

<<技术管理>>

图书基本信息

书名：<<技术管理>>

13位ISBN编号：9787040306057

10位ISBN编号：7040306050

出版时间：2011-1

出版时间：高等教育出版社

作者：李垣，教育部高等学校管理科学与工程类学科专业教学指导委员会

页数：370

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<技术管理>>

### 内容概要

《技术管理》围绕企业技术管理的核心主题，以技术创新理论为基础，吸收国内外学术最新研究成果，反映当今最新技术管理实践，阐明技术管理的基本理论、方法及其实际应用。

全书共11章，包括技术创新、企业竞争与技术创新战略、企业技术创新机制、企业技术创新的模式、国际研发管理、企业技术创新的评价系统、技术创新项目评价、新产品开发管理、技术融资与投资、技术创业管理、企业创新技术的专利管理。

《技术管理》可作为高等院校技术管理、技术经济、工商管理、企业管理等专业的教学用书，也可作为MBA、EMBA、工商管理人员、相关科研人员的参考用书。

## 作者简介

李垣，博士，教授。  
主要从事技术与创新管理、战略管理等方面的教学与研究工作。  
曾任西安交通大学管理学院院长，现任上海交通大学安泰经济与管理学院执行院长。  
兼任教育部管理科学与工程类专业教学指导委员会副主任委员，教育部长江学者特聘教授；曾任西安交通大学国家重点学科管理科学与工程一级学科的学科带头人；是西安交通大学首批跨世纪人才，腾飞计划特聘教授；1996年入选教育部跨世纪优秀人才计划，同年获国务院“政府特殊津贴”。  
1999年获得国家自然科学基金委杰出青年基金项目资助。  
2002年被选为陕西省“三五”人才。  
自1990年以来，李垣教授主持和参加了50余项科研项目，其中负责国家级项目16项（包括国家自然科学基金委杰出青年基金资助项目），省部级以及国际合作项目20余项。  
先后获教育部、陕西省政府等省部级以上科技成果奖项12项，并两次获全国性论文大奖赛奖励。  
已在国内外公开发表学术论文200余篇，其中，在国际著名学术刊物发表的论文近30篇；出版专著9部，主译专著一部。  
已培养出博士研究生20余名。

## 书籍目录

第1章 技术创新开篇案例TD抢跑一年中移动“时间依然紧迫”1.1 技术与技术创新1.2 技术成长与技术创新1.3 技术创新的类型1.4 技术创新与企业成长 结篇案例催熟TD产业链大唐电信驶入快车道第2章 企业竞争与技术创新战略开篇案例风电路线之争2.1 企业竞争的概念2.2 企业技术战略2.3 企业技术创新与竞争优势的形成2.4 竞争中的企业技术创新 结篇案例李宁——一切皆有可能第3章 企业技术创新机制开篇案例技术创新——A.O.史密斯高速发展的法宝3.1 企业技术创新机制的构成3.2、企业技术创新的动力机制3.3 企业技术创新的调节机制3.4 企业技术创新的决策机制3.5 技术创新扩散的内涵及技术创新扩散机制的构成要素 结篇案例海信如何突破天花板第4章 企业技术创新的模式开篇案例奇瑞、吉利：正在远离官司4.1 企业技术创新模式的划分4.2 我国不同时期的企业技术创新模式4.3 选择技术创新模式的基本要求4.4 企业技术创新模式的选择 结篇案例IT创新中国改良第5章 国际研发管理开篇案例跨国公司研发机构大举抢滩中国5.1 国际研发的含义5.2 国际研发的一般动机和跨国公司来华国际研发的主要动机5.3 国际研发选址决策5.4 国际研发活动中的知识流动5.5 国际研发的组织管理 结篇案例完美时空为“中国研发”赢赞誉第6章 企业技术创新的评价系统开篇案例科技创新不讲噱头青啤百万重奖科技功臣6.1 建立创新评价系统的基本思想6.2 分层动态评价系统的结构模式6.3 评价系统中的评价类型及评价执行程序6.4 技术创新系统的评价指标体系的研究 结篇案例创造高铁的“中国标准”第7章 技术创新项目评价开篇案例为什么大型IT项，目经常失败7.1 技术选择的分类和概念7.2 技术创新项目选择的含义、特点和原则7.3 技术创新项目选择的评价方法7.4 经济评价法7.5 企业技术创新能力及其评价 结篇案例蓝牙联盟设下“收费站”专利闸门卡住四千中国企业第8章 新产品开发管理开篇案例宝洁本土品质危机8.1 产品和新产品8.2 产品寿命周期8.3 企业新产品开发策略8.4 新产品开发的基本程序8.5 新产品的市场化.....第9章 技术融资与投资第10章 技术创业管理第11章 企业创新技术的专利管理

## 章节摘录

第二，技术上的变革成果在商业上的成功是技术创新的最终目的。技术创新始于将技术变革成果应用于生产体系，并使其结果成功地到达市场、占领市场，获得经济效益。

这里，商业上的成功不仅包含着首次应用的成功，而且包含着技术上的变革成果扩散的含义。这是因为：从应用技术角度考察变革成果，这种成果（例如某项专利）在不同应用的空间上和时间上是有差异的。

例如，计算机技术20世纪40年代末在美国得到应用，而60年代才出现于中国市场，这显然是计算机技术在不同空间的创新成功，而在中国市场上出现的计算机技术是不同程度地从美国扩散出来的。

技术创新是具有风险的活动，即使在商业上首次获得应用，也会有夭折的可能。

只有当它取得市场并对社会经济产生影响时，技术创新的经济意义才能体现出来。

技术创新成果的扩散是新的产业形成的条件，只有通过某一类技术创新成果在部门内或部门间有效扩散，才能形成新的产业，实现产业创新。

从我国国情出发，“新”的技术成果需要投入应用并努力获取效益，“老”的技术（例如一些先进适用技术）也需通过创新使其发挥作用，而且，在今后相当长的一段时间内，这些“老”技术是我国技术体系中的“骨干力量”。

同时，对引进技术的仿创是我俯缩短同发达国家差距的一个主要途径。

因此，技术成果的扩散应是技术创新活动的一个重要环节。

第三，技术创新是一个融技术变革成果的应用、商业化与扩散为一体的过程。

从本质上看，这一过程首先是技术的产生，其次是试验，最后是产生效果。

当企业在更多样化的技术领域和地理位置中寻求更广泛的知识时，创新更容易获得成功。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>