

<<产业经济学>>

图书基本信息

书名：<<产业经济学>>

13位ISBN编号：9787040299601

10位ISBN编号：7040299607

出版时间：2000-2

出版时间：高等教育

作者：苏东水

页数：401

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<产业经济学>>

内容概要

《面向21世纪课程教材·高等学校经济管理类主要课程教材：产业经济学（第3版）》是教育部“高等教育面向21世纪教学内容和课程体系改革计划”的研究成果，是以教学实践为基础在《产业经济学》（第二版）基础上补充修改而成的。

本书根植于东方管理文化与现实产业发展的实践，围绕如何实现产业资源的有效开发、合理配置和合理利用这一中心，按照企业、市场和政府三条主线逐层展开，既同国际接轨又与实践结合。除论述产业组织、产业结构、产业管理、产业发展外，还适应中国特色和经济全球化对产业经济理论的要求，论述了东方管理“以人为本、以德为先、人为为人”的产业经济思想，吸收、体现了世界产业经济领域的最新动态和精华。

本书可作为高等院校经济学、管理学门类的专业基础课程教材，也可供其他学科门类选用和社会读者阅读。

<<产业经济学>>

作者简介

苏东水，复旦大学首席教授、博士生导师，东方管理学派创始人，IFSAM中国委员会主席，东方管理科学研究所所长，中国国民经济管理学会会长，复旦大学经济管理研究所所长。

历任国务院学位委员会学科评议组成员、全国博士后管委会专家组成员、国家重点学科工业经济、产业经济学术带头人、上海市政协委员等；创建世界管理论坛暨东方管理论坛，自1997年至今，担任历届论坛主席。

苏东水教授创建了中国国民经济管理学科新体系、产业经济学新体系、东方管理科学新体系、人为科学新体系；曾多次应邀赴日本、美国、法国、西班牙、加拿大、瑞典等国讲学，率团出席了IFSAM历届世界管理大会，最先提出“以人为本、以德为先、人为为人”的东方管理“三为”思想等。

他曾出版《中国国民经济管理学》、《中国管理通鉴》(四卷)、《管理心理学》、《管理学——东方管理学派探索》、《产业经济学》、《应用经济学》、《东方管理》、《东方管理学》、《中国企业管理现代化》等八十多部。

他曾荣获国家级、省部级优秀著作特等奖、一等奖10余次；入选“中国60年管理20人”；被国务院表彰为“发展中国高等教育事业有突出贡献专家”，享受国务院特殊津贴，为国内外享有盛誉的经济与管理学家。

<<产业经济学>>

书籍目录

第一篇 总论第一章 产业经济学导论第一节 产业的含义与分类一、产业的含义二、产业的一般分类方法三、产业的其他分类方法第二节 产业经济学的研究对象一、什么是产业经济学二、产业经济学的学科领域三、产业经济学的学科体系第三节 产业经济学的研究方法一、产业经济学研究的方法论二、产业经济学的具体研究方法第四节 研究产业经济学的意义一、研究产业经济学的理论意义二、研究产业经济学的实践意义三、研究产业经济学的现实意义第二章 产业经济学的理论基础及其发展第一节 产业组织的理论基础及其发展一、产业组织的含义与思想渊源二、产业组织理论的形成三、产业组织理论的发展第二节 产业结构的理论基础及其发展一、产业结构的含义二、产业结构理论的历史背景三、产业结构理论的思想渊源四、产业结构理论的形成与发展五、产业结构理论的研究对象及基本体系第三节 产业经济学的其他理论基础及其发展一、中国产业经济学的思想渊源二、产业经济学的其他思想渊源三、管理文化对产业经济的作用第二篇 产业组织第三章 企业第一节 西方观点:什么是企业一、新古典企业理论二、现代企业理论第二节 东方观点:什么是企业一、东方人本主义企业理论二、东方企业的特点三、中国当代企业理论的形成与发展第三节 企业在产业经济中的地位和作用一、企业的地位二、企业的作用第四章 市场第一节 市场结构一、市场结构的含义和基本类型二、决定市场结构的主要因素第二节 市场行为一、市场行为的定义二、市场竞争行为三、市场协调行为第三节 市场绩效一、市场绩效的定义二、绩效指标三、市场绩效的综合评价第四节 市场结构、市场行为与市场绩效第五章 竞争第一节 博弈论的应用一、市场竞争中的博弈二、现代经济学与博弈论第二节 静态竞争策略一、产量决策——古诺模型二、价格决策——伯特兰德模型三、产品决策——豪泰林模型第三节 动态竞争策略一、产量领先策略——斯坦克尔伯格模型二、长期竞争策略——无限次重复古诺模型三、米尔格罗姆—罗伯兹垄断限价模型第四节 竞争的人为为人观一、当今市场竞争新趋势二、合作的基础三、“人为为人”文化”第三篇 产业结构第六章 演变第一节 产业结构的演变及其规律一、产业结构演变与经济增长的内在联系二、产业结构演变的一般趋势三、产业结构演变规律的理论考察第二节 产业结构变动的影响因素一、供给因素对产业结构变动的影响二、需求因素对产业结构变动的影响三、国际贸易因素对产业结构变动的影响四、国际投资因素对产业结构变动的影响五、其他因素对产业结构变动的影响第七章 关联第一节 产业关联概述一、产业关联的含义二、产业关联方式第二节 产业关联分析的基本工具一、投入产出的含义二、投入产出表三、投入产出模型四、投入产出分析的主要内容第三节 产业波及效果分析一、产业波及效果及其分析工具二、产业波及效果现状分析三、产业波及效果分析的其他应用第八章 优化第一节 产业结构优化概述一、产业结构优化的含义与主要内容二、产业结构效应三、产业结构优化的机理第二节 产业结构的高度化一、创新与产业结构的高度化二、产业结构高度化的机制三、主导产业的选择第三节 产业结构的合理化一、产业结构合理化的含义和内容二、产业结构合理化的基准三、产业结构合理化的调整第四节 地区产业结构优化一、地区产业结构优化与经济发展二、地区产业结构的影响因素三、地区产业结构分析的经济指标第九章 布局第一节 产业布局理论概述一、产业布局理论的形成和发展二、产业布局理论的研究内容第二节 产业布局的影响因素一、地理位置因素二、自然因素三、人口因素四、社会经济因素五、科学技术因素第三节 产业布局的实践一、国际分工与国际产业转移二、全国性产业布局三、地区性产业布局四、县域经济发展第四篇 产业管理第十章 产业政策第一节 产业政策概述一、产业政策的内涵二、产业政策的起源三、产业政策兴起与存续的理论依据四、产业政策的作用五、产业政策的局限性第二节 产业政策的一般模式和演变规律一、产业政策的分类二、产业政策的目标和手段三、产业政策的一般特征四、产业政策的演变规律五、产业政策趋同的可能性第三节 产业政策评估一、产业政策评估的意义二、产业政策评估的原则和一般标准三、产业政策效果评估体系第十一章 政策类型第一节 产业组织政策一、产业组织政策概述二、产业组织政策的核心内容第二节 产业结构政策一、产业结构政策的含义与内容二、产业结构政策的重要性三、战略产业的扶植政策四、衰退产业的调整政策五、中国“十一五”期间(2006-2010年)的产业结构政策第三节 产业布局政策一、产业布局政策概述二、发达国家的产业布局政策三、中国“十一五”期间(2006-2010年)的产业布局政策第四节 产业技术政策一、产业技术政策概述二、产业技术政策的内容和手段三、产业技术政策的发展趋势四、中国“十一五”期间(2006-2010年)的产业技术政策第五节 综合性产业政策一、农业政策二、中小企业政策第十二章 产业规制第一节 产业规制模

<<产业经济学>>

式一、产业规制的概念二、当代西方产业规制的三种模式三、民间主导型产业规制的特征及其例证分析四、政府主导型产业规制的特征及其例证分析五、政府民间平衡型产业规制的特征及其例证分析六、对当代西方三种产业规制模式的借鉴第二节 政府规制一、政府规制的含义、种类和原因二、法律规制三、行政规制第三节 自然垄断产业的放松规制一、自然垄断产业放松规制的含义和原因二、英国电信产业进入规制的放松三、美国航空等产业的放松规制四、中国自然垄断产业价格规制与进入规制的放松第十三章 行业管理第一节 行业管理概述一、行业与部门的形成二、行业管理的必要性及其内涵三、大型公司与行业管理第二节 行业协会一、行业协会的功能及其运行方式二、中国行业协会的现状与问题第三节 中国行业管理的总体构想一、从部门管理向行业管理转变二、中国行业管理的总体建设三、中国行业协会的改革趋势.....第五篇 产业发展第十四章 产业发展理论第十五章 中国产业发展展望附录主要参考文献

<<产业经济学>>

章节摘录

版权页：插图：以完全竞争为假设条件的资产阶级自由主义经济理论，其经济分析侧重于个量分析。个量分析继亚当·斯密之后，经马歇尔、瓦尔拉斯和帕累托之手，将“看不见的手”如何自动调节市场均衡、优化资源配置的过程进行了理论抽象，形成了资产阶级正统的价格理论微观经济理论。其重要结论是，市场机制（看不见的手）能自行调节资源的最佳配置，不需要任何外来干预。应该承认，个量分析不但对说明单个产品市场的局部均衡，以及单个经济主体在一定条件下的经济行为及其效果具有相当大的作用，而且对“看不见的手”作用的理论描绘无疑是一种有价值的见解。时至今日，我们还要尊重价值规律的作用。

但问题在于，自由主义经济理论有一个脆弱的前提——完全竞争。

现实市场上的完全竞争是不存在的，而且自由竞争本身孕育着垄断。

1929年爆发的世界性经济危机，使自由主义价格理论发生了严重危机，市场失效了，“看不见的手”不灵了。

正是在这种情况下，出现了凯恩斯的国民收入理论，企图为解决危机和实现充分就业开出一剂良方，疏通“资源分配”的阻碍，弥补市场机制的不足。

凯恩斯及其追随者将经济分析投向国民经济宏观层次，即总量分析，诞生了以国民经济有关总量的变化及其规律为分析对象的宏观经济理论。

其重要的结论是：由于边际消费倾向、资本边际效率、流动偏好等心理因素的作用，通常情况下的有效需求不足，“非自愿失业”总会存在，市场机制本身没有力量使总需求与总供给相等，这样就不可避免地会出现萧条和失业。

因此，政府有必要而且有可能发挥调节总需求与总供给以达到均衡的作用，来弥补市场缺陷，这个均衡手段就是财政政策和货币政策。

凯恩斯理论指出的市场缺陷和政府干预经济、调节总量间均衡的必要性，无疑使人们对市场经济运动规律有了更深的认识。

凯恩斯的主张虽一度获得成功，并在一定程度上刺激了危机中的经济复苏和景气，但却孕育着更大的失衡，其结果是国家财政赤字不断膨胀。

凯恩斯理论发生了严重危机。

凯恩斯主义的失效，使资产阶级经济学家面临着两难境地：回到亚当·斯密那里去搞完全竞争，实践证明行不通；实行凯恩斯主义主张，又使财政赤字、通货膨胀居高不下。

于是他们在“个量分析”和“总量分析”两个端点的连线上找出路，把手伸进社会再生产过程的中观层次——产业层次，进行产业分析，去寻找活跃市场机制和弥补缺陷的具体条件和途径。

这样，就推动了产业分析理论的相继问世：出现了以产业部门之间关系结构为对象，以各产业部门之间一定的技术经济关联所发生的投入与产出量化关系为研究领域的“产业关联理论”；出现了以较粗产业分类为基础，寻求产业结构的演变规律为主线的狭义产业结构理论。

<<产业经济学>>

编辑推荐

《产业经济学(第3版)》是面向21世纪课程教材,高等学校经济管理类主要课程教材

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>