

图书基本信息

书名：<<电子商务专业教学解决方案与实践教学案例>>

13位ISBN编号：9787040240337

10位ISBN编号：7040240335

出版时间：2008-5

出版时间：宋文官 高等教育出版社 (2008-05出版)

作者：宋文官

页数：100

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

从2000年开始,我国有数百所高等院校先后开设了电子商务专业。但电子商务专业人才所必备的核心能力有哪些,电子商务专业的核心能力有哪些,如何进行实践教学,这些一直是本书作者所关心和探讨的问题。

多年来的电子商务专业教学与研究,使本书作者逐渐对电子商务的教学方案有了些认识。电子商务专业教学解决方案是指为达到本专业培养目标而制定的能力体系、课程体系、实践教学及完成这些任务所采取的措施、方法和工作步骤等。

本书就是从这个观点出发进行写作的。

电子商务专业的关键能力有自我管理能力和商务沟通能力。

电子商务专业的核心能力有网页制作能力、网站建设与维护能力、网络营销能力、网络信息编辑能力、网站运营管理能力。

所对应的岗位是这些能力的体现。

书中对每种能力及工作岗位所对应的课程进行了描述。

电子商务专业的实践教学决定着专业的生存。

实践教学环节是指在理论教学以外开展的教学实验、实训、实习、社会调查、社会服务、毕业实习、毕业设计等各种形式的实践活动。

实验是对已有的定理、定律、规律进行验证,例如物理实验、化学实验等,其主要特征是用数据验证定理、定律、规律的吻合性;实训是对已成熟的工作进行反复训练,例如汽车驾驶、体育运动、外语听说等,其主要特征是反复训练一个动作直到熟练掌握;实习是对已存在工作的认识和熟悉,例如师傅带徒弟、认识实习、专业实习等,其特征是有很强的目的性,为就业而准备。

在本书编写过程中,参阅并借鉴了国内外同类的优秀教材和专著,并参考了大量的网络资料,在书中无法逐一列出,在此表示衷心的感谢。

李斌宁老师、李琳娜老师为本书提供了部分实践教学案例,在此一并表示感谢!

由于电子商务专业解决方案包含哪些内容,电子商务的专业实践教学应如何进行训练等都是值得研究的问题,再加上作者的学术水平有限,书中不足之处在所难免,敬请各位专家、读者批评指正。

内容概要

《电子商务专业教学解决方案与实践教学案例》的主要内容有电子商务专业的能力体系、核心课程、实践教学、电子商务岗位分析等。

第一章主要讲述了电子商务专业的能力体系，包括关键能力与专业核心能力。

第二章主要讲述了电子商务职业标准、电子商务岗位分析、电子商务岗位与课程的关系。

其后各章主要讲述了电子商务专业的实践教学，主要有专业实习、综合实训、认识实习、毕业实习等

。

书籍目录

第1章 电子商务专业教学解决方案概述 1.1 专业教学解决方案的基本概念 1.2 电子商务专业能力体系 1.3 电子商务专业课程体系 1.4 电子商务专业实践教学体系 第2章 电子商务师职业标准与岗位分析 2.1 电子商务师职业标准 2.2 电子商务岗位分析 2.3 电子商务岗位与课程 第3章 课程实训及案例 3.1 课程实训的概念 3.2 课程实训的主要模式 第4章 认识实习及案例 4.1 认识实习的概念 4.2 认识实习的主要内容 4.3 认识实习的基本要求 4.4 认识实习典型案例 第5章 综合实训及案例 5.1 综合实训的概念 5.2 综合实训案例 第6章 专业实习及案例 6.1 专业实习的概念 6.2 市场调查专业实习方案设计 6.3 网络市场分析与策划专业实习方案设计 6.4 网页设计与网站建设专业实习 第7章 毕业实习及案例 7.1 毕业实习的概念 7.2 毕业实习的基本内容 7.3 毕业实习的基本要求 7.4 毕业实习案例 参考文献

章节摘录

插图：电子商务的培养目标是：具备信息技术应用能力，掌握企业电子商务的基本框架、网络营销及现代商务的基本知识与技能，能在各类企业从事电子商务网站建设与维护、网络营销、网站信息编辑，能对企业电子商务运营提出建议的技能型人才。

在这个培养目标中强调的第一点是“信息技术应用”，而不是“信息技术开发”。

信息技术是商务应用的工具，也就是说利用信息技术为商务应用服务。

在这个培养目标中强调的第二点是“企业电子商务”而不是“电子商务企业”。

在未来的发展中每个企业都会有“电子商务”，电子商务会渗透到每个企业的业务中，所以这里强调的是“企业电子商务”。

在这个培养目标中强调的第三点是电子商务专业应有的技能，这就是“网站维护能力、网络营销能力及网站信息编写能力”。

在第二章将进一步描述。

1-3.2电子商务专业课程体系根据电子商务专业的培养目标可确定电子商务课程体系。

电子商务的课程体系可分为三大部分：第一是技术应用类：这类课程主要有网络技术应用、数据技术应用、程序设计、网页设计制作、图片图像处理、网络工具使用、网站建设与维护等。

第二是商务类：这类课程主要有市场营销、网络营销、商务沟通、电子商务概论、网络信息编辑、电子商务法、客户关系管理、物流配送、经济法等。

第三类是管理类：这类课程主要有企业管理、人力资源管理、财务管理、运营管理、商务网站规划设计与管理等。

1.3.3电子商务专业核心课程电子商务专业的核心课程是指电子商务专业特有的课程，这些课程不能被其他专业课程所代替。

这些课程包括电子商务概论、网络营销、电子商务网站建设与维护、电子商务综合实训、网络信息编辑、中小企业电子商务案例等。

1.电子商务概论电子商务概论是电子商务的入门课程，着重介绍电子商务的基本框架、基本内容等。

其主要内容有电子商务的交易模式、EDI、电子商务法律、电子商务交易标准、电子商务支付结算、电子商务安全管理、电子商务物流与供应链、企业电子商务应用、移动商务等内容。

这里要说明的第一点是，电子商务支付结算不适宜作为一门课程，因内容太少，一般只涉及前台操作，所以放在“电子商务概论”中作为一章就够用了。

第二点要说明的是电子商务安全管理。

电子商务安全管理大多是网络安全问题，对电子商务专业的学生来说，他们不是系统管理员，不必进行系统开发，电子商务专业的学生应重点掌握“交易安全问题”，所以这部分内容也不适宜作为一门课程，在“电子商务概论”中占一章就够用了。

电子商务概论这样的课如何解决“实训”问题是个难题，作者在研究了多年后总结了一些经验，具体可参考本套教材中的《电子商务概论》一书。

编辑推荐

《电子商务专业教学解决方案与实践教学案例》由高等教育出版社出版。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>