

<<大众文化导论>>

图书基本信息

书名：<<大众文化导论>>

13位ISBN编号：9787040266566

10位ISBN编号：7040266563

出版时间：2009

出版时间：高等教育出版社

作者：王一川

页数：220

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<大众文化导论>>

内容概要

《大众文化导论（第2版）》初版是国内具有开拓性特色的高校大众文化导论教材，此次作了新的修订。

编者运用辩证分析视角，借鉴国内外新的学术成果，对大众文化理论与批评作了全面而系统的讲解，涉及大众文化观念、大众文化素养、电影文化、电视文化、网络文化、流行音乐、通俗文学、视觉文化、广告文化、时尚文化、青年亚文化等大众文化现象及理论问题，阐述了对于大众文化现象的一种独特观察。

全书观点新颖，论述细致，个案分析具体，表述流畅，适合于中等以上文化程度读者阅读。可以用做高校通识教育或文化素质课程教材，也可供其他大众文化研究及爱好者参考。

<<大众文化导论>>

作者简介

王一川，四川沐川人，1959年2月生。

北京师范大学艺术与传媒学院院长、泛媒介文化研究中心主任、文学院教授。

教育部长江学者特聘教授。

中国文艺理论学会副会长，中华美学学会常务理事兼审美文化专业委员会主任。

近年主要研究文艺美学、艺术学、中国现代文艺问题。

著有《意义的瞬间生成》、《语言乌托邦》、《中国现代卡里斯马典型》、《修辞论美学》、《中国形象诗学》、《张艺谋神话的终结》、《汉语形象美学引论》、《中国现代性体验的发生》、《文学理论》等。

主编《美学与美育》、《大众文化导论》、《文学概论》、《大学美学》、《新编美学教程》等。

<<大众文化导论>>

书籍目录

第一章大众文化概述 一、大众文化的文化性 二、大众文化界说 三、大众文化的特征 四、大众文化与大众媒介 五、大众文化中的多元互渗景观 六、大众文化研究与大众文化素养 第二章电影文化 一、电影文化的特征与功能 二、电影语言与电影的发展 三、类型片简介 四、当代中国电影现状与电影批评 五、近年中国电影个案分析 第三章电视文化 一、电视文化在西方 二、电视文化在中国 三、电视文化的特征 四、流行电视文化产品解析 五、流行电视栏目个案分析 第四章网络文化 一、网络的产生和发展 二、网络文化及其特色 三、网络时代的艺术与审美 四、博客文化 五、网络文学 六、短信文学 第五章流行音乐 一、中外流行音乐的历史 二、流行音乐的含义 三、流行音乐的实质、品质和特征 四、流行音乐媒介 五、大陆与台港澳地区流行音乐比较 第六章通俗文学 一、通俗文学的含义与特征 二、通俗文学的类型 三、通俗文学的文化意义 四、通俗文学的媒体形态 五、畅销书及其个案 第七章视觉文化 一、视觉文化的定义及兴起 二、视觉文化研究的演变 三、视觉化与视觉凸现性 四、影像场景与身份的多元认同性 五、视觉文化的全球/地方性 第八章广告文化 一、广告文化的特征与功能 二、广告的形象 三、广告的编码 四、广告与艺术 五、广告中的性别与权力关系 六、广告文化个案分析 第九章时尚文化 一、时尚文化的特征与功能 二、消费文化中的时尚文化 三、实践时尚的社会群体 四、时尚生活方式 五、理解时尚文化 第十章青年亚文化 一、青年亚文化概说 二、青春感性冲动 三、青春偶像崇拜 四、都市文化模式 大众文化术语词典 初版后记 修订版后记

<<大众文化导论>>

章节摘录

版权页： 20世纪50年代中期，西方流行音乐以摇滚乐为中坚和先锋。

摇滚乐实际上起源于黑人音乐“节奏与蓝调”（rhythm & blues）、白人“乡村与西部音乐”（country & western music）和美国大多数人所听的流行音乐“波普”（pop）。

在黑人爵士乐中，布鲁斯（blues）是其主要成分，布鲁斯即蓝调，在英文中是苦闷和忧郁的意思，而“节奏与蓝调”是对先前黑人蓝调的进一步发展，它更强调音乐的节奏，主要流行在芝加哥等地，后来，随着唱片工业渐渐成型，黑人和白人乐手互相竞争，黑人节奏也开始为白人青少年所接受。

1951年，一名叫亚兰·弗里德（Alan Freed）的电台音乐节目主持人创造出摇滚乐（rock 'n' roll）一词，完全将“节奏与蓝调”的种族色彩掩盖。

50年代中期，随着比尔·哈利（Bill Haley）的歌曲《昼夜摇滚》的巨大成功，摇滚乐正式诞生。

真正使摇滚乐成为青少年文化的一部分及当时社会上最流行的音乐的关键人物，是歌手埃尔维斯·普莱斯利（Elvis Presley）。

在50年代，普莱斯利第一个以白人身份唱出如黑人歌曲般具有挑逗、快节奏、性感的歌。

他把唱一般流行歌曲的方式与乡村蓝调音乐的特色结合起来，把摇滚乐推广到整个社会。

他的新奇另类的打扮及对社会嘲弄的神情，也成了摇滚乐反叛当时主流文化的象征，青少年也终于找到了属于自己的声音——摇滚乐。

在这之后，摇滚乐迅速发展，这中间产生过像60年代走红的披头士（The Beatles）乐队和滚石（The Rolling stones）乐队；70年代仍然是滚石乐队的全盛期，另外较著名的有卡彭特兄妹（The Carpenters，属温和摇滚）、阿巴（ABBA）乐队和老鹰（The Eagles）乐队；80年代的摇滚巨星迈克尔·杰克逊（Michael Jackson）。

摇滚乐成了西方50年代以来流行音乐里面最有影响力度和流行广度的一种音乐。

70年代起，西方流行音乐中朋克（Punk）音乐脱颖而出。

进入80年代，电视音乐和电子音乐也开始兴盛，而从80年代中期一直走红的流行歌曲巨星麦当娜（Madonna），其成名就跟音乐电视MTV分不开。

（2）流行音乐在中国 严格意义上的中国内地流行音乐热潮，是从20世纪70年代末、80年代初开始的。

起初流行的是台湾校园歌曲和港台歌曲，如台湾歌手邓丽君的歌，很少有内地音乐人自己创作的流行歌曲。

这种局面直到1990年前后才开始有所改变，先前由港台流向内地的单向流行音乐输出开始改变成内地与港台相互流动。

1984年，内地流行音乐的发展步伐开始加速。

这年央视春节晚会上，香港歌手张明敏带来的《我的中国心》一炮走红，旋即风靡大江南北。

同年央视开播“九州方圆”，流行歌曲也有了过渡期的官方称呼：通俗歌曲。

1986年，“让世界充满爱”等有百名歌星组成的演唱会在北京体育台推出，标志着内地流行音乐创作群的崛起和流行音乐成为社会音乐生活的重要组成部分的时期已经到来。

崔健在音乐会上演唱了《一无所有》，开内地演唱摇滚乐之先河。

同年，央视第二届全国青年歌手大奖赛上开始设立通俗唱法部分。

1988年，苏芮的《跟着感觉走》和齐秦的《狼》引进内地，它标志着整整一代人开始用流行歌曲回首青春，审视和观望生活。

同年上半年，中国内地歌坛刮起了“西北风”。

<<大众文化导论>>

编辑推荐

《大众文化导论(第2版)》观点新颖，论述细致，个案分析具体，表述流畅，适合于中等以上文化程度读者阅读。

可以用做高校通识教育或文化素质课程教材，也可供其他大众文化研究及爱好者参考。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>