

<<管理学原理>>

图书基本信息

书名：<<管理学原理>>

13位ISBN编号：9787040307795

10位ISBN编号：7040307790

出版时间：2010-7

出版范围：高等教育

作者：王凯//蔡根女

页数：252

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<管理学原理>>

### 内容概要

《高等学校经济与管理类核心课程教材：管理学原理（第2版）》分为三篇共18章，即管理概述篇、管理职能篇、管理创新篇等，全面系统、简明扼要地阐述了管理的理论、原理与方法。本教材与以前同类教材相比充实了若干新的内容，从章节层次上讲，增加了管理模式、创新管理、知识管理、团队管理等新的内容，其他章节也充分吸收了国内外一些新的管理理论和实践成果。有十多所大学的一线管理学骨干教师参加了本教材的编写，他们分别主编、参编过多部同类教材，具有丰富的教学经验和丰富的管理实践经验。

## &lt;&lt;管理学原理&gt;&gt;

## 书籍目录

第一篇 管理概述第1章 管理与管理学原理第一节 管理的定义与特征第二节 管理的职能第三节 管理学原理的研究对象和研究方法思考题第2章 管理思想与理论的发展第一节 早期管理思想第二节 古典管理理论第三节 行为科学理论第四节 现代管理理论思考题第3章 管理原理与方法第一节 管理的基本原理第二节 管理的一般方法第三节 管理的伦理道德思考题第4章 管理模式第一节 管理模式概述第二节 国外企业管理模式第三节 我国企业管理模式第四节 企业管理模式的选择思考题第二篇 管理职能第5章 决策第一节 决策的基本原理第二节 决策的方法思考题第6章 计划第一节 计划的概念及其种类第二节 计划的程序和方法第三节 目标与目标的性质第四节 目标管理思考题第7章 组织第一节 组织及组织结构第二节 组织的类型第三节 组织结构的设计第四节 组织行为思考题第8章 领导第一节 领导概述第二节 领导理论第三节 领导者的素质第四节 领导艺术思考题第9章 激励第一节 激励的概念及对人的认识第二节 激励理论第三节 激励的方式思考题第10章 沟通第一节 人际沟通第二节 组织沟通第三节 沟通的障碍第四节 沟通的技巧与原则思考题第11章 控制第一节 控制的实质及类型第二节 控制的基本要求和基本过程第三节 控制的基本方法思考题第三篇 管理创新第12章 信息管理第一节 信息与信息系统第二节 信息系统规划第三节 信息系统的开发第四节 信息系统的维护与管理思考题第13章 人员配置第一节 人员配置计划概述第二节 人员招聘第三节 人员绩效评估第四节 人员薪酬思考题第14章 团队管理第一节 团队形式与团队功能第二节 团队规范与团队精神第三节 团队管理思考题第15章 创新管理第一节 创新的一般理论第二节 创新过程与创新过程管理第三节 创新机制的构建思考题第16章 风险管理第一节 风险管理概述第二节 风险识别第三节 风险衡量第四节 风险控制工具及措施思考题第17章 竞争管理第一节 竞争与企业竞争战略第二节 企业核心竞争力第三节 协作型竞争思考题第18章 知识管理第一节 知识管理的产生第二节 知识管理的概念与特征第三节 知识管理的过程与方法思考题参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>