

<<信息管理基础>>

图书基本信息

书名：<<信息管理基础>>

13位ISBN编号：9787040275650

10位ISBN编号：7040275651

出版时间：2009-8

出版时间：刘红军 高等教育出版社 (2009-08出版)

作者：刘红军 编

页数：357

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<信息管理基础>>

内容概要

“信息管理基础”是信息管理类学科体系中的首开课程。

《高等学校信息管理与信息系统专业系列教材：信息管理基础（第2版）》按照循序渐进的知识结构，首先介绍包括信息管理学的基本概念、信息管理原理和方法等内容的信息管理原理篇，其次介绍信息管理过程及模式、信息技术及数据管理技术，信息系统管理等组成的信息管理技术篇，最后是知识管理、经济信息管理及信息管理实践等组成的应用篇的介绍。

本书在前一版的基础上，强化了信息活动管理相关内容，并把信息界一些最新理念融入其中。

《高等学校信息管理与信息系统专业系列教材：信息管理基础（第2版）》可以作为信息管理与信息系统、信息与计算科学、电子商务、计算机科学与技术等专业的专业基础课教材，也可作为科技信息管理、图书档案管理、公共信息管理、工商管理、物流管理、市场营销、大众传播与编辑出版等专业的选修课教材。

<<信息管理基础>>

书籍目录

第1章 信息管理学的理论基础1.1 信息科学基础1.1.1 信息的基本概念1.1.2 信息科学的理论基础1.1.3 信息科学的研究对象及方法论体系1.2 管理科学基础1.2.1 管理和科学1.2.2 管理理论的发展演变1.2.3 现代管理的基本原理1.3 信息与管理1.3.1 管理活动中的信息1.3.2 信息在管理中的地位和作用1.3.3 信息管理的发展1.3.4 信息管理的内容及功能思考练习题1案例分析1.1 中国电子信息产业集团财务集中管理平台第2章 信息管理基本原理方法2.1 信息源及信息的组织2.1.1 信息源及其分类2.1.2 信息的组织及其要求2.2 信息流与信息组织2.2.1 信息流2.2.2 信息资源的开发与利用2.3 信息产品与信息流通2.3.1 信息产品及其特征2.3.2 信息产品分配与消费2.3.3 信息市场及信息市场管理2.4 IRM与信息战略2.4.1 信息资源管理2.4.2 信息战略模型与信息战略类型2.5 信息管理的基本方法2.5.1 逻辑顺序方法2.5.2 物理过程方法2.5.3 企业系统规划方法2.5.4 战略数据规划方法思考练习题2阅读材料2.1 国内标准文献检索信息源案例分析2.1 联想物流：信息化管理带来高效率第3章 信息管理过程及组织3.1 信息运动的过程及规律3.1.1 信息运动的过程及其特征3.1.2 信息运动的规律3.2 信息需要与信息组织3.2.1 信息需要3.2.2 信息组织3.3 信息的收集与处理3.3.1 信息收集3.3.2 信息处理3.3.3 信息整序3.3.4 信息分析3.4 信息的存储与检索3.4.1 信息的存储3.4.2 信息的检索3.5 信息传递与反馈3.5.1 信息传递3.5.2 信息传递的常用工具3.5.3 信息反馈3.6 信息管理的组织3.6.1 信息管理机构3.6.2 首席信息官3.6.3 信息产业及其管理思考练习题3阅读材料3.1 专家意见法（德尔菲法）第4章 信息管理技术基础4.1 数据管理与数据库技术4.1.1 数据管理概述4.1.2 数据库技术及其管理4.1.3 关系型数据系统及其应用4.1.4 数据仓库与数据挖掘4.1.5 智能信息处理技术4.2 计算机网络与Internet4.2.1 计算机网络基础知识4.2.2 现代企业信息管理平台Intranet4.2.3 Internet与Intranet的发展4.3 企业网站建设与社区数字化4.3.1 企业网站建设4.3.2 网站信息管理技术4.3.3 信息综合服务与社区数字化4.4 电子商务与物流实用技术4.4.1 EDI概述4.4.2 自动识别技术4.4.3 空间信息技术4.5 多媒体及其他非计算机信息技术4.5.1 多媒体技术4.5.2 非计算机系统信息收集处理技术思考练习题4阅读材料4.1 我国网民数已近三亿，居世界第案例分析4.1 做公司网站力不从心CIO将惨丢饭碗？第5章 信息系统管理5.1 信息系统概述及分类5.1.1 信息系统概述5.1.2 信息系统的类型5.2 信息系统工程与建设5.2.1 信息系统工程概述5.2.2 信息系统工程建设5.2.3 信息系统工程开发方法5.3 信息系统资源管理5.3.1 信息系统的运行管理5.3.2 信息系统的安全管理5.4 信息系统的典型应用与发展5.4.1 MRP /ERP原理及应用5.4.2 商务智能5.4.3 供应链管理5.4.4 客户关系管理5.4.5 电子商务系统及应用5.4.6 战略信息系统.....第6章 知识管理第7章 经济信息管理第8章 信息管理实际例证第9章 信息管理基础实践参考文献

章节摘录

版权页：插图：大型组织中的垂直交流往往是多层次的。

多级传递不可避免地会带来信息的丢失或失真，降低组织信息流的有效性与可靠性。

究其主要原因，是因为组织内部层级过多，各级传递者由于理解的差异、好恶的不同，会对同一信息加以不同的解释，甚至有意隐瞒或添加某些信息。

为确保垂直交流的精确度，唯一有效的办法是减少传递层级，尽量使上情直接下达、下情直接上报。

水平流是指组织内具有相同或相近权力、地位、职能等级者之间的横向信息交流，亦称平行流、横向流。

组织中的横向联系是协调组织行为、解决实际问题的重要途径，它与纵向的垂直交流是互为补充的。

如果说垂直流是组织体内的大循环——上下传递各种信息，那么水平流则是组织体内的小循环——使各种垂直信息到达终极目标，并得以吸收、处理和利用。

（2）非正规组织信息流非正规的组织信息流是指发生于组织内，却并不与组织正规的等级结构和交流网络相对应的信息交流。

这种非正规组织信息流，可以是任务指向性的，如组织成员以非职权身份，如老同学、老朋友等个人身份，洽谈某项业务，用组织渠道外的个人渠道疏通关系等，有时会取得比正规组织交流更好的效果。

还有一种非正规组织信息流是情感指向性的，就是说，联络感情是非正规交流的主要目的。

如果说正规组织信息流是组织的“黏结剂”，那么非正规组织信息流则是组织的“润滑油”。

非正规组织信息流的一个重要特征，就是散布小道消息。

小道消息有其积极的方面，如果小道消息属实或接近事实，则小道消息的扩散事实上有助正规组织信息传递的作用；对组织领导者来说，某些小道消息也可能是成员对组织或领导的反馈信息，从中可以了解成员的愿望、抱怨，减少冲突，缓和矛盾。

但另一方面，小道消息可能会扰乱组织的正常交流秩序，掩盖组织正规信息流的可信度，造成组织成员之间、上下级之间的猜疑，甚至影响成员的士气和组织的工作效率。

为此，组织应及时公开必要的信息，健全正规交流渠道，尽可能遏止恶性小道消息的传播，减少其消极影响。

编辑推荐

《信息管理基础(第2版)》针对信息管理课程实践性强的特点，《信息管理基础(第2版)》提供教学大纲、实验指导、案例。课件等配套资源，增设了“信息管理基础课程实验”有关内容，并把问卷调查实践、网站认识与创建刊ERP软件操作体验融入其中。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>