

<<电子商务系统结构>>

图书基本信息

书名：<<电子商务系统结构>>

13位ISBN编号：9787040255041

10位ISBN编号：7040255049

出版时间：2008-10

出版时间：陈德人、吴志航、郑小林、姚宇明 高等教育出版社 (2008-10出版)

作者：陈德人 著

页数：353

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电子商务系统结构>>

前言

随着经济全球化和信息网络化的快速发展，信息产业成为全球经济中融合度最高、潜力最大、增长最快的领域。

同时，因特网以及电子商务的发展水平，也成为影响我国整体经济发展速度的重要因素，成为衡量我国21世纪竞争力强弱的重要指标。

电子商务的发展需要专门人才的有力支撑。

2001年教育部批准13所高校设立电子商务专业，至今全国已有300多所高校设立了电子商务专业。

2006年教育部高等学校电子商务专业教学指导委员会成立后，着手制定了“十一五”期间电子商务专业总体工作方针和计划，主要包含三个方面。

首先，进一步正确定位电子商务专业，使其能够成为受社会欢迎的培养人才的专业。

其次，充分考虑各学校的特色来制定教学大纲和教学计划，注重各学校的不同侧重点，在制定教学计划时不但要有交叉性，还要有层次性。

第三，要建立以主干课程为核心的专业教学体系，尽快建设一批电子商务专业的精品课程，包括：能够体现信息技术、商务管理和网络经济三方面扎实基础的、彼此交融的核心课程，培养学生系统应用能力和创新能力的专业课程，与国民经济和社会发展不但同步而且更具有前瞻性的前沿讲座课程。

电子商务专业经过短短几年的建设，初步建成了完整的课程体系，积累了一批优质教学资源，更重要的是直接为社会输送了大量的专业人才。

2007年年初，教育部、财政部联合启动了“高等学校本科教学质量与教学改革工程”，这是为提高高等教育质量而采取的具有深远意义的重要举措，同时也为电子商务专业提供了难得的发展契机。

<<电子商务系统结构>>

内容概要

普通高等教育“十一五”国家级规划教材，是国家精品课程“电子商务系统结构及应用”的主讲教材，是高等学校电子商务专业的核心课程教材，是以2002年第一版和2005年教学修订版为基础，遵循教育部高等学校电子商务专业教学指导委员会2008年推出的《普通高等学校电子商务本科专业知识体系（试行）》内容和8年教学经验为基础的全新改版。

《电子商务系统结构（第2版）》共分9章，内容涵盖了电子商务系统从需求分析、系统规划、模型分析、性能评价，到架构设计等系统建设的主要部分，所涉及的电子商务技术覆盖了知识体系中“系统分析与设计方法”这一知识模块的11个知识单元的全部内容，以及网络技术、数据管理技术、应用开发技术等知识模块中的部分相关内容。

《电子商务系统结构（第2版）》还提供了10个电子商务实践单元，并配有国家精品课程网站作为教学支持，形成了一套既有利于培养学生的知识素养，又有利于培养学生动手能力和支持学生个性化学习发展的新型教学模式。

<<电子商务系统结构>>

书籍目录

第1章 电子商务系统导引1.1 电子商务概述1.1.1 电子商务的发展历程1.1.2 电子商务的定义1.1.3 电子商务的分类1.2 电子商务的技术支撑环境1.2.1 计算机网络的支撑与接入1.2.2 网络标准协议1.2.3 www技术1.2.4 数据建模1.2.5 数据库管理系统1.3 电子商务系统与模型1.3.1 系统、平台、模型与网站1.3.2 电子商务系统的概念1.3.3 电子商务系统面临的挑战1.3.4 电子商务系统分析模型1.3.5 电子商务模型的定量分析方法1.4 电子商务系统结构的知识体系1.5 电子商务系统基础实践1.5.1 局域网搭建实践1.5.2 Web服务器的安装与配置实践1.5.3 数据建模实践1.5.4 数据管理实践本章小结思考与练习第2章 电子商务系统需求分析2.1 需求分析的一般理论2.2 电子商务系统需求分析内容2.2.1 需求收集过程总览2.2.2 定位电子商务解决方案2.2.3 做好设计准备2.2.4 理解商业的驱动力2.3 电子商务系统需求分析步骤2.3.1 提出解决方案的工作框架2.3.2 构建工作框架准备2.3.3 启动工作框架运作2.4 电子商务系统需求分析方法2.4.1 电子商务系统模型视图2.4.2 业务需求分析2.4.3 界面需求分析2.5 需求分析描述语言——UML2.5.1 基本概念2.5.2 静态模型2.5.3 动态模型2.5.4 应用范例2.6 业务流程分析设计实践本章小结思考与练习第3章 电子商务系统客户分析模型3.1 客户行为模型3.1.1 客户行为模型概述3.1.2 模仿客户行为的原因3.1.3 在线书店的客户行为模型3.1.4 客户行为模型图3.1.5 建立客户行为模型图3.1.6 Web和电子商务站点的聚集度量标准3.1.7 从客户行为模型图获得的度量标准3.1.8 客户访问模型3.1.9 会话识别3.2 电子商务系统容量规划3.2.1 容量规划和足够容量3.2.2 容量规划方法3.2.3 不同的Web站点分类及其对应策略3.2.4 一个容量规划案例的初步设计3.3 客户个性化服务本章小结思考与练习第4章 性能建模及其分析4.1 排队论及其应用4.1.1 排队论的概念4.1.2 排队系统的分类4.1.3 排队系统的问题求解4.1.4 排队论的应用4.2 性能建模概念4.2.1 简单模型的性能分析4.2.2 性能模型概述4.2.3 服务时间和服务需求4.2.4 队列、等待时间和响应时间4.2.5 性能定律4.2.6 瓶颈和可扩展性分析4.3 电子商务网站性能模型的解决方案4.3.1 性能模型的解决方案4.3.2 单队列法4.3.3 队列网络4.3.4 多类型4.4 服务器软件竞争模型4.4.1 竞争模型实例4.4.2 电子商务网站中的软件竞争4.4.3 为软件竞争建模4.5 电子商务网站工作负载分析4.5.1 Web流量的工作负载特性4.5.2 客户行为描述4.5.3 从HTTP日志到CBMG4.5.4 从HTTP日志到CVM4.5.5 在资源级别上描述工作负载4.5.6 电子商务网站基准测试程序4.6 网站性能分析实践本章小结思考与练习第5章 系统架构设计5.1 软件体系结构概述5.1.1 软件体系结构的发展史5.1.2 软件体系结构的定义5.1.3 关于架构的几个基本概念5.2 应用开发模型5.2.1 应用程序的功能模块划分5.2.2 典型的应用程序开发模型5.2.3 两层模型和三层模型5.3 软件系统架构设计5.3.1 架构设计的目标5.3.2 架构的种类5.3.3 如何进行架构设计5.3.4 架构师5.4 电子商务系统架构设计考虑5.4.1 商务模型规划5.4.2 商务系统规划5.5 网站应用开发实践5.5.1 网站架构设计实践5.5.2 B2B平台会员系统的设计与实现实践5.5.3 客户与服务端的应用开发实践本章小结思考与练习第6章 Web服务技术6.1 Web Service概述6.1.1 什么是Web Service6.1.2 为什么需要Web Service6.1.3 Web Service的技术构架6.1.4 Web Service的实现框架6.1.5 Web Service的实现平台6.1.6 Web Service的前景和挑战6.2 可扩展标识语言(XML)技术6.2.1 XML的背景与发展6.2.2 什么是XML6.2.3 XML文档结构6.2.4 XML涉及的一些技术6.3 简单对象访问协议(SOAP)6.3.1 什么是SOAP6.3.2 SOAP消息传递6.3.3 SOAP的结构6.3.4 SOAP协议的应用6.4 Web服务描述语言(WSDL)6.4.1 什么是WSDL6.4.2 为什么需要WSDL6.4.3 WSDL文档6.4.4 WSDL绑定6.5 统一描述、发现和集成协议(UDDI)6.5.1 UDDI的起因6.5.2 什么是UDDI6.5.3 UDDI标准技术概述6.5.4 UDDI的数据结构6.6 Web Service应用实践本章小结思考与练习第7章 面向服务的架构(SOA)7.1 SOA概述7.1.1 SOA的概念7.1.2 SOA的基本特征7.1.3 SOA的计算环境7.1.4 SOA的基本模型7.2 服务的构成7.2.1 服务的基本概念7.2.2 服务的主要元素7.2.3 服务的关键特征7.2.4 构成服务的主要技术组件7.2.5 Web服务组合7.3 业务流程7.3.1 业务流程的概念7.3.2 业务流程执行语言(BPEL)7.4 SOA的应用和实施7.4.1 SOA项目的全过程7.4.2 SOA的方法学7.5 案例分析7.5.1 公司现状7.5.2 建议的解决方案7.5.3 SOA设计本章小结思考与练习第8章 ebXML协议8.1 ebXML简介8.1.1 ebXML产生背景8.1.2 ebXML的系统概述8.1.3 ebXML与Web Service的关系8.1.4 ebXML与XML / EDI的关系8.1.5 ebXML的建模方法8.1.6 ebXML的功能8.1.7 ebXML的一致性8.2 ebXML需求说明书8.2.1 ebXML需求说明书的目的和范围8.2.2 用ebXML管理电子商务8.2.3 ebXML技术框架结构需求8.3 ebXML商务过程规范架构8.3.1 系统总览8.3.2 ebXML商务过程规范架构(DTD)8.3.3 商业信号结构8.4 合作协议模式及协定规范8.4.1 简介8.4.2 系统综述8.5 ebXML注册服务8.5.1 ebXML注册服务系统概述8.5.2 ebXML注册结构8.5.3

<<电子商务系统结构>>

生命周期管理服务8.5.4 查询管理服务8.5.5 注册安全8.6 应用实例本章小结思考与练习第9章 电子商务新趋势与新技术9.1 服务驱动的电子商务生态链9.1.1 电子商务服务业的形成与发展9.1.2 电子商务信用服务体系9.2 业务驱动的电子商务系统创新环境9.2.1 按需应变的动态电子商务9.2.2 基于云计算环境的电子商务9.2.3 SaaS与电子商务系统应用9.3 基于RFID的电子商务应用与移动商务9.3.1 RFID及其在电子商务领域的应用9.3.2 移动电子商务发展9.4 统一消息平台9.5 电子商务技术标准体系本章小结思考与练习关键字中英文对照表参考文献与网址

<<电子商务系统结构>>

章节摘录

插图：

<<电子商务系统结构>>

编辑推荐

《电子商务系统结构》由高等教育出版社出版。

<<电子商务系统结构>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>