

图书基本信息

书名：<<2011年-考研英语真题考点与常见错误透析>>

13位ISBN编号：9787040287790

10位ISBN编号：704028779X

出版时间：2010-3

出版时间：高等教育出版社

作者：宫东风英语教学团队 编

页数：327

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 前言

高教版2011年考研英语系列丛书，由考研英语大纲修订的专家和全国考研英语辅导团队中的精英教师编写。

可满足2011年考生全过程复习备考的需要。

本系列教材专门针对全国各地考研辅导班学生的特点和实际水平编写，也适合社会考生自学的需要。

书中融合了考研英语辅导专家多年辅导的经验，完全切中考研英语大纲的考点。

内容阐述准确、精练，重点突出。

而且本书在编写时吸取了各届辅导班学员的意见和建议，对考生来说是一套非常权威、实用的考试参考书。

一、《2011年考研英语真题考点与常见错误透析》根据最新英语考试大纲的要求，总结了考研英语历年真题考查的知识点和常见错误，包括试题解析、选项解析、考生常见错误与防范、试题全文翻译、重点词语和长难句分析。

本书2010年版获中国书刊发行业协会颁发的“2009年度全行业优秀畅销书”奖。

本书的最大特点是：从解题思路和常见错误入手去审视和剖析每一道试题。

考生可以通过这种较高学术性的解题方式迅速领悟考试的重点和难点。

走出复习和解题的盲区。

二、《2011年考研英语（一）写作突破100题》是根据最新英语考试大纲的要求，总结考研英语写作部分的命题规律和复习思路编写的。

针对考生普遍的实际写作水平，尤其是广大考生的三大写作障碍：（1）不知道英语写作的具体模式

；（2）无法用英语表达自己的思想；（3）缺乏达到研究生入学写作水平的相应能力。

本书利用100篇典型的范文使考生认识到：英语写作是什么？

写什么？

怎么写？

该书涉及了考纲所要求的写作模式和内容，具有极强的针对性，适合考生在强化和冲刺时使用。

三、《2011年考研英语（一）全真冲刺试卷》供考生在冲刺阶段使用，其中包括5套全真冲刺试卷。

各套试卷根据考研英语大纲精心编制，具有全面性、典型性、变化性、针对性、技巧性、综合性等特点，帮助考生在考试来临之前最后巩固基础阶段所学的基础知识，掌握重点和难点，熟悉解题思路和方法，增强应试能力，查漏补缺。

四、《新编考研英语读真题记单词（2011年版）》使考生在最短的时间内了解并掌握考研大纲核心词汇，全面提升考研复习的速度；解决广大考生目前的一个常见问题：背了许多单词，可是放到原文中却不能连词成句，以至于造成误解和丢分；在具体语境中记单词，从而能够加强记忆，准确把握词意，使每个词学有所用。

## 内容概要

本书根据最新英语考试大纲的要求，总结了考研英语历年真题考查的知识点和常见错误，包括试题解析、选项解析、考生常见错误与防范、试题全文翻译、重点词语和长难句分析。

该书2010年版获中国书刊发行业协会颁发的“2009年度全行业优秀畅销书”奖。  
考生可以通过这种较高学术性的解题方式迅速领悟考试的重点和难点，走出复习和解题的盲区。

书籍目录

2010年全国硕士研究生入学统一考试英语(一)试题 考点与常见错误透析2009年全国硕士研究生入学统一考试英语试题 考点与常见错误透析2008年全国硕士研究生入学统一考试英语试题 考点与常见错误透析2007年全国硕士研究生入学统一考试英语试题 考点与常见错误透析2006年全国硕士研究生入学统一考试英语试题 考点与常见错误透析2005年全国硕士研究生入学统一考试英语试题 考点与常见错误透析2004年全国硕士研究生入学统一考试英语试题 考点与常见错误透析2003年全国硕士研究生入学统一考试英语试题 考点与常见错误透析2002年全国硕士研究生入学统一考试英语试题 考点与常见错误透析2001年全国硕士研究生入学统一考试英语试题 考点与常见错误透析

## 章节摘录

插图：In his book *The Tipping Point*, Malcolm Gladwell argues that "social epidemics" are driven in large part by the actions of a tiny minority of special individuals, often called influentials, who are unusually informed, persuasive, or well connected. The idea is intuitively compelling, but it doesn't explain how ideas actually spread. The supposed importance of influentials derives from a plausible-sounding but largely un-tested theory called the "two-step flow of communication": Information flows from the media to the influentials and from them to everyone else. Marketers have embraced the two-step flow because it suggests that if they can just find and influence the influentials, those select people will do most of the work for them. The theory also seems to explain the sudden and unexpected popularity of certain looks, brands, or neighborhoods. In many such cases, a cursory search for causes finds that some small group of people was wearing, promoting, or developing whatever it is before anyone else paid attention. Anecdotal evidence of this kind fits nicely with the idea that only certain special people can drive trends. In their recent work, however, some researchers have come up with the finding that influentials have far less impact on social epidemics than is generally supposed. In fact, they don't seem to be required at all. The researchers' argument stems from a simple observation about social influence: With the exception of a few celebrities like Oprah Winfrey — whose outsized presence is primarily a function of media, not interpersonal, influence — even the most influential members of a population simply don't interact with that many others. Yet it is precisely these non-celebrity influentials who, according to the two-step-flow theory, are supposed to drive social epidemics, by influencing their friends and colleagues directly. For a social epidemic to occur, however, each person so affected must then influence his or her own acquaintances, who must in turn influence theirs, and so on; and just how many others pay attention to each of these people has little to do with the initial influential. If people in the network just two degrees removed from the initial influential prove resistant, for example, the cascade of change won't propagate very far or affect many people. Building on the basic truth about interpersonal influence, the researchers studied the dynamics of social influence by conducting thousands of computer simulations of populations, manipulating a number of variables relating to people's ability to influence others and their tendency to be influenced. They found that the principal requirement for what is called "global cascades".

编辑推荐

《2011年考研英语真题考点与常见错误透析》全国考研辅导班教材系列

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>