红担任副主编。

具体编写情况：盖锐编写前言和第1、10、12章，潘家芹编写课程标准和第2、4、5章，李艳红编写第7、8、11章，邓凌翔编写第3章，胡志岸编写第6章，史新和编写第9章。

在本书的编写过程中，参阅、借鉴了大量文献资料，并得到有关专家、学者的大力支持，杨光同志对书稿进行了审定并提出了修改意见，在此一并表示感谢。

本书在编写过程中可能会出现一些缺点和错误，恳请专家和各位读者指正。

<<商业银行经营管理>>

内容概要

《商业银行经营管理》具有前瞻性、实用性、通俗性和直观性等特点。可作为高等职业院校、高等专科学校、应用型本科院校、成人高校及本科院校举办的二级职业技术学院、继续教育学院和民办高校金融专业教材，也可作为社会从业人员的培训教材和业务参考书。

<<商业银行经营管理>>

书籍目录

第一章 商业银行概述第一节 商业银行的产生与发展第二节 商业银行的性质与职能第三节 现代商业银行的经营特点和管理目标第四节 我国商业银行的历史和现状本章知识结构图同步测试第二章 商业银行资本及其管理第一节 商业银行资本构成第二节 《巴塞尔协议》与资本充足度的测定第三节 商业银行资本管理策略第四节 我国商业银行资本现状分析本章知识结构图同步测试第三章 商业银行负债及其管理第一节 商业银行负债业务概述第二节 商业银行存款负债及其管理第三节 商业银行借款业务及其管理第四节 商业银行负债成本控制及风险管理本章知识结构图同步测试第四章 商业银行现金资产与流动性管理第一节 现金资产的构成第二节 商业银行流动性管理第三节 现金资产管理本章知识结构图同步测试第五章 商业银行贷款业务及其管理第一节 贷款业务概述第二节 贷款定价第三节 商业银行贷款信用分析第四节 商业银行不良贷款的管理本章知识结构图同步测试第六章 商业银行证券投资管理第一节 商业银行证券投资概述第二节 商业银行证券投资的方法与策略第三节 商业银行证券投资的收益与风险分析第四节 我国商业银行的投资业务本章知识结构图同步测试第七章 商业银行中间业务及其管理第一节 中间业务的种类第二节 中间业务的管理第三节 中间业务的创新本章知识结构图同步测试第八章 商业银行国际业务及其管理第一节 国际业务的经营目标和机构第二节 国际负债业务第三节 国际资产业务第四节 国际中间业务本章知识结构图同步测试第九章 商业银行资产负债综合管理第一节 商业银行资产负债综合管理理论第二节 商业银行资产负债综合管理方法第三节 商业银行资产证券化第四节 我国商业银行的资产负债管理本章知识结构图同步测试第十章 商业银行经营风险第一节 商业银行风险管理概述第二节 商业银行风险的识别、估测与处置第三节 商业银行风险管理方法第四节 商业银行内部控制制度本章知识结构图同步测试第十一章 商业银行绩效管理第一节 商业银行财务分析第二节 商业银行业绩管理本章知识结构图同步测试第十二章 开放条件下商业银行的发展第一节 商业银行经营环境的变化第二节 商业银行经营模式的选择第三节 现代商业银行发展的新趋势本章知识结构图同步测试附录 商业银行经营管理课程标准参考文献

<<商业银行经营管理>>

章节摘录

- 1.存款利率在市场经济条件下，单个银行和整个银行系统的存款水平是其利率的函数。存款利率越高，银行对社会公众的吸引力越大；某个银行的存款利率越高，其在存款市场的份额就可能越大。
 - 2.服务收费服务收费标准也是银行间竞争存款的常用工具。
一般来说，收费标准有三种可能的情形：银行按低于服务成本的价格收费，实际上是对存款人给予暗的利息补贴；按服务成本收费，也是对存款人的一种优惠；按服务成本加一定的利润率收费，直接体现了银行的利益倾向。
 - 3.金融新产品的开发在金融市场竞争日益激烈的今天，商业银行应对现有金融产品的质量与特征进行分析，针对不同的市场与客户的要求，对这些产品的质量加以改善。
例如，银行可以对个人存款户细分为一般的小存户、中等存户及富有的个人存户，在此基础上调整产品对不同客户需求的适应程度。
 - 4.金融服务的项目和质量随着经济的发展和国民收入的增加，社会公众对金融服务的要求越来越细化、越来越高，要求银行提供系列化服务。
服务系列化是指银行服务领域要广阔、服务项目要配套、服务过程要拓展。
因此，能否吸收到足够的存款，在很大程度上取决于银行能够向公众提供什么样的金融服务、其服务质量如何。
 - 5.银行资信和贷款便利银行的资产规模和信誉评级是测评银行实力的两个可信度最高的指标。
在利率和其他条件相同或相近条件下，客户会优先选择实力强的银行，尤其是大客户更是如此。
对于企业而言，选择存款行的一个重要依据是能否在需要时获得银行信贷的支持。
 - 6.银行网点设置和营业设施大多数存款者在选择存款行时会程度不同地考虑银行网点的地理位置是否方便，随着电子技术的发展，自动存取款机的普及与电子结算和财务网络的广泛使用，尤其是网络银行的兴起，使银行的效率越来越高，具有较多经营网点和先进营业设施的银行在竞争存款方面将占据明显优势。
 - 7.银行形象和雇员形象银行形象和雇员形象是影响银行存款的重要因素，该银行是否有“社区精神”，贷款政策是否符合当地需要，银行经营管理是否稳健，银行的广告、营业设施、人员、服务、口号等，银行雇员是否热情、高效、体贴，都是吸引存款人的重要因素。
- （二）银行存款的积极经营策略由于存款的主动权掌握在存户手中，因此对银行来说，存款实际上是一种被动负债。
银行必须变被动负债为积极经营，通过一系列策略措施使自己推出的存款工具能迅速占领市场。
在不断变化的市场条件下，吸收存款的方法与策略的优劣在相当程度上决定了银行经营管理的得失，银行的筹资策略有两方面的主要内容：开发存款新产品与加强已有存款工具的吸引力。

<<商业银行经营管理>>

编辑推荐

《商业银行经营管理》是盖锐编写的，由高等教育出版社出版。

<<商业银行经营管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>