

<<新思维新管理>>

图书基本信息

书名：<<新思维新管理>>

13位ISBN编号：9787040282375

10位ISBN编号：7040282372

出版时间：2009-11

出版时间：高等教育出版社

作者：李蓓

页数：243

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<新思维新管理>>

### 内容概要

本书是对作者历经四年时间总结的一套新的企业管理方法的阐述，指出未来的企业必须在迅速变化的环境中满足客户需求，而不仅是提升生产能力：企业需要改变过去的“控制型”管理思路，学习如何在“平等、民主、分享”的原则下聚合客户需求，并通过满足需求而创造价值。

本书的管理思路通过理论、案例、互动三种方式呈现出来，能够使读者获得全新的启发。

## 作者简介

李蓓 (Betfy Li) , 曾任TurboCRM公司咨询总监、Deloitte&Touche企业管理咨询公司高级咨询顾问。  
自2000年以来致力于中国的营销管理、企业战略管理等咨询方案的提出和实施：曾经服务过的客户有：联想集团、中国网通、鹏华基金、首都机场、博福制药、中图公司等大型国有、民营和外资企业，在十几个行业中研究过上百家中国企业的管理现状。

## 书籍目录

第一章 什么改变了 第一节 明天是怎样的 第二节 新“日心说” 关联案例格兰仕的产品选择与成本战略 第三节 品牌大战 关联案例联想的品牌突围之路 第四节 需求为王 关联案例阿里巴巴“神话”的基础 本章互动十道问题评测你所在的行业的“丰饶度” 本章参考文献第二章 客户资产决定企业价值 第一节 错误的会计报表 关联案例从破产和收购看会计报表这个“坏指针” 第二节 客户资产负债表 关联案例“新经济”中有着良好创意的企业破产分析 第三节 量化管理客户资产 关联案例利用客户资产负债表为Net ix公司估价 本章互动未来企业的形态会是怎样的 本章参考文献第三章 需求驱动的商业模式 第一节 反向价值链 关联案例沃尔玛传奇 第二节 “拉”出来的新模式 关联案例“中国式”企业创新模式的归类与风险分析 第三节 从“金字塔”到“沙漏” 关联案例“山寨机”之“开放性成长” 第四节 自动的“平台收费站” 关联案例Google联想 本章互动现在你可以对你的企业做哪些调整 本章参考文献第四章 交互沟通 第一节 六度空间 关联案例《越狱》在中国的隐秘流行 第二节 广告能变多窄 关联案例“红孩子”的目录“变形记” 第三节 时间、内容和方法 关联案例一位外资银行客户经理的一天 第四节 应该花多少钱进行交互沟通 关联案例为某食品企业设计“交互沟通”方案 本章互动十道题测试你对“交互沟通”的理解程度 本章参考文献第五章 即时制造 第一节 更聪明的生产：敏捷制造 关联案例制衣业的“又一次”华丽转身 第二节 积木的魔术 关联案例软件如何才能做到“按需订制” 第三节 物流网络的“最后一公里” 关联案例物流企业在“比特冲击”下的转变 本章互动十大方法立刻为你的生产增加柔性 本章参考文献第六章 超出期望的体验 第一节 产品还是服务 关联案例电影是产品还是服务 第二节 期望值vs. 满意度 关联案例星巴克——一杯咖啡的滋味 第三节 阶梯式体验设计 关联案例对“汽车俱乐部”的辩论 第四节 线上社区 关联案例网络游戏的魔力 本章互动十大方法立刻改善你的客户满意度 本章参考文献第七章 用户黏性 第一节 客户忠诚是否真的存在 关联案例报业的兴衰 第二节 用户黏性来自何方 关联案例谁的苹果?我的苹果! 第三节 争夺“黏性”的战争 关联案例豆瓣网——中国的WEB2.0实验 本章互动十个案例测试你对“客户忠诚”的理解 本章参考文献第八章 网络组织 第一节 他们是谁 关联案例维基：不仅仅是在线百科 第二节 分权，而不是集权 关联案例“互联网总统”奥巴马 第三节 网络组织的生与死 关联案例VISA的诞生与演变 本章互动现在你就可以利用网络组织来做的十件事 本章参考文献第九章 利益分享 第一节 推荐的价值 关联案例传销陷阱是怎么挖成的 第二节 交换的价值 关联案例盗版游击战 第三节 公益的价值 关联案例成长中的中国社会企业家 本章互动十个问题测试你对“价值偏移”的理解 本章参考文献

## 章节摘录

这不是偶然的，生产制造一直是商业社会的中心，因为我们一直都生活在“资源稀缺”（resource scarcity）的大环境中。

查一下关于“经济”这个词的定义，《现代汉语词典》把它解释为“社会物质生产和再生产的活动”

。《牛津美国大学词典》的解释是：在一个国家或地区的财富或资源，可用于生产和消费的产品和服务；将有限的资源进行恰当的管理。

你看，如果没有“资源稀缺”这个大前提，就不会有分配和选择的困难，不会有生产活动，也不会有“价格”和“交换”的概念——正是在稀缺性的前提下，才形成了这样的规则：谁愿意为这些资源提供最高的交换价格，谁就可以首先拥有它。

这些概念构筑了我们用以了解、解释和运行经济社会的其他规则。

现在，在我们进一步审视“资源稀缺”这个大前提之前，请允许我用尽量少的篇幅来回顾一下我们在“稀缺性”的笼罩下已经走过的历程。

有这样一群人和一个苹果林，果林里的果子不够每个人敞开吃到全饱，而且一年里只结一次果子

。在这种情形下，这群人就果子的分配开始吵架；吵架演变成打架；不够强壮和智慧的人死掉了，也就被排除在分配之外。

最后，幸存的人达成了一种秩序，统领者决定果子的分配，其他的人看管、照顾果树；作为回报，统领者定期给他们仅够维持生存的果子；有些人逃跑了，去寻找自己的果子林；也有些奴隶成功地密谋推翻了统领者，成为新的统领者，但是分配的秩序没有改变。

在某个有野心的统领者的坚持下，这群人在保护自己的果林的同时开始向别的领域进军，他们发现了曾经逃跑的人所发现的新的果林，通过又一场战争，他们合并了新的果林，新统领者变得比以前更加强大，有更多的奴隶和更大的边界。

统领者开始喜欢这样的过程，虽然他自己的果子已经一年四季都吃不完，但他的目标是发现所有的果林并成为最大的统领者。

他和他的继任者一直努力着，终于有一天，他们实现了这个理想，果子帝国诞生了。

……

<<新思维新管理>>

编辑推荐

最新管理理论和中外案例相结合的参考书；  
通俗易懂的前沿管理和创新实践的全面总结；

颠覆传统的企业管理理论的新思维新观点；  
今天的创业者用以自测是否能够成功的试题。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>