

<<产品设计基础>>

图书基本信息

书名：<<产品设计基础>>

13位ISBN编号：9787040224009

10位ISBN编号：7040224003

出版时间：2007-9

出版范围：高等教育

作者：刘杰

页数：212

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<产品设计基础>>

内容概要

产品的学习，首先是一些基本生活态度与社会行为准则的学习，这会很深刻地影响设计师的设计品格与目标，也将激励设计师基于怎样的设计动机开展自己的职业生涯。

其次，关于产品的知识，关于产品设计管理的知识，关于产品的知识，关于产品的基本构成要素，等等，都是应当展开学习的专业知识。

本书试图以产品设计实践为基本线索，展开对产品设计创新知识体系的讨论。

更重要的是，本书所有知识、事件、人物是围绕着国内特定历史时期（1985-2005）内产品设计知识鱼龙混杂的情况，特立独行，清晰地阐述作者的设计观点，对跻身于产品设计创新、教育、研究、实践行列，企图在国内产品设计市场中赢得事业，意欲发展本土生活与设计文化、设计事务、设计策略，并试图走向国际的学子们有广泛且重要的学习与参考价值。

<<产品设计基础>>

书籍目录

第一章 产品的构成——要素 第一节 产品的定义 第二节 产品构成要素 第三节 产品的基本类型 第四节 产品商品用品废品 第五节 新产品概念第二章 产品的制造——生产 第一节 概要 第二节 产品量化与量产问题 第三节 可行性研究 第四节 标准与沟通第三章 产品的设计——程序 第一节 产品概念设计的基本内容 第二节 产品委托设计——广东邮电技术程序一套纯粹逻辑关系 第三节 产品开发与设计——华为设计管理程序一套纯粹逻辑关系 第四节 产品策略与品牌——欧美设计体验设计基于使用需求满足的产品设计发展 第五节 产品差异化——东莞永信商业程序基于产品系统的发展第四章 产品的文化——价值 第一节 价值模型 第二节 产品设计的美学价值 第三节 产品设计的技术价值 第四节 产品的社会价值 第五节 产品的经济价值 第六节 产品的时尚价值 第七节 产品设计师的思想形态第五章 产品的比较——分析 第一节 技术分析 第二节 使用与使用方式分析 第三节 功能分析 第四节 法规分析 第五节 结合分析方法第六章 产品的风格——趋势 第一节 风格设计方法 第二节 学习指导 第三节 风格设计的基本流程 第四节 风格设计的几个基本问题 第五节 几类设计风格概述第七章 产品设计师——洞察 第一节 产品与产品设计师 第二节 产品与使用者(用户) 第三节 产品与设计市场 第四节 产品与使用者行为 第五节 产品设计的职业准则 第六节 产品设计的思维工具第八章 产品的市场——用户研究 第一节 概要 第二节 用户研究 第三节 用户研究案例 第四节 用户研究参考程序第九章 新产品概念——创新 第一节 概要 第二节 产品设计创新的基本内容第十章 设计的组织——管理 第一节 概要 第二节 设计机构的组织、内容与形式 第三节 产品设计(项目)管理 第四节 沟通 第五节 沟通的媒介 第六节 产品创新管理 第七节 产品设计管理的基本原则第十一章 设计的学习——教育 第一节 接触企业 第二节 课程安排 第三节 课程控制 第四节 课程作业管理后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>