

<<快速消费品行业指南>>

图书基本信息

书名：<<快速消费品行业指南>>

13位ISBN编号：9787040252750

10位ISBN编号：7040252759

出版时间：2009-1

出版时间：高等教育出版社

作者：方伟，曾舒煜 主编

页数：124

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<快速消费品行业指南>>

前言

全球化时代的到来使得人类社会经济生活各方面的竞争与日俱增，企业的竞争、产品的竞争、市场的竞争都在以一种惊人的速度达到一个前所未有的阶段，而这其中最根本的将是人才的竞争。

大学生是国家宝贵的人才资源，是未来社会主义事业的建设者和接班人。

大学生的就业和成长、成才，不仅关系着广大青年学子的切身利益和高等教育的改革发展，更关系着国家的经济发展、社会稳定以及人力资源强国战略和科教兴国战略的实施。

生涯发展理论的创始人舒伯指出，大学期间正处于职业生涯的探索阶段，在这个时期，大学生的个体能力迅速提高，职业兴趣趋于稳定，逐步形成了对未来职业生涯的预期。

因此，大学期间是职业生涯规划的黄金阶段，也是职业生涯准备的关键阶段。

在这一阶段，大学生不仅要完成专业基础知识的学习，搭建合理的知识结构，而且要尽可能充分地了解自我，认识社会，逐步明确自己的职业方向，并有针对性地提高自己的综合素质和职业能力，为日后的职业生涯发展做好准备。

在我多年从事高等教育和大学生生涯发展研究的过程中，常常会有一些同学向我咨询如何才能成功求职。

我也常常听到他们的感叹：不知道自己适合做什么样的工作，不知道该如何去努力获得自己所期望的工作。

同时，我在与一些企业界的朋友交流时。

<<快速消费品行业指南>>

内容概要

读完本书之后，您将为以下问题找到答案：快速消费品到底是个什么样的行业？

哪些产业属于快速消费品行业？

快速消费品行业是如何发展起来的，现状怎样，发展前景怎样？

快速消费品行业的著名公司都有哪些，他们各自的招聘情况是怎样的？

作者简介

方伟，北京大学法学博士，副教授，资深就业指导与职业咨询师，全球职业规划师（GCDF）。1999年9月起从事北京大学毕业生就业指导与职业咨询工作，先后任北京大学学生就业指导服务中心副主任、主任；现任教育部就业指导中心就业开发处处长，中国高等教自学会毕业生就业指导分会秘书长，全同大学生就业公共服务立体化平台特聘专家，北京高校毕业生就业促进会副会长，专家委员会委员。

编写、发表有关大学生就业与职业规划专著、文章二十多部（篇）；为各省市、各高校举办有关大学生职业规划与就业指导讲座近百场。

曾舒煜，国内最大的大学生求职门户网站HiAll.com.cn创始人，中同人民大学特聘职业顾问，CCTV2商务时间特约职业顾问。

《剪裁人生》、《求职胜经》、《留美申请白皮书》作者。

曾为MARs、SUN等多家著名跨国公司从事雇主咨询及培训工作，辅导上百名学员进入麦肯锡、IBM、Google、广东移动、宝洁等知名企业工作及赴哈佛大学、斯坦福大学等名校读书。

<<快速消费品行业指南>>

书籍目录

前言 第一篇 行业背景 导言 第一章 初遇快速消费品 1.1 什么是快速消费品 1.2 快速消费品行业 1.3 快速消费品行业的发展史 第二章 从原材料到产品 2.1 环环相扣的产业链 2.2 供应商 2.3 分销商 2.4 零售商 2.5 衍生企业 第三章 如雷贯耳的巨头们 3.1 全球快速消费品品牌企业 3.2 国内快速消费品品牌企业 第二篇 职业发展 导言 第四章 工作在快速消费品行业 4.1 风口浪尖上的市场部和销售部 4.2 默默耕耘的研发部和产品供应部 4.3 让一切运转起来的人力资源部和法律、财务部 第五章 一个快消人的一天 5.1 品牌经理 5.2 产品开发 5.3 客户发展 5.4 人力资源 第三篇 职业启航 导言 第六章 条条大路通罗马 6.1 多种途径获取实习机会 6.2 名目繁多的校园活动 6.3 校园招聘 6.4 管理培训生 第七章 各个角度看快消 7.1 应届毕业生看快消 7.2 人才网招聘顾问看快消 7.3 入职新人看快消 7.4 资深HR看快消 参考文献

<<快速消费品行业指南>>

章节摘录

插图：王：素质拓展是很重要的活动，以4月份的一次为例，那次分4个周末来做，毕竟没有办法集中所有人整天的时间来活动。

分为4个主题。

与体育老师合作，由老师来做coach。

选了十几个能够连续参加活动的人，第一次破冰性质多一点，是一个室内活动，大家分成两个组，每个队让你自己来想队名、队旗、队内口号等，后面的三次一次侧重沟通、一次侧重团队合作、最后一次会比较综合。

老师会说在什么情况下你更需要听取各方意见，来达成你的决定，什么时候一个来说话、来做决定。

丁：比如说一个同学扮盲人，一个扮聋哑人。

一个能听见、一个能看见，两个人合作，通过交流带盲人走过一段崎岖的路，有台阶啊，等等。

侧重的是交流，要让彼此知道站的是一个什么位置。

因为在我们的日常工作中，这种语言的交流是有限的，更多的是眼神的沟通等，让对方了解到你的意思。

人与人之间的传达和沟通还是有区别的，游戏就希望能够增加默契度，真正在这个时候去关心别人。

这在职业生涯规划中是非常重要的，快速消费品行业中外企比较多，它的企业文化和国企还是有差别的，它的人与人之间的互动还是很重要的。

所以我们开展一系列关于这些能力的素质拓展。

希望大家能把潜规则啊、那些面试的技巧，平时说起来很生硬的东西能够在日常生活中、或者个人的发展过程中用到。

Rachel：那可不可以理解为平时的这些素质拓展活动是为了帮助同学们更好地锻炼求职中的一些能力，比如沟通技巧、领导力等？

丁：这些能力并不仅是求职的能力而是你本身的一种特质，比如宝洁的招聘有一个性格测试，但实际上这个性格测试并不是说你性格是不是正常，性格是好是坏，而是看你是不是很切合我们公司想要的人的要求，看你是不是这个性格。

比如你刚刚说到领导力，领导力并不是人人都有，有的人天生就是领导者，有的人天生就是执行家，这两个之间绝对是有差异的，宝洁俱乐部并不是说原来你没有这个素质，而我让你在求职中能表现出来这些素质，一个组有很多人，并不是这五六个人都是leader，公司也不是一定要这个leader，它要的是最切合我公司的人，你能够找到最适合你的角色，不是说要培养你在求职中的能力，而是把你的特点体现出来，并且能够运用到求职中。

<<快速消费品行业指南>>

媒体关注与评论

我欣喜地发现这套丛书立足于当今大学生对于行业信息的需求，对于指导大学生快速全面地了解不同行业的职场情况、填补大学生对职业社会认知的空白大有裨益。

从这个意义上讲，我觉得这套丛书的创意是十分值得称道的。

——李家华，北京高校毕业生就业促进会专家委员会主席作为早期加入宝洁公司的中国员工，我见证了近20年来快消行业在中国的飞速发展。

在中国，快消行业与普通百姓每一天的生活都息息相关，它蕴涵着无限的发展机会。

这是一本全面且有行业深度的参考书，无论你是否身处快消行业，都值得一读。

——李育芸，宝洁公司大中华区人力资源总监其实它（快速消费品行业）最迷人的地方在于它是最贴近老百姓、最贴近这个世界的行业。

任何一个策略的变化能够在消费市场最快、最直接地体现出来，所以世界上品牌营销案例中成功的故事或者新颖的理论主要来自于快速消费品行业。

这个Marketing oriented性质决定了市场部是这个行业中最闪亮的职业。

——（本书受访者）Edward Guo，毕业后在快速消费品行业工作三年

<<快速消费品行业指南>>

编辑推荐

《快速消费品行业指南》是由高等教育出版社出版的。

如果您是一位非应届毕业生，对于这个行业有一定兴趣，建议重点阅读《快速消费品行业指南》的第一篇（“行业背景”）和第二篇（“职业发展”）。

您可以了解这个行业的概况以及职业生涯相关信息，帮助您认识自己、认识行业。

如果您是一位将要找工作的毕业生或者希望进入这一行业的社会人士，建议重点阅读《快速消费品行业指南》第二篇第四章（“工作在快速消费品行业”）和第三篇（“职业启航”）。

您可以了解快消行业需要什么样的人，如何准备简历、笔试和面试以及如何选择恰当的时机在不同行业和公司之间做出选择。

如果您已经拿到了offer，但对于这一行业内部的工作和生活了解有限，建议重点阅读第二篇第四章（“工作在快速消费品行业”）和第五章（“一个快消人的一天”）。

您可以了解到将来的职业发展、薪酬和培训等信息。

<<快速消费品行业指南>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>