

<<基础统计>>

图书基本信息

书名：<<基础统计>>

13位ISBN编号：9787040250824

10位ISBN编号：7040250829

出版时间：2009-1

出版时间：高等教育出版社

作者：梁前德 主编

页数：354

字数：560000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;基础统计&gt;&gt;

## 前言

伴随着高等教育大众化的加速推进和人们对教育教学的深入探讨，高职高专教育越来越受到社会的重视。

它以就业为导向，培养的生产、建设、管理、服务第一线的实用性人才为社会所青睐。

《基础统计》就是为服务这一目标而编写的。

教材是为人才培养服务的。

教材建设的目标取决于人才培养的目标，服务于人才培养的目标。

《基础统计》就是为培养经济管理类的高职高专人才服务的，始终把学生的应用能力培养放在核心地位，注重教材的针对性、应用性和实践性，坚持在“三个有利于”上下工夫，即有利于开阔学生的视野，有利于提高学生的素质，有利于培养学生的能力。

《基础统计》自2000年8月正式出版发行以来，已进行过一次修订。

由于学科本身的进步和社会实践活动的发展，作为培养人才的教材始终需要不断完善，不可能经过一次修订而终结。

这次在吸收广大教师和读者意见的基础上，又进行了修订。

本次修订以追求“务实求真、学以致用”为基本指导思想；以实践价值为尺度，剪裁学科内容；以能力培养为依据，活化基础理论；以目标要求为指南，凸显时代特征；以洋为中用为准则，开阔学生视野；以学生本位为原则，增强教材可学性。

本次修订，在保持原有风格和特色的前提下，采用了以下几种方式对教材的内容进行了修改。

——运用“问题思考”的方式引导学生学习课程理论知识。

为了帮助学生掌握必需的理论和方法要点，根据不同的内容，或运用理论思维形式，或利用经济活动素材，努力采用学生喜闻乐见的方式提出问题，把趣味性与科学性结合起来，以启发学生学习。

——运用“知识自测”的方式加强理论与实践的有机结合。

尽可能地把统计学中可以操作化的知识，结合社会经济生活中的资料，采用知识自测的方式，帮助学生理解、消化，同时，检验教学效果。

## &lt;&lt;基础统计&gt;&gt;

## 内容概要

《基础统计(第3版)》是普通高等教育“十一五”国家级规划教材。

《基础统计(第3版)》历经两次修订,始终把学生的应用能力培养放在核心地位,注重教材的针对性、应用性和实践性。

书中运用“问题思考”

的方式引导学生学习课程理论知识;运用“知识自测”的方式加强理论与实践的有机结合;运用“内容复习”的方式帮助学生构筑理论知识框架;运用“案例分析”的方式对学生进行系统的思维训练;运用“基本能力训练”的方式增强学生解决实际问题的能力。

这种体系安排有利于开阔学生的视野,有利于提高学生的素质,有利于培养学生的能力。

本书适用于普通高等院校(高职高专、应用型本科)、成人高校、民办高校及本科院校举办的二级职业技术学院经济管理类专业及其他相关专业的教学,也可供五年制高职学生使用,并可作为社会从业人士的参考读物。

## &lt;&lt;基础统计&gt;&gt;

## 作者简介

梁前德，男，1952年生，1987年毕业于中国人民大学，此后获华中理工大学应用社会学硕士学位。  
现任湖北经济学院统计学教授、副院长，是享受湖北省人民政府专项津贴的专家。  
兼任湖北省统计学会常务理事、湖北省商业统计学会副会长、全国高等学校教学研究会常务理事、全国高等学校教学研究会应用型本科院校专门委员会副主任委员。

主讲课程《社会经济统计学原理》多次被评为湖北省优秀课程，主持科研项目8项，主编教材、著作10余部，发表学术论文30余篇，其中获奖多项；主持的科研项目“财经类高等专科学校学生实践能力检测指标体系的研究”，被原国内贸易部系统评为优秀科研成果一等奖；主编的《贸易统计基础》教材，被原国内贸易部系统评为优秀教材三等奖；撰写的论文《城市家庭衣着消费模型探析》被中国商业统计教学研究会评为优秀科研成果二等奖，《面向21世纪的我国商科专科教育——关于人才培养问题的研究》被中国高等教育学会评为优秀论文一等奖。

在教学研究中，近几年来梁前德的主要研究领域是应用型的人才培养问题，其中把应用型人才培养的教材建设作为一个重要的课题进行研究，并在《中国大学教学》等学术期刊上发表了部分研究成果。

## &lt;&lt;基础统计&gt;&gt;

## 书籍目录

## 第一章 概论

§ 1 统计的性质和任务

§ 2 统计认识的基本方法与过程

§ 3 统计学中的常用基本概念

§ 4 统计指标和指标体系的设计

案例分析 全面建设小康社会统计监测指标体系的构建

内容复习

基本能力训练

本章小结

## 第二章 统计调查

§ 1 统计调查的种类与技术

§ 2 统计调查方案

§ 3 统计调查问卷

§ 4 统计调查的组织方式

案例分析 全国企业景气调查方案

内容复习

基本能力训练

本章小结

## 第三章 统计资料整理

§ 1 统计资料整理的一般问题

§ 2 统计分组

§ 3 分布数列

§ 4 数据显示

案例分析 我国中小企业的融资状况

内容复习

基本能力训练

本章小结

## 第四章 静态分析指标

§ 1 总量指标

§ 2 相对指标

§ 3 平均指标

§ 4 标志变异指标

案例分析 2006年长江和珠江三角洲经济发展比较研究

内容复习

基本能力训练

本章小结

## 第五章 动态分析方法

§ 1 动态数列的编制

§ 2 动态数列水平指标

§ 3 动态数列速度指标

§ 4 动态数列因素分析

案例分析 基于时间序列的餐饮市场需求分析

内容复习

基本能力训练

本章小结

## &lt;&lt;基础统计&gt;&gt;

## 第六章 统计指数

§ 1 统计指数的意义和种类

§ 2 综合指数的编制

§ 3 平均指数的编制

§ 4 指数体系与因素分析

案例分析 居民消费价格指数(CPI)的编制与分析

内容复习

基本能力训练

本章小结

## 第七章 抽样推断

§ 1 抽样推断基础

§ 2 抽样推断方法

§ 3 抽样组织与误差控制

案例分析 国家统计局农调总队全国农村劳动力抽样调查简介

内容复习

基本能力训练

本章小结

## 第八章 假设检验

§ 1 假设检验的方法

§ 2 总体平均数的假设检验

§ 3 总体成数的假设检验

§ 4 总体方差的假设检验

案例分析 现金股利与上市公司未来收益的实证分析

内容复习

基本能力训练

本章小结

## 第九章 相关与回归

§ 1 相关关系的概念与相关分析的内容

§ 2 相关关系的判断与测定

§ 3 一元线性回归分析

§ 4 多元线性回归分析

案例分析 相关分析法在预测国债发行规模中的应用

内容复习

基本能力训练

本章小结

## 第十章 国民经济统计指标体系

§ 1 国民经济核算概述

§ 2 国民经济总量指标及核算

§ 3 社会产品和资金运动的核算

案例分析 改革开放以来我国三大需求走势分析

内容复习

基本能力训练

本章小结

## 附录

附表1 标准正态概率较小制累计分布表

附表2 标准正态概率双侧临界值概率表

附表3 t检验临界值表

<<基础统计>>

附表4  $\chi^2$ 检验临界值概率表

附表5 F检验临界值概率表

附表6 相关系数检验表

附表7 随机数字表

参考文献

主编简介

## &lt;&lt;基础统计&gt;&gt;

## 章节摘录

版权页：插图：一次性调查是指间隔一定时期，对事物在某一时点上的状况进行登记的调查方式。一次性调查的目的是反映事物在某一时点（时刻或瞬间）存在的状况，如人口数、固定资产总值、企业数、职工人数、商品库存量、设备数量等。

这些指标在一定时间内变化不大，可采用一次性调查。

一次性调查可以定期进行，也可以不定期进行。

其间隔应视事物发展变化的特点、工作需要与工作条件而定。

变动频繁、工作需要而又可能办到的，间隔可以适当短一点，一天、一周、一旬、一月均可；变动不太频繁或变动虽然频繁，但调查登记比较麻烦，工作量较大者，间隔可适当长一些，如一季、半年、一年、五年、十年均可。

像人口现象尽管人口变动频繁，但不可能每天每月都搞一次人口普查，只能隔若干年进行一次。

（三）统计报表和专门调查 统计调查按调查组织方式不同，可以分为统计报表和专门调查。

统计报表是指按照统一规定的表式要求，自上而下地统一布置、自下而上地逐级汇总上报的一种调查方式。

我国建立了统计报表制度，所有企业、事业单位都有责任按照规定的表式、项目、日期和程序，向上级领导机关提交报表。

在这些报表中就包括了国家的政治、经济、文化生活各个方面的基本指标。

统计工作通过报表中反映的这些指标进行观察和分析，为各级领导制定各项方针、政策，领导日常工作提供资料或建议。

统计报表包括国民经济基本统计报表、部门统计报表和地方统计报表。

专门调查是指为研究某些专门问题，由调查单位专门组织进行的一种调查方式。

这种调查灵活多样，适应性强，既可以针对某专项内容进行，又可以补充统计报表的不足。

大家知道，统计报表反映的是社会、经济、科技发展状况的基本指标，这些指标在一定时间之内是相对稳定的。

但是，客观形势总是不断发展和变化的，并且不断地产生新情况和新问题。

了解这些情况，不适于采取经常性调查的统计报表方式，只能组织专门的统计调查，以满足工作上的需要。

例如，为了解全国人口状况而进行的人口调查，为掌握粮食和其他农作物产量而进行的农业产量调查，为了解物资存量而进行的库存调查，为摸清家底而进行的工业设备调查等等，都是大型的专门组织的调查。

也有一些小型的专门调查，如某方面的民意调查、居民储蓄动机调查，等等。

统计专门调查包括普查、抽样调查、重点调查和典型调查，其内容在以后分别介绍。

上述各种分类并非相互排斥，而是从不同的角度对同一调查进行不同的分类，它们是相互联系、交叉融合的。

例如，普查是一种专门组织的调查，又是一次性的调查，也是全面调查，各种分类相互交叉。

统计调查的方式多种多样，这要求社会经济管理人员和经营者熟悉掌握各种统计调查方式。

只有这样，才能在实际应用时根据调查对象的特点、调查任务要求，结合具体情况选择运用，或根据需要多种调查方式结合运用。



## <<基础统计>>

### 编辑推荐

《普通高等教育"十一五"国家级规划教材:基础统计(第3版)》适用于普通高等院校(高职高专、应用型本科)、成人高校、民办高校及本科院校举办的二级职业技术学院经济管理类专业及其他相关专业的教学,也可供五年制高职学生使用,并可作为社会从业人士的参考读物。

《普通高等教育"十一五"国家级规划教材:基础统计(第3版)》提供数学课程的学习,欢迎读者登录经管理实一体化课程平台,获取相关教学资源,进行自主学习及交流活动,同时完成在线实训项目。

<<基础统计>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>