

<<市场营销学>>

图书基本信息

书名：<<市场营销学>>

13位ISBN编号：9787040312638

10位ISBN编号：7040312638

出版时间：2010-10

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<市场营销学>>

内容概要

《市场营销学》内容简介：实践呼唤着理论的指导，要求市场营销学的理论工作者为现实经济生活和企业管理工作提供更为积极的指导，而市场营销学理论的发展也亟待创新和持续推进，为此，由杜靖川和姚建文担任主编，在多年教学和研究的基础上，充分吸收国内外理论研究的前沿成果，结合市场营销实践的要求，编写这本《市场营销学》以供经济与管理类本科、研究生教学和企业中高层管理人员培训、学习使用。

<<市场营销学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>