

<<反思与重构>>

图书基本信息

书名：<<反思与重构>>

13位ISBN编号：9787040322101

10位ISBN编号：7040322102

出版时间：2011-11

出版时间：高等教育出版社

作者：李欣人

页数：308

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<反思与重构>>

内容概要

本书立足于当代新媒体发展的现实环境，以马克思主义人学观念作为现代性反思的主要理论依据，对西方传播理论的基本脉络与发展趋势进行了全新的阐释。在对经验学派和批判学派传播研究取向差异的比较中，反思经验学派的研究局限，吸取和提炼批判理论的有益元素，力倡用马克思主义理论去构建适应新媒体发展需要的新型传播范式，从人的全面发展的观念来丰富和深化传播理论，在西方哲学社会科学思潮的整体背景下，展现了数字时代传播理论总的发展态势。

该书主要面向新闻传播学的本科生、研究生，并为高校本专业教学与科研工作者提供参考。

<<反思与重构>>

书籍目录

绪论

第一章 科学与价值：传播学学科特性的反思

第一节 学科定位与理性维度

第二节 学科特性与理想要求

第三节 入学定位与视角转换

小结

第二章 集权与蒙昧：古代社会的传播关系

第一节 主客混沌与传受不分

第二节 集权主义思想溯源

第三节 集权主义思想流变

小结

第三章 启蒙与自由：传播关系的现代转换

第一节 主体意识与传受分离

第二节 启蒙理性与自由主义

第三节 思想基础与入学前提

小结

第四章 实证与管理：经验学派的现代性反思

第五章 主体与受众：经验学派的内部调整

第六章 批判与困扰：批判学派的早期研究

第七章 超越与重建：批判学派的后期转向

第八章 愿景与重构：马克思主义的传播观

第九章 互动与变革：数字时代的传播关系

第十章 转型与未来：数字时代的传播范式

参考文献

后记

<<反思与重构>>

章节摘录

美籍德国心理学家卢因也在衣阿华大学对舆论进行了研究。他的研究侧重在大众传播媒介对团体的态度和行为的影响，及在特定情况下团体对个人的态度和行为的影响等。

卢因、拉扎斯菲尔德和霍夫兰等传播学先驱在拉斯韦尔开辟的领域中，确定了把经验主义奉为经典的方法论。

这是一种从哲学角度看来带有归纳主义和因果决定论的方法。

它主要诉诸量化，诉诸统计实验，主张把自然科学的研究方法用在传播研究。

它要求传播学研究要做到严格的价值中立，将经验知识与对经验知识的主观解释区分开来。

洛厄里和德弗勒在总结美国大众传播的研究传统时，罗列出在传播研究史上足以构成理论焦点的13项“里程碑式的研究”。

其主要成果几乎都是运用实证主义方法进行的效果研究，都是经验性的、定量的社会科学调查，展示了美国跨学科社会科学研究的性质和方向，这些研究在近60年间不断壮大并在科学性上日臻成熟。

总体看来，拉斯韦尔、坎特里尔、拉扎斯菲尔德以及霍夫兰的研究工作，显示出向定量方法模式发展的道路。

以后的研究者在他们的引导下，将研究方法发展为复杂的技巧，以对定量方法作更细致的区分。

自20世纪60年代后期以来，随着计算机应用的逐渐增多，统计学有了长足的发展。

统计学的同步发展以及稍后计算机的出现，引起了传播研究的变化。

现代统计学研究常常追溯到20世纪初皮尔逊（Karl Pearson）的研究。

他关注样本与总体间的差异，以及样本与样本之间的不同。

他的相关系数（两变量之间的系统性关系系数）的测量已被应用于许多学科的研究中。

多年来，聪明的数学家们已经大大提高了研究者分析数据的能力。

在经验主义的旗帜下，传播学研究取得了一系列重要成果，如“把关人理论”、“议程设置理论”、“二级传播理论”、“知识沟理论”、“培养理论”、“使用—满足理论”、“创新—扩散理论”以及形形色色的传播模式研究。

这些理论正是通过实证研究的各种方法，如控制实验法、实地调查法、内容分析法中得到的；它们使传播学理论逐渐兴盛，受众、效果等重要研究领域也逐渐趋于系统化和成熟化。

.....

<<反思与重构>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>