

图书基本信息

书名：<<全国高职高专教育"十一五"规划教材>>

13位ISBN编号：9787040255843

10位ISBN编号：7040255847

出版时间：2009-5

出版时间：张莉 高等教育出版社 (2009-05出版)

作者：张莉

页数：254

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

在计算机动画制作这个领域，我们见证过很多新鲜热门而又逐渐消失的软件和技术，能够留下来的往往是能够更便捷易用地制作出高品质动画的技术，毫无疑问，Flash就是这样的技术之一。

从早期的Flash 1.0版本开始，Flash强大的二维绘画功能就受到了动画业界的关注，并且将其用于动画短片的开发和制作。

尤其是在并入Adobe公司旗下之后，它在二维平面动画的开发设计领域走得更远。

如今Flash所涉及的领域从网络走向了电视、手机、卡通，甚至是电影等。

随着Flash动画技术的不断发展和完善，其动画制作成本低和开发时间短的优势也越发明显，越来越多的传统动画制作人员也加入这个行业中来，使Flash动画在多种媒体上崭露头角。

很多电视节目的片头包装和企业的宣传广告，也都以Flash动画这一新颖形式来制作。

此外，手机平台则是继网络之后，Flash动画的另一个重要发展方向。

随着3G技术的推广和进步，在手机设备上，Flash格式的动画短片、MTV、电子书以及游戏等已经屡见不鲜，成为时尚手机宣传的一大亮点。

事实上，3G手机网络平台将会迎来一个Flash动画的新纪元。

在可以预见的将来，Flash强大的跨媒体技术将在这个传统媒体和网络媒体整合的趋势下大放异彩。

从早期的Flash 4.0开始，到现在的Flash Professional 9.0版，Flash始终保持着它在动画制作领域中的独特优势。

这是一种能够把故事讲得更动听的新媒介，也可以帮助人们轻松实现“导演”的梦想。

我们是Flash课程组的5位成员，其中有3位成员在动画制作这一领域工作了10余年。

在我们中既有从事一线教学的资深教师，也有在高新企业从事实际创作的动画设计师、多媒体设计师等，虽然工作岗位不尽相同，但是出于对动画创作的热爱，我们都有一个共同的愿望，那就是能将多年的动画创作经验和成果以系统的方式展现和表达出来，和读者一起分享，出书也许是最佳的一种方式。

本书的特点是把动画基础理论与Flash软件的使用结合起来，作为一个个在动画实际案例制作的难点去讲解，并辅助大量的图例去说明。

通过对Flash动画设计中重要的细节点进行详细的讲解，让读者学会从微观上把握好动画短片创作过程中的每个细节和关键环节，迅速提高自己的动画基础理论和实战水平，从整体上规划自己的动画布局，从而提高Flash动画的制作效率。

本书通过六个不同类型的Flash动画短片，讲述了对于创作不同类型的Flash动画短片，需要的不同构思和表现技巧，解决在制作动画短片中经常遇到的角色造型、场景设计、镜头运动、动画制作和音频处理等问题。

本书还详尽地介绍了Flash动画制作团队的构成、Flash动画制作流程等，相信这些经验对于动画项目管理者 and 担任本门课程的教师会有所帮助。

本书把中文版Flash Professional的常用功能和一些新特性融入实际动画制作过程中。

本书适用于动画爱好者，对动画有初步了解、希望可以运用Flash软件创作自己作品的读者，有一定Flash作品创作能力、希望能进一步成为闪客的专业人士。

内容概要

《Flash动画实战教程》由在教学和实践制作方面有着多年经验的教师和业界专家共同合作完成。

《Flash动画实战教程》从动画案例实战出发，注重教学与实践的结合，通过实际案例来学习软件的使用，达到从了解到融会贯通的实际效果。

全书共分六章，分别为“电子贺卡的设计与制作”、“网络广告动画的设计与制作”、“手机动画的设计与制作”、“电视栏目《流行俏主张》片头动画的设计与制作”、“《健康歌》FlashMTV的设计与制作”和“Flash动画短片《阳光总在风雨后——记载我的大学生活》的设计与制作”。

《Flash动画实战教程》将理论与方法应用于实践中，充分结合了当前的社会流行时尚和商业需要，并注重了教学的实践效果。

书中案例皆由专业的原创设计人员和动画专业教师共同设计，商业动画和短片剧本构思独特，画面精美，观赏性强。

为方便读者的学习和实际制作，《Flash动画实战教程》还配有光盘。

光盘中不仅包含了实例源文件以及制作所需的素材，还提供了一些原创的Flash案例资源。

书中针对教学安排进行了合理的规划和建议，可以作为专业院校的Flash教学教材，同时适合于广大的影视动画从业人员和Flash动画爱好者自学使用。

书籍目录

第一章 电子贺卡的设计与制作 1.1 教学流程 1.2 Flash贺卡项目分析 1.3 实际案例的制作 1.3.1 场景的建立 1.3.2 元件的绘制 1.3.3 元件的整合第二章 网络广告动画的设计与制作 2.1 Flash在网络广告中的运用 2.1.1 前期准备 2.1.2 广告案例前期的制作 2.2 Flash动画的制作 2.2.1 大象形象的设计 2.2.2 大象动画的设计 2.2.3 蚂蚁的动画制作 2.2.4 大象的不同造型动画的制作 2.2.5 动画的制作和输出 2.2.6 广告条场景的制作第三章 手机动画的设计与制作 3.1 Flash在手机动画中的运用 3.1.1 前期准备 3.1.2 彩信案例前期的制作 3.2 Flash动画的制作 3.3 输出连续帧 3.4 制作Flash动画第四章 电视栏目《流行俏主张》片头动画的设计与制作 4.1 教学流程 4.2 电视栏目片头动画创作的流程 4.3 电视栏目《流行俏主张》片头动画的创作过程 4.3.1 创意与素材收集阶段 4.3.2 前期设计阶段 4.3.3 中期制作阶段 4.3.4 后期合成阶段第五章 《健康歌》Flash MTV的设计与制作 5.1 教学流程 5.2 Flash MTV创作的流程 5.3 《健康歌》Flash MTV的创作过程 5.3.1 创意与素材收集阶段 5.3.2 前期设计阶段 5.3.3 中期制作阶段 5.3.4 后期合成阶段第六章 Flash动画短片《阳光总在风雨后——难忘的大学生活》的设计与制作 6.1 教学流程 6.2 Flash动画短片创作的流程 6.3 前期准备：创意阶段 6.4 实际案例的制作 6.4.1 动画短片前期制作 6.4.2 动画短片中期制作：Flash动画制作 6.4.3 动画短片后期制作：音乐音效及输出设置

编辑推荐

张莉主编的《Flash动画实战教程(附光盘)》的特点是把动画基础理论与Flash软件的使用结合起来,作为一个在动画实际案例制作的难点去讲解,并辅助大量的图例去说明。

通过对Flash动画设计中重要的细节点进行详细的讲解,让读者学会从微观上把握好动画短片创作过程中的每个细节和关键环节,迅速提高自己的动画基础理论和实战水平,从整体上规划自己的动画布局,从而提高Flash动画的制作效率。

本书通过六个不同类型的Flash动画短片,讲述了对于创作不同类型的Flash动画短片,需要的不同构思和表现技巧,解决在制作动画短片中经常遇到的角色造型、场景设计、镜头运动、动画制作和音频处理等问题。

本书还详尽地介绍了Flash动画制作团队的构成、Flash动画制作流程等,相信这些经验对于动画项目管理者 and 担任本门课程的教师会有所帮助。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>