

<<生态旅游学>>

图书基本信息

书名：<<生态旅游学>>

13位ISBN编号：9787040275452

10位ISBN编号：7040275457

出版时间：2010-6

出版时间：高等教育出版社

作者：高峻 编

页数：512

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<生态旅游学>>

前言

这是一本我想了十年的书。

2000年6月我从华东师范大学资源与环境科学学院博士毕业。

博士期间，师从我国著名的植物生态学家宋永昌先生进行生态学研究。

2000年7月我又进入中国科学院沈阳应用生态研究所生态学博士后流动站，与我国景观生态学开创者、国际著名的景观生态学家肖笃宁研究员合作进行博士后研究。

两位先生长期从事生态学研究，不仅在我国生态学领域作出了许多具有开创性的贡献，而且具有非常宽广的国际视野和敏锐的前瞻性思维，两位先生也关注着我国正在兴起的生态旅游，提出了不少独特的观点和思路。

他们指出对生态旅游的研究需要将生态学、地理学和管理学很好地结合起来，要站在更高的高度、用更宽广的视野去理解和研究生态旅游。

宋永昌先生更是为本人的《中国生态旅游》书稿作序，积极鼓励我对生态旅游进行探索。

生态学、地理学研究工作常常需要进行较多的野外工作，特别是植被生态学、景观生态学和自然保护的研究，因此有更多的机会与大自然亲近。

虽然野外工作非常艰苦，有时也很孤寂，但却可以欣赏到常人难以看到的奇特壮丽的自然景色。

那时，我从事生态学教学和科研工作已有16年时间，出于对专业的兴趣和大自然的热爱，我带着照相机走遍了祖国的大部分地方，深深为祖国的壮丽山河而感动。

因为当时是在上海师范大学城市与旅游学院工作，因此也与旅游管理专业结下了不解之缘。

当然自己更多的是用地理学和生态学的视角去看待旅游管理专业，正在兴起的生态旅游也吸引了我的注意，认识到中国具有发展生态旅游的良好条件，生态旅游的发展将有利于国家的可持续发展。

生态旅游在20世纪80年代末传入中国后，许多国内旅游学者也开始对生态旅游进行探索和研究，90年代以后，国内也出版了多部生态旅游的教材。

但是回顾20世纪90年代以后我国生态旅游的研究，我也感到国内学者对生态旅游的认识和理解还是有很大的不同。

对1994年至2003年间用中文发表的654篇有关生态旅游论文进行分析，可以看到比较集中于对生态旅游概念的探讨。

不同的学者从各自的背景出发，提出对生态旅游内涵的认识，十年间论文中给予生态旅游的定义多达73种之多。

由于对生态旅游概念认识的不一致，对生态旅游内涵理解上的不准确，因此造成生态旅游的研究大多停留在表象上，无法进一步深入。

这种对生态旅游认识不足表现在实践上，就是一些地区在开发过程中偷换生态旅游的概念，打着生态旅游的旗号干着破坏生态的事情。

<<生态旅游学>>

内容概要

《生态旅游学》从生态旅游作为区域可持续发展战略的视角出发，以地理学、生态学、环境科学、社会学、文化学、管理学以及建筑规划等多学科为基础，首先介绍生态旅游发展的背景，以便于读者掌握生态旅游的特点，理解生态旅游与其他旅游形式的差异；其次从生态旅游系统入手，介绍生态旅游资源与产品、生态旅游开发与规划、生态旅游者、生态旅游设施、生态旅游与环境管理、生态旅游与社区发展、生态旅游与文化管理等内容，比较全面地勾勒出生态旅游的基本框架。为了有利于读者更好地理解生态旅游，并进行研究，《生态旅游学》增加了生物多样性与生态系统一章，还增加了生态旅游的理论与方法一章。

<<生态旅游学>>

书籍目录

第一章 生态旅游兴起与发展第一节 生态旅游兴起一、可持续发展背景下的生态旅游二、国际生态旅游年的设立第一节 国际生态旅游发展一、国家公园：保护大自然供旅游者观赏和学习二、大众旅游的自然取向性调整三、生态旅游：从理念走向实践四、与生态旅游相关的国际组织及其活动（一）世界自然保护联盟（IUCN）（二）世界野生生物基金会（WWF）（三）国际生态旅游协会（TIES）（四）世界环境与发展大会（五）世界生态旅游高级会议五、生态旅游发展的国际经验（一）立法保护，严格执法（二）政府主导，多层协作（三）全民参与，综合协调（四）环保宣传，教育示范（五）多种手段，加强管理（六）培育人才，长远规划第三节 中国生态旅游发展一、从概念接受到理解（20世纪80年代1998年）二、从概念到实践（1999-2009）三、从实践走向示范（2009年以后）第四节 国内外生态旅游研究一、国外生态旅游研究评述（一）研究概述（二）基本评述二、国内生态旅游研究评述（一）研究概述（二）基本评述三、生态旅游基本框架及其学习意义（一）生态旅游学习的目的和意义（二）生态旅游研究的复杂性（三）生态旅游的基本学习框架第二章 生态旅游的理论与方法第一节 生态旅游的基本概念一、国外对生态旅游的主要定义二、国内对生态旅游的概念理解三、生态旅游的基本内涵（一）与自然和文化生态的关系（二）与环境保护和生态保育的关系（三）与当地经济和社会发展的关系第二节 生态旅游的特点一、生态旅游的基本特征（一）自然性（二）文化性（三）适度性（四）教育性（五）参与性二、生态旅游与自然旅游、绿色旅游及可持续旅游（一）生态旅游与自然旅游（二）生态旅游与绿色旅游（三）生态旅游与可持续旅游第三节 生态旅游的理论基础一、可持续发展理论（一）可持续发展的定义（二）可持续发展的基本原则（三）基本理论（四）可持续发展与旅游二、生态经济学（一）发展历程（二）相关理论（三）生态经济学与生态旅游三、景观生态学（一）基本理论（二）景观生态学与生态旅游四、人类学（一）人类学概述（二）人类学与生态旅游五、利益相关者理论（一）基本理论（二）利益相关者理论与生态旅游第四节 生态旅游研究方法一、时间序列法二、回归模型法三、地理信息技术四、模式分析五、科学实验六、调查法七、统计分析第三章 生物多样性与生态系统第一节 地球生物多样性一、生物多样性概述（一）生物多样性与环境（二）生物多样性的意义二、生物多样性类型（一）遗传多样性（二）物种多样性（三）生态系统多样性（四）景观多样性三、生物多样性的价值（一）直接价值（二）间接价值四、我国的生物多样性第二节 生态系统概述一、生态系统概念二、生态系统结构（一）非生物环境（二）生产者（三）消费者（四）分解者三、生态系统功能（一）食物链（二）物质循环与能量流动四、生态平衡第二节 地球表层生态系统一、景观地带性（一）经度地带性（二）纬度地带性（三）垂直地带性二、自然生态系统类型（一）热带生态系统（二）亚热带生态系统（三）温带生态系统（四）寒温带生态系统（五）湿地生态系统（六）海洋生态系统第四章 生态旅游资源与产品第一节 生态旅游资源一、生态旅游资源概论（一）生态旅游资源定义（二）生态旅游资源特点（三）生态旅游资源分类二、我国生态旅游资源（一）山地型生态旅游资源（二）森林型生态旅游资源（三）草原型生态旅游资源.....第五章 生态旅游开发与规划第六章 生态旅游者第七章 生态旅游设施第八章 生态旅游与环境管理第九章 生态旅游与社区发展第十章 生态旅游与文化管理附录一 魁北克生态系统宣言附录二 全国生态旅游发展纲要（2008-2015年）参考文献

章节摘录

世界各国经济的发展导致城市病的产生，也促使更多的城市居民到大自然中去旅游，很多国家公园和自然保护区逐步成为旅游者热衷的旅游地。

保护区所拥有的独特的自然与文化资源成为城市旅游者最主要的吸引物，越来越多的旅游者开始对造访原始的自然生态环境、体验当地传统文化产生高度兴趣。

因此国家公园和自然保护区的旅游发展，让当地居民参与自然资源的保育管理和分享利益，减缓国家公园和保护区管理局与当地居民之间紧张的关系，同时也促进了自然环境保护和经济发展。

观光活动带来的经济利益既可以改善许多国家公园及保护区管理单位面临经费不足的窘境，同时也使当地居民的生活水平有较为显著的提高。

因此促进地方社会经济发展，保存文化传统，改善当地居民生活水平，有效保护自然环境逐步成为生态旅游的重要内涵。

二、国际生态旅游年的设立1992年，联合国在巴西里约热内卢举行地球高峰会议（Earth Summit），与会一百多个国家在会中共同提出《二十一世纪议程》（Agenda21），其中第十九条特别议程便是这些国家为观光产业所做的可持续经营的承诺。

促进旅游的可持续发展，降低游憩活动的冲击，保育具有吸引观光利益的自然与文化资源，鼓励地方居民参与渐渐成为政府及业者经营的方向。

<<生态旅游学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>