

<<旅游目的地管理>>

图书基本信息

书名：<<旅游目的地管理>>

13位ISBN编号：9787040306743

10位ISBN编号：7040306743

出版时间：2011-2

出版时间：邹统钎 高等教育出版社 (2011-02出版)

作者：邹统钎 编

页数：217

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<旅游目的地管理>>

内容概要

《旅游目的地管理》是普通高等学校旅游管理专业应用型本科系列教材。也是教育部高等学校工商管理类学科专业教学指导委员会旅游专业组推荐教材。

《旅游目的地管理》全面介绍了旅游目的地管理的相关问题，包括概念体系、重点研究成果和产业实践认识三个方面。

在以旅游开发规划为主要内容的现有教材基础上，《旅游目的地管理》将关注点扩展至旅游目的地管理的各个层面，引导读者系统认识旅游目的地管理的基本内容。

各部分内容均设计了案例思考题，便于读者在产业实践中理解理论问题。

《旅游目的地管理》可作为普通高等学校旅游管理专业应用型本科生教材，也可作为旅游目的地管理者的参考读本。

<<旅游目的地管理>>

书籍目录

第一章 旅游目的地导论【引文】第一节 旅游目的地的定义一、国际定义二、国内定义第二节 旅游目的地的分类一、按照行政区域划分二、按照旅游者需求划分三、按照旅游资源类型划分四、按照旅游目的地的空间构成形态划分五、按照旅游目的地的主要功能与用途划分六、按照开发时间和发展程度划分七、按照旅游目的地的构成特征划分第三节 旅游目的地的构成一、形成条件二、构成要素三、利益主体【阅读】四、基本特征第四节 旅游目的地的系统一、地理系统二、功能系统【阅读】【本章小结】【复习思考题】【本章主要参考文献】第二章 地方理论【引文】第一节 地方理论的核心概念与概念体系一、核心概念二、概念体系第二节 地方理论的研究内容与研究方法一、地方性理论二、地方依恋理论三、地方营造理论【实践环节】【本章小结】【复习思考题】【案例思考题】【本章主要参考文献】第三章 旅游目的地的竞争力【引文】第一节 旅游目的地的竞争力的内涵一、竞争力二、旅游目的地的竞争力的涵义第二节 旅游目的地的竞争力模型一、旅游目的地的竞争力的理论基础二、旅游目的地的竞争力的影响因素三、旅游目的地的竞争力分析模型第三节 旅游目的地的竞争力评价一、旅游目的地的竞争力评价模型二、旅游目的地的竞争力评价指标体系构建原则三、旅游目的地的竞争力评价指标体系构建四、旅游目的地的竞争力评价方法第四节 旅游目的地的竞争力的发展阶段一、处于开发阶段的旅游目的地——发挥自身优势的阶段二、处于发展阶段的旅游目的地——发挥比较优势的阶段三、处于成熟阶段的旅游目的地——发挥竞争优势的阶段【本章小结】【复习思考题】【案例思考题】【本章主要参考文献】第四章 旅游目的地的开发【引文】第一节 旅游目的地的开发概述一、旅游目的地的开发的目标二、旅游目的地的开发的基本理论三、旅游目的地的开发的基本内容第二节 旅游目的地的开发的分析与决策一、问题导向与目标导向二、旅游资源分析三、旅游市场分析第三节 旅游规划一、旅游规划概述二、旅游规划的类型和内容三、旅游规划的基本程序【实践环节】【本章小结】【复习思考题】【案例思考题】【本章主要参考文献】第五章 旅游目的地的营销【引文】第一节 游客旅游目的地选择一、旅游者动机二、旅游消费者决策过程三、旅游目的地选择过程四、旅游目的地选择的影响因素第二节 旅游目的地的形象塑造一、旅游目的地的形象二、旅游目的地的市场定位三、旅游目的地的品牌建设第三节 旅游目的地的营销一、旅游目的地的市场细分二、旅游目的地的包价产品三、旅游目的地的产品宣传策略【实践环节】【本章小结】【复习思考题】【案例思考题】【本章主要参考文献】第六章 旅游目的地的可持续发展【引文】第一节 可持续发展的概念体系一、可持续发展概念的产生二、可持续发展的内涵三、旅游目的地的可持续发展第二节 旅游目的地的可持续发展的原则一、公平性原则(Fairness)二、持续性原则(Sustainability)三、共同性原则(Commonality)第三节 旅游目的地的可持续发展的实现一、旅游目的地的生命周期理论的运用二、功能分区(Zoning)三、环境影响评估(Environmental Impact Assessment, EIA)四、游客管理(Visitor Management)【本章小结】【复习思考题】【案例思考题】【本章主要参考文献】第七章 旅游目的地的节事活动管理【引文】第一节 节事活动概要一、节事活动的定义二、节事活动的分类三、节事活动的特征四、国际著名节事活动第二节 节事活动与旅游目的地一、节事活动对旅游目的地的直接影响二、节事活动对旅游目的地的间接影响三、节事活动对旅游目的地的负面影响【阅读】第三节 旅游目的地的节事活动管理一、节事活动的运作模式二、节事活动的利益相关者三、节事活动组织的基本原理四、节事活动策划设计的基本原则【实践环节】【本章小结】【复习思考题】【案例思考题】【本章主要参考文献】第八章 旅游开发对目的地的影响【引文】第一节 关于旅游影响的研究一、旅游影响概述二、旅游影响研究的历程第二节 旅游活动对旅游目的地的经济影响一、旅游业的经济影响概述【阅读】二、旅游乘数效应【阅读】三、旅游卫星账户(旅游附属账户)第三节 旅游活动对旅游目的地的环境影响一、旅游业的环境影响概述【阅读】二、旅游环境承载力与环境容量【阅读】第四节 旅游活动对旅游目的地的社会文化影响一、社会文化影响的主要内容二、关于社会文化影响的主要理论【本章小结】【复习思考题】【案例思考题】【本章主要参考文献】第九章 旅游目的地的危机管理【引文】第一节 旅游目的地的危机管理概述一、危机管理相关概念二、旅游危机的分类及特征三、旅游危机的生命周期四、旅游危机的形成机理五、旅游危机影响路径第二节 旅游目的地的危机管理特征与模型一、旅游目的地的危机管理特征二、旅游目的地的危机管理模型第三节 旅游目的地的危机管理机制一、旅游预警系统的建立二、旅游目的地的危机中的应对措施三、旅游目的地的危机后的应对措施【阅读】【本章小结】【复习思考题】【案例思考题】【本章主要参考文献】

<<旅游目的地管理>>

章节摘录

版权页：插图：一、旅游目的地竞争力的理论基础尽管关于竞争的理论在西方经济学中早有论述（以马歇尔完全竞争理论、张伯伦（E.Chamberlin）的垄断竞争理论、克拉克（Clark）的有效竞争理论等为代表），但真正系统、完整地将竞争作为专门领域进行研究的应首推迈克尔·波特。

他在其经典的竞争力三部曲——《竞争战略》、《竞争优势》、《国家竞争优势》中，以创造性的思维提出了一系列竞争分析的综合方法和技巧，如驱动产业竞争的五种力量、三种基本竞争战略（成本领先、标新立异、目标集聚）、国家竞争力模型等，为理解竞争行为、指导竞争行动提供了较为完整的知识框架。

竞争理论中，竞争优势理论是对提升区域旅游业竞争力最具指导意义的理论之一。

该理论是在比较优势理论渐趋没落的背景下提出的，因此，在阐述竞争优势理论之前，有必要对比较优势理论加以说明。

（一）比较优势理论比较优势理论是国际贸易经典理论之一，它最初是用来解释有关产业为何能在国际贸易中取得成功。

在国际间，一个国家的出口要有竞争力，它就必须有相对较低的生产成本。

该理论认为土地、劳动力、天然资源等初级生产要素的比较优势是决定竞争成败的关键所在。

比较优势理论起源于18世纪古典经济学家亚当·斯密（Adam Smith）的绝对优势理论，到了19世纪李嘉图创立比较成本理论，比较优势的概念被进一步强化。

在20世纪的俄林（Bertil Ohlin）的要素禀赋论中，比较优势理论得到深入拓展。

这一理论在一定的阶段确实有直接的说服力，生产要素的比较优势法则之所以能在18、19世纪间风行一时，与当时产业还很粗糙、生产形态是劳动力密集型而非技术密集型有关。

当时的贸易活动更能反映国家资源与资金还处于发展中状态。

像美国扮演造船业的盟主，原因之一是木材供应丰富。

这段期间的主要贸易产品（如香料、丝绸、烟草和矿产等）的生产地区，也限制在单一或极少的区域内。

不过，越来越多的例证显示，生产要素的比较优势并不足以解释丰富多元的贸易形态。

<<旅游目的地管理>>

编辑推荐

《旅游目的地管理》：教育部高等学校工商管理类学科专业教学指导委员会旅游专业组推荐教材

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>