

<<信息管理的理论与实践>>

图书基本信息

书名：<<信息管理的理论与实践>>

13位ISBN编号：9787040198416

10位ISBN编号：704019841X

出版时间：2006-9

出版单位：北京蓝色畅想图书发行有限公司（原高等教育出版社）

作者：金海卫

页数：326

字数：400000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<信息管理的理论与实践>>

内容概要

信息管理学是信息管理与信息系统专业的一门专业基础课，目的是向学生系统地介绍本专业领域的基础性、概论性知识，为学生学习后续课程提供支持。

本书是为信息管理学这门专业基础课而编写的教材，全书从信息的微观、中观和宏观3个管理层次出发，从人类社会信息过程考察信息管理活动，选择相关内容，确立体系结构，克服了内容松散的现象。

本书的主要内容包括信息管理绪论、信息管理基础理论、信息获取、信息交流、信息组织、信息检索、信息服务与信息市场、信息系统管理、信息安全管理、信息政策与法规管理，以及10个实验环节。本书在内容上强调理论与实际相结合，并设计了实验性内容；在编写形式上力求深入浅出、通俗易懂、内容全面、新颖实用。

本书可以作为高等学校信息管理与信息系统、信息与计算科学、电子商务等专业的相关基础课教材；同时，也可以作为公共信息管理、工商管理、大众传播与编辑出版等专业的本科生教材，还可以作为全国高等教育自学考试计算机信息管理专业（独立本科段）使用的参考教材。

<<信息管理的理论与实践>>

书籍目录

第1章 信息管理绪论 1.1 信息的概念 1.1.1 信息的含义和特征 1.1.2 信息与数据、知识的关系
1.1.3 信息的量、质和价值 1.1.4 信息的生命周期 1.2 信息资源与信息化 1.2.1 信息资源定义
1.2.2 信息资源的特征 1.2.3 信息资源的分类 1.2.4 信息化概念 1.3 信息管理 1.3.1 信息
管理的含义 1.3.2 信息管理的目标与任务 1.3.3 信息管理的内容 1.3.4 信息管理的原则 1.4
信息管理学 1.4.1 信息管理学产生的原因和条件 1.4.2 信息管理学的理论体系 1.4.3 信息管理
学的发展 习题 实践1 信息改造第2章 信息管理基础理论 2.1 信息科学 2.1.1 信息科学概述
2.1.2 信息科学的研究内容 2.1.3 信息科学的研究方法 2.1.4 信息科学的研究目标 2.2 管理科
学 2.2.1 管理概念及研究内容 2.2.2 管理的基本原理 2.2.3 管理的基本方法 2.3 信息技术
2.3.1 信息技术的定义 2.3.2 信息技术的体系结构 2.3.3 信息技术发展的基本规律 2.4 人对信
息的处理 2.4.1 人的认知模式 2.4.2 人的信息行为 2.4.3 人处理信息的特点 习题 实践2 编
写班级管理规划第3章 信息获取 3.1 信息源分类及特点 3.1.1 信息源的分类 3.1.2 信息源的特点
3.2 信息的选择和鉴别 3.2.1 信息选择的重要性 3.2.2 人信息选择的特点 3.2.3 信息一般鉴
别方法 3.2.4 文献资源的鉴别和选择 3.2.5 网络资源的选择和鉴别 3.3 信息的获取过程 3.3.1
信息获取一般模式 3.3.2 信息收集的原则 3.3.3 信息获取的方法 习题 实践3 信息鉴别第4章
信息交流 4.1 信息交流的概念 4.1.1 信息交流的分类 4.1.2 信息交流的含义 4.1.3 信息交流
过程 4.1.4 信息传递基本规律 4.2 信息交流模式第5章 信息组织第6章 信息检索第7章 信息
服务与市场第8章 信息系统管理第9章 信息安全管理第10章 信息政策与法规管理参考文献

<<信息管理的理论与实践>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>