

<<现代商务概论>>

图书基本信息

书名：<<现代商务概论>>

13位ISBN编号：9787040316865

10位ISBN编号：7040316862

出版时间：2011-5

出版时间：高等教育出版社

作者：吴勤学，王瑞丰 编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<现代商务概论>>

### 内容概要

《现代商务概论（第3版）》针对高等职业教育培养高级技能型应用人才的目标，以培养商务人才综合管理技能为中心设计内容体系，全书共分为十四章：商务、商务活动及其发展趋势，现代商务管理与商事组织，商务市场机会与市场开拓，第四章商流管理，第五章货源管理，物流管理，第七章无形商品贸易管理，第八章商务礼仪，第九章商务谈判策略，商务合同的签订与履行，商务企业竞争策略，第十二章商务资本运营管理，商务冲突的处理与协调企业外部关系，第十四章商务企业家的素质与其激励机制。

《现代商务概论（第3版）》适用于高等职业院校、高等专科学校、成人高校、民办院校及本科院校举办的二级职业技术学院相关专业的教学，也可供五年制高职学生适用，并可作为社会从业人士的参考读物。

## &lt;&lt;现代商务概论&gt;&gt;

## 书籍目录

第一章 商务、商务活动及其发展趋势第一节 商务概念第二节 商务活动第三节 现代商务发展趋势第二章 现代商务管理与商事组织第一节 现代商事组织第二节 商务管理第三节 商事组织的变革第三章 商务市场机会与市场开拓第一节 市场机会概述第二节 市场机会评估方法第三节 市场机会获取途径第四节 企业市场开拓第四章 商流管理第一节 商流管理概述第二节 销售方式的选择第三节 销售服务质量管理第四节 销售利润与销售费用管理第五章 货源管理第一节 企业货源组织第二节 国内市场货源组织第三节 国外市场货源组织第四节 企业采购决策第六章 物流管理第一节 物流管理的概念第二节 运输路线的选择第三节 运输方式的选择与优化第四节 商品储存管理第七章 无形商品贸易管理第一节 无形商品贸易概述第二节 服务贸易管理第三节 技术贸易管理第八章 商务礼仪第一节 商务礼仪概述第二节 商务装束姿容礼仪第三节 商务社交礼仪第四节 商务仪式礼仪第九章 商务谈判策略第一节 商务谈判概述第二节 商务谈判策略第三节 商务谈判的语言艺术第四节 商务谈判的清障方法第十章 商务合同的签订与履行第一节 商务合同概述第二节 商务合同的内容与签订第三节 商务合同的履行第十一章 商务企业竞争策略第一节 企业竞争概述第二节 企业竞争位置及其竞争行为第三节 商务企业竞争策略第十二章 商务资本运营与风险管理第一节 资本运营与商务风险第二节 商务风险管理技术第三节 资本运营风险的识别与防范第十三章 商务冲突的处理与协调企业外部关系第一节 商务冲突的产生第二节 商务冲突的类型第三节 商务冲突的解决方略第四节 企业商务关系的沟通与协调第十四章 商务企业家的素质与其激励机制第一节 商务企业家的素质第二节 商务企业家的激励第三节 商务企业家的监督约束参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>