

<<国际贸易实务>>

图书基本信息

书名：<<国际贸易实务>>

13位ISBN编号：9787040293340

10位ISBN编号：704029334X

出版时间：2010-5

出版范围：高等教育

作者：冷柏军

页数：376

字数：470000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<国际贸易实务>>

内容概要

本书为高等学校国际经济与贸易专业主要课程教材。

《国际贸易实务(第2版)》在第一版的基础上,根据UCP600的最新要求对全书做了系统性修改,特别是增加了UCP600的有关内容。

《国际贸易实务(第2版)》主要内容为:国际贸易的基本流程和适用的法律,国际贸易交易前的准备,国际货物买卖合同的磋商与订立,国际贸易术语,国际贸易商品价格,商品的品名、质量、数量和包装,国际货物运输,国际货物运输保险,国际贸易货款结算,国际贸易争议的预防与处理,进出口合同的履行,国际贸易方式。

《国际贸易实务(第2版)》可作为高等院校经济类、管理类专业的国际贸易实务课程教材。

作者简介

冷柏军，对外经济贸易大学国际经济贸易学院副院长，教授，国际商务研究中心执行主任。
1997年在英国曼彻斯特商学院做访问学者。

2000年至2003年在中国驻丹麦使馆经商处担任一等秘书。

出版过多部国际贸易专著及教材，作为主讲教师，《国际贸易实务》课程获得2004年国家精品课程，为多家机构与企业作过高级进出口贸易与国际商务培训。

<<国际贸易实务>>

书籍目录

- 第1章 国际贸易的基本流程和适用的法律
 - 第一节 国际贸易的基本流程
 - 第二节 国际贸易所适用的法律法规
- 第2章 国际贸易交易前的准备
 - 第一节 国际商品市场调研
 - 第二节 企业进入国际市场的渠道
 - 第三节 制定进出口商品经营方案
 - 第四节 出口商品商标的国外注册
- 第3章 国际货物买卖合同的磋商与订立
 - 第一节 国际货物买卖合同概述
 - 第二节 国际货物买卖合同的磋商
 - 第三节 国际货物买卖合同的成立
- 第4章 国际贸易术语
 - 第一节 贸易术语概述
 - 第二节 装运港交货的贸易术语
 - 第三节 货交承运人的贸易术语
 - 第四节 其他贸易术语
- 第5章 国际贸易商品价格
 - 第一节 国际贸易商品价格的掌握
 - 第二节 国际贸易合同中的价格条款
 - 第三节 佣金和折扣的运用
 - 第四节 对外贸易效益成本核算
- 第6章 商品的品名、质量、数量和包装
 - 第一节 商品的品名
 - 第二节 商品的品质
 - 第三节 商品的数量
 - 第四节 商品的包装
- 第7章 国际货物运输
 - 第一节 物流与国际货物运输
 - 第二节 海洋运输方式
 - 第三节 其他运输方式
 - 第四节 装运条款
 - 第五节 海运提单
 - 第六节 其他运输单据
- 第8章 国际货物运输保险
 - 第一节 保险的基本原则
 - 第二节 海上货物运输保险承保的风险与损失
 - 第三节 我国海运货物保险的险别
 - 第四节 我国陆运、空运与邮包货物运输保险
 - 第五节 出口信用保险
 - 第六节 伦敦保险协会海运货物保险条款
 - 第七节 进出口货物运输保险实务
- 第9章 国际贸易货款结算
 - 第一节 票据
 - 第二节 汇付与托收

<<国际贸易实务>>

第三节 信用证

第四节 银行保函与备用信用证

第五节 国际保理业务

第六节 各种支付方式的选用

第10章 国际贸易争议的预防与处理

第一节 国际贸易中的商品检验

第二节 争议与索赔

第三节 不可抗力

第四节 国际贸易仲裁

第1章 进出口合同的履行

第一节 出口合同的履行

第二节 进口合同的履行

第12章 国际贸易方式

第一节 经销、代理和寄售

第二节 招投标与拍卖

第三节 加工贸易

第四节 对等贸易

第五节 国际技术贸易

第六节 国际电子商务

参考书目

章节摘录

版权页：插图：第二,格式条款一般是经过认真研究拟定的,内容繁复,条款甚多,具体细致,在一个相当长的时期内不会改变,故可重复使用。

第三,作为要约,格式条款的对象具有广泛性,任何人只要同意要约的规定就可以签订合同。

格式合同的产生是由于在某些行业进行频繁的、重复性的交易,在这个过程中,为了简化合同订立的程序而形成的。

这些行业一般拥有具有一定规模的企业,或者是公用事业,往往具有一定的垄断性,如水、电、热力、燃气、邮政、电信、保险、铁路、航空、公路、海运等行业。

这种含有格式条款的合同在实践中应用比较多,所以接受格式条款的一方在签订合同时就需要仔细审查合同的内容。

使用格式合同的好处是简捷、省时、方便、降低交易成本。

但其弊端在于,提供商品或者服务的一方往往利用其优势地位,制定有利于自己而不利于交易对方的条款。

这一点在消费者作为合同相对方时特别突出。

《合同法》第39条第1款规定:采用格式条款订立合同的,提供格式条款的一方应当遵循公平原则确定当事人之间的权利和义务,并采取合理的方式提请对方注意免除或者限制其责任的条款,按照对方的要求,对该条款予以说明。

即提供格式条款的一方有义务以明示或者其他合理、适当的方式提醒相对人注意其欲以格式条款订立合同的事实。

但是如果提供格式条款一方没有提请对方注意免除或者限制其责任的条款,这些条款是否一定无效?这要看情况而定。

原则上当事人一旦接受了对方的格式条款,就要受其约束,无论其是否知道这些条款的详细内容,或是否完全了解其含义。

然而,如果这些格式条款是当事人根本不能合理预见的、是意外的,如果当事人知道这些条款就根本不会接受,则这些条款应当是无效的。

<<国际贸易实务>>

编辑推荐

《国际贸易实务(第2版)》是高等学校国际经济与贸易专业主要课程教材。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>