

<<形象思维基础>>

图书基本信息

书名：<<形象思维基础>>

13位ISBN编号：9787040221893

10位ISBN编号：7040221896

出版时间：2007-8

出版范围：高等教育

作者：丁同成

页数：125

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<形象思维基础>>

### 内容概要

本书是艺术设计的专业基础课教材。

过去的基础课与专业基础课偏重于技巧训练，不注重思维训练，与专业设计之间有一道难以逾越的鸿沟。

本书试图通过一种新的思路：具象到抽象、文字与形象、概念与形象的转换，形象的组合、形象的变化，发散思维与联想、灵感思维与超前思维等，用实例来说明形象思维的方法，训练设计思维能力。

创意来自思维，思维也是要经过正确和大量的训练。

教师使用这种教材教学比较容易操作，学生在思维的广度和深度方面以及形象思维的能力、创造形象的能力、审美能力也会有明显进步，这在我们的教学实践中已经取得了可喜的成果。

全书收集了大量国内外经典设计作品，并加入了详细点评。

本教材既可作为高等院校艺术设计专业教材，又可供设计人员作为艺术创作的参考。

## <<形象思维基础>>

### 书籍目录

第一章 概说第二章 思维第三章 从具象到抽象第四章 形象与文字的转变第五章 概念与形象的转换第六章 形象的组合 第一节点、线、面组合 第二节 黑白组合（正负同构） 第三节 不同形象的组合（异像同构） 第四节 形象元素的组合第七章 形象的变化 第一节 写生与变化 第二节 对比与类比 第三节 图形的整合（打散构成） 第四节 变异（特异） 第五节 透叠第八章 发散思维和联想 第一节 逆向与侧向思维 第二节 联想与创造 第三节 幽默与寓意第九章 灵感思维与超前思维第十章 想象力的培养第十一章 审美的提高参考文献后记

## &lt;&lt;形象思维基础&gt;&gt;

## 章节摘录

第二章 思维 人类的思维是指人们头脑中对自然界事物的本质属性及其内在联系的间接的、概括的反映，是人类自觉地把客观事物的本质和规律的理性认识活动，是区别于直接反映客观现实的感觉和知觉的一种高级反映形式和高级认识阶段。

人所具有的认识客观事物并运用思维处理解决问题的一般能力称之为智力。

智力是一种有结构的能力系统，包括观察力、注意力、记忆力、想象力、思维力等能力。

想象与思维有着密切的联系。

有人认为想象是一种特殊形式的思维。

“想象在其本质上也是一种对事物的思维，但它主要用形象来思维，是艺术的思维”。

思维发展的历史是由简单到复杂、由低级到高级、由局部到整体、由被动到主动、由具象到抽象，呈螺旋式上升、波浪式前进的过程。

思维按其特点分为形象思维、抽象思维、灵感思维和创造性思维。

形象思维是以事物的具体形象和表象为主要内容的思维形式。

“形象”指客观事物本身所具有的本质与现象，是内容与形式的统一。

形象有自然形象和艺术形象之别，自然形象指自然界中已经存在的物质形象，而艺术形象则是经过人的思维创作加工以后出现的新形象。

形象思维是人类的基本思维形式之一，它客观地存在于人的整个思维活动过程之中。

艺术是对真理的直感的观察，或者说是寓于形象的思维。

巴甫洛夫从心理学的角度找到形象思维存在的依据：根据人的第一信号系统和第二信号系统的不同特点，将人的高级神经活动，也就是人的思维活动分为三种类型，即艺术型、分析型、中间型。

艺术型的人第一信号系统相对占优势，善于想象，在进行艺术创作活动时脑海里常常会呈现出许多具体的形象，以具体的形象为基准，经过思维活动进行加工、艺术设计和艺术的再现；分析型的人第二信号系统较为活跃，常运用概念进行判断推理来把握现实；中间型的人介于这两者之间，具有艺术型和分析型的品格与特征，绝大多数人属于中间型。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>