

<<投资学（第2版）>>

图书基本信息

书名：<<投资学（第2版）>>

13位ISBN编号：9787040285338

10位ISBN编号：7040285339

出版时间：2010-3

出版时间：高等教育出版社

作者：刘红忠 主编

页数：432

字数：530000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<投资学 (第2版) >>

内容概要

本书是教育部“新世纪高等教育教学改革工程——21世纪中国金融学专业教育教学改革与发展战略研究”项目的研究成果之一，是“十五”和“十一五”国家级规划教材，也是高等学校金融学专业主干课程教材，并于2007年被评为上海市高等学校优秀教材一等奖。

本次修订在第一版的基础上，根据近年来金融市场、投资环境的变化和投资理论的最新进展，并参考广大教师和读者使用后的反馈意见，对第一版的内容进行了简化、调整和补充，力求以一个更加友好的方式与读者对话。

第二版保持了与第一版相同的结构，以投资过程的五个环节(投资目标、投资策略、资产价值分析、投资组合构建、投资业绩评价)为主线，把投资学的理论与实务整合在一起，从而构成了一个完整的具有严密逻辑体系的投资学学科体系。

全书内容分为六个部分：导论，介绍投资分析的基础和背景；投资目标，包括风险与收益的衡量、理性前提与风险偏好；投资策略，包括基于有效市场理论的投资策略分析、基于市场微观结构的投资策略分析以及基于行为金融学的投资策略分析；资产价值分析，包括债券价值分析、普通股价值分析以及衍生证券价值分析；投资组合构建，包括投资组合经典理论及新的理论发展；投资业绩评价，包括投资组合的业绩评价。

本书适用于高等学校经济学尤其是金融学专业的高年级本科生和研究生，也适于其他有志于从事投资学研究领域的学者和从事投资实践的金融工作者。

<<投资学（第2版）>>

作者简介

刘红忠，复旦大学金融学教授，博士生导师，国际金融系系主任，金融研究院副院长。
兼任中国国际金融学会理事，中国金融学会理事。
先后在斯德可尔摩经济学院，香港城市大学，日本国际大学等学校任访问教授。
研究领域：金融市场学、国际金融学，投资学等。

<<投资学 (第2版)>>

书籍目录

第一部分 导论 绪论 第一节 投资的概念 第二节 投资过程 第1章 投资环境 第一节
 证券市场交易机制 第二节 金融市场间的传导机制 第二部分 投资目标 第2章 风险与收
 益的衡量 第一节 单一资产的风险与收益的衡量 第二节 资产组合的风险与收益的衡量
 第三节 市场模型与系统性风险 第四节 风险度量的下半方差法 第五节 风险价值 第3章
 理性前提与风险偏好 第一节 理性条件与风险态度 第二节 对于理性前提的传统分析
 第三节 对于理性前提的行为学分析 第三部分 投资策略 第4章 基于有效市场理论的投资策略分
 析 第一节 有效市场假设 第二节 弱形式有效市场假设的检验 第三节 半强形式有效市
 场假设的检验 第四节 有效市场假设不成立的检验 第五节 有限理性及其对有效市场理论的
 挑战 第六节 有效市场假设与投资策略 第5章 基于市场微观结构的投资策略分析 第一节
 知情交易者的交易策略 第二节 非知情交易者的交易策略 附录 结论(5.45)的证明 第6
 章 基于行为金融学的投资策略分析 第一节 噪声交易者风险 第二节 投资者情绪模型
 第三节 正反馈投资策略模型 第四节 套利策略模型 第四部分 资产价值分析 第7章 债券价
 值分析 第一节 收入资本化法与债券价值分析 第二节 债券属性与价值分析 第三节 债
 券定价原理 第四节 利率期限结构 第8章 普通股价值分析 第一节 收入资本化法与普通
 股价值分析 第二节 股息贴现模型 第三节 市盈率模型 第9章 衍生证券价值分析 第
 一节 远期与期货价值分析 第二节 互换价值分析 第三节 期权价值分析 附录1 远期
 价格和期货价格关系的证明 附录2 美式期权价格和欧式期权价格之间的关系 附录3 ITO过
 程和ITO定理 第五部分 投资组合构建 第六部分 投资组合业绩评价 附录参考文献

<<投资学（第2版）>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>