

<<管理学基础>>

图书基本信息

书名：<<管理学基础>>

13位ISBN编号：9787040236811

10位ISBN编号：7040236818

出版时间：2008-5

出版时间：路宏达 高等教育出版社 (2008-05出版)

作者：路宏达

页数：226

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<管理学基础>>

内容概要

《管理学基础（第2版）》是普通高等教育“十一五”国家级规划教材。是在第一版基础上修订的第二版教材。

管理学是一门系统地研究管理活动的普遍规律、原理及一般方法的科学。

它是经济管理类专业的专业基础课程和工商企业管理专业的专业核心课程，也是相关专业的选修课程。

《管理学基础（第2版）》主要介绍了管理的基本思想、基本原理与基本方法等管理学的基础知识。

全书共10章，分别是管理与管理学、管理理论的发展、管理者、计划、决策、组织、领导、激励、沟通和控制。

每章后都精心选编了两篇与本章内容紧密相关的案例，力求将管理理论与管理实践相结合。

《管理学基础（第2版）》还配有电子教案等相关教学资源。

《管理学基础（第2版）》适用于普通高等院校（高职高专、应用型本科）、成人高校、民办高校及本科院校举办的二级职业技术学院经济管理类专业及其他相关专业的教学，也可供五年制高职学生使用，并可作为相关从业人士的参考读物。

<<管理学基础>>

书籍目录

第一章 管理与管理学 第一节 管理概述 第二节 管理学概述 第三节 管理的基本方法 案例分析
案例1-1 管理中的细节问题 案例1-2 海尔管理13条第二章 管理理论的发展 第一节 西方管理理论的发展 第二节 中国管理思想的产生及发展 案例分析 案例2-1 回到管理学的第一个原则 案例2-2 管理学是科学吗？

第三章 管理者 第一节 管理者的定义与分类 第二节 管理者的角色作用 第三节 管理者的素质 第四节 管理者培养的成功经验 案例分析 案例3-1 一个连简历都保管不好的人是管不好一个部门的 案例3-2 GE公司“机舱面试”选择接班人第四章 计划 第一节 计划工作 第二节 计划工作的程序和方法 第三节 网络计划技术 第四节 目标管理 案例分析 案例4-1 周强的创业计划 案例4-2 某机床厂的目标管理第五章 决策 第一节 决策的概念及分类 第二节 决策的原则与程序 第三节 决策方法 案例分析 案例5-1 决策差异与企业兴衰 案例5-2 郑州亚细亚集团的不良扩张第六章 组织 第一节 组织职能及组织结构设计 第二节 组织结构的基本类型 第三节 组织文化 第四节 学习型组织 案例分析 案例6-1 新光集团推行矩阵组织结构 案例6-2 王教授的建议第七章 领导 第一节 领导及领导者 第二节 领导者的素质理论 第三节 领导行为理论 第四节 领导权变理论 案例分析 案例7-1 哪种领导类型最有效 案例7-2领导而非管理第八章 激励 第一节 激励的基本原理 第二节 内容型激励理论 第三节 过程型激励理论 第四节 有效激励机制实例 案例分析 案例8-1 山花煤矿奖金分配风波的启示 案例8-2 赵副厂长该怎么办？

第九章 沟通 第一节 沟通概述 第二节 正式沟通与非正式沟通 第三节 沟通的改善 第四节 听与说的艺术 案例分析 案例9-1 美国玫琳·凯化妆品公司——让员工加入企业家庭 案例9-2 阿维安卡52航班的悲剧第十章 控制 第一节 控制与控制系统 第二节 控制的基本原则和过程 第三节 控制方法 第四节 基本控制技术 案例分析 案例10-1 ×××公司内部控制案例 案例10-2 麦当劳公司的控制系统参考文献

<<管理学基础>>

编辑推荐

这本《管理学基础(第2版)》由路宏达编著,编写基本上保留了第一版的基本框架结构和主要内容。依然是围绕管理及管理学、管理者、管理理论的发展、管理的计划职能、管理的组织职能、管理的领导职能和管理的控制职能的框架和脉络编写。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>