

<<电子商务案例及分析>>

图书基本信息

书名：<<电子商务案例及分析>>

13位ISBN编号：9787040289510

10位ISBN编号：7040289512

出版时间：2010-5

出版时间：陈德人 高等教育出版社 (2010-05出版)

作者：陈德人

页数：421

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电子商务案例及分析>>

前言

电子商务从兴起到家喻户晓仅仅经过了短短的十多年，现在可以毫不夸张地说，电子商务已经成为社会经济建设进程中的一个基本组成部分和国家未来的重点发展方向，在国家“十一五”现代服务业发展中发挥着核心和引导作用。

电子商务的核心是各类企业。

因此，要学习电子商务就一定要从这些企业的电子商务着手，特别是成功电子商务的案例尤为重要。

每一个企业的成功之处各不相同。

它们是如何取得成功的？

其成功的关键环节是什么？

这需要集体智慧和共同交流才可能获得相对准确的答案。

本书就是按照这样的思路进行策划和编写的。

全书的主要特点体现在三个方面：1.选择了一批优秀的电子商务案例，这些案例贴近我们的生活。

从2006年开始的连续三年里，商务部和教育部联合开展了中国电子商务应用推广工程和大规模的电子商务案例调研。

来自24所高校的很多专家教授都参与了本项工作。

本书所选案例的大部分是从调研案例成果精选出来的，还有少部分是新增的成功案例。

这些案例基本上反映了近年来中国电子商务发展的最新情况，涉及网上交易、传统企业、行业服务、认证支付、电子金融、现代物流、商业贸易、信息服务及增值服务等类别。

2.多年的教学经验和对电子商务案例的深入剖析告诉我们，案例课程不能采用传统的照本宣科的教学方式。

案例教学最重要的是一方面要求学生提出问题和给出解决问题的方法，另一方面要让学生去主动发现问题并进而考虑如何解决问题。

在这样的教学过程中，最需要的是构建一个能够让学生进行交互讨论和资源共享的环境。

互联网时代已经可以实现这样的教学模式了，这就是数字化学习的交互协作平台。

本书就提供配套的案例分析教学平台。

学生通过该平台不仅可以阅读案例，点评关键句子，分析段落，总结全文，还可以参考已经积累起来的案例点评和分析结果，对已有的观点进行补充或反驳。

也可以自己画出自认为重要的关键句子或段落，并进行点评、分析或总结。

3.电子商务是一个快速发展的领域，其系统架构、技术实现及商业模式等都会根据不同的实际需求和环境变化不断地完善和演变。

“横看成岭侧成峰”，不同的人从不同的角度和不同的时间段，可以得出不同的观点和结论。

这些观点和结论可能互为补充，也可能互相对立。

在教学过程中，需要让学生掌握从多视角分析问题和解决问题的方法，并能够提出自己的观点，激发思维的碰撞，培养创新的能力。

<<电子商务案例及分析>>

内容概要

《电子商务案例及分析》案例全部选自中国近些年成功开展电子商务应用和电子商务服务的企业。这些案例基本上反映了近年来中国电子商务发展的最新情况，涉及网上交易、传统企业、行业服务、认证支付、电子金融、现代物流、商业贸易、信息服务及增值服务等类别。每一个案例前有导读，后有点评，以及关键句子的点评和重要段落分析。

《电子商务案例及分析》有配套的案例分析教学平台。学生通过该平台可以阅读案例，点评关键句子，分析段落，总结全文，对已有的案例分析结果提出自己的观点，同时开展网上互动研讨。教师通过该平台可以进行案例组织、实验管理和评价评分等。

《电子商务案例及分析》可作为电子商务专业及信息类、管理类、经济类本科各专业的电子商务课程教材，也可以作为电子商务应用与普及的培训教材。

<<电子商务案例及分析>>

书籍目录

第1章 导引1.1 电子商务发展与电子商务案例1.2 电子商务案例的教学研究1.3 本书的案例体系与实践平台
第2章 网上交易类2.1 培育开放、协同、繁荣的电子商务生态系统——阿里巴巴2.2 国家级的电子商务综合门户与电子服务平台——中国国际电子商务网2.3 免费策略打造C2C航母——淘宝网2.4 电子商务平台与企业SEO营销网站的完美结合——宁波海商网
第3章 传统企业类3.1 以质量信息平台为基础的电子商务——白沙集团3.2 现代化集成管理与传统分工管理相结合——奇瑞汽车有限公司3.3 企业信息化与电子商务同步发展——新飞电器有限公司3.4 企业内部电子商务+B2B的综合电子商务——四机赛瓦石油钻采设备有限公司3.5 数字化教育资源集成服务体系——高等教育出版社
第4章 行业服务类4.1 化工行业最先绽放的奇葩——中国化工网4.2 第三方钢铁现货电子交易——中国钢铁平台网4.3 国内外纺织业交易平台——全球纺织网4.4 食品行业综合服务平台的典范——中国食品产业网4.5 让绿色变为金色——深圳中农网
第5章 认证支付类5.1 电子签名在联想电子订单系统中的应用——天威诚信5.2 中国最早的第三方电子支付平台——首信“易支付”5.3 权威公正的第三方安全认证机构——中国金融认证中心5.4 电子商务大众支付服务平台——支付宝
第6章 电子金融类6.1 优秀的电子银行业务提供商——中国工商银行6.2 中国投资理财第一网站——证券之星6.3 中国第一家网上保险公司——泰康在线6.4 网上银行的开拓先锋——招商银行网上银行
第7章 现代物流类7.1 走向规模经济的电子商务物流——广东电子邮政7.2 面向客户的电子商务平台——中海集团物流有限公司7.3 有形市场与虚拟资源整合——传化物流基地7.4 物流园区电子商务综合服务案例——苏州物流中心有限公司
第8章 商业贸易类8.1 “鼠标加水泥”的百货公司——武汉中百8.2 卖场巨头的网上商城——国美电器网上商城8.3 连锁超市的管理整合——苏果连锁超市
第9章 信息服务类9.1 中国最大的综合性门户网站——新浪网9.2 像制造业一样生产服务——携程旅行网9.3 城市社区服务在线——12343西安市社区服务在线
第10章 增值服务类10.1 中国即时通信的领跑者——腾讯10.2 中国网络游戏业的航空母舰——上海盛大网络发展有限公司10.3 网络比较购物门户——丫丫比较购物搜索10.4 互联星空——中国电信宽带应用服务的第一品牌

章节摘录

插图：从2000多年的农业经济发展和社会变革、200多年的工业经济发展和社会变革，到近几十年的服务经济发展和社会变革进程中，人们总是及时地利用新出现的工具和技术来改进交流方式和生活方式，这在人类的交往和交易领域表现得尤为明显。

例如，古代帆船的出现为买卖双方的交易开辟了一个新的舞台。

此后印刷术、蒸汽机、电话和电报等一系列的发明也都显著地改变了人们的交易方式。

如果说汽车、飞机及电气主宰了20世纪，以电子商务为代表的网络化、电子化的业务处理则正在主宰着21世纪。

网络正在以前其他任何工具所没有的更大范围，更广空间、更迅速地改变着人们采购、设计、生产、销售等各种业务活动。

所有这些活动，其实都是由一个一个的成功和失败的案例交织堆积而成的。

<<电子商务案例及分析>>

编辑推荐

《电子商务案例及分析》：高等学校电子商务专业系列教材

<<电子商务案例及分析>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>