

<<旅游文化学>>

图书基本信息

书名：<<旅游文化学>>

13位ISBN编号：9787040329292

10位ISBN编号：7040329298

出版时间：2012-5

出版时间：高等教育出版社

作者：谢春山 编

页数：214

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<旅游文化学>>

内容概要

旅游文化学是旅游学科体系的重要组成部分之一。

《高等学校旅游管理专业应用型本科系列教材：旅游文化学》以旅游文化本体的研究为核心，按照由内到外的顺序，依次分析探讨旅游文化的主体观、环境观、时间观、区域观、效应观，最后从实践操作的层面探讨旅游文化的实践观。

整体框架有其内在的层次性，既有核心，又有外围，既有本体，又有外在的环境、效应等，逻辑关系严谨。

《高等学校旅游管理专业应用型本科系列教材：旅游文化学》每章均提供本章小结、案例分析和复习思考题，使全书更适宜教学。

尤其是在最后一章重点突出旅游文化学的实践操作性研究，在分析探讨旅游规划与开发、旅游纪念品设计、旅游产业经营过程中的文化创意与文化经营等活动的基础上，为旅游活动中的各种实践活动提供指导。

这将有助于读者对旅游文化进行科学的研究，从而促进旅游文化研究质量和学科地位的提高。

《高等学校旅游管理专业应用型本科系列教材：旅游文化学》取材广泛，视角新颖，可作为本科院校旅游管理专业教材，也适合从事旅游管理的从业人员和广大旅游爱好者阅读。

<<旅游文化学>>

书籍目录

第一章 导论本章导读学习目标核心概念第一节 旅游文化研究的发展历程与特点第二节 旅游文化学的研究对象与内容第三节 旅游文化学的研究方法与研究意义本章小结案例分析复习思考题第二章 旅游文化的本体观本章导读学习目标核心概念第一节 旅游文化的概念第二节 旅游文化的结构第三节 旅游文化的特征本章小结案例分析复习思考题第三章 旅游文化的主体观本章导读学习目标核心概念第一节 旅游文化主体的构成及其特征第二节 旅游文化主体的创造心理第三节 旅游文化主体的创造行为本章小结案例分析复习思考题第四章 旅游文化的环境观本章导读学习目标核心概念第一节 自然环境对旅游文化的影响第二节 社会环境对旅游文化的影响第三节 经济环境对旅游文化的影响第四节 文化环境对旅游文化的影响第五节 政治环境对旅游文化的影响本章小结案例分析复习思考题第五章 旅游文化的时间观本章导读学习目标核心概念第一节 旅游文化的产生第二节 旅游文化的发展第三节 旅游文化的未来本章小结案例分析复习思考题第六章 旅游文化的区域观本章导读学习目标核心概念第一节 旅游文化与区域的关系第二节 中国旅游文化的区域划分第三节 中国各区域的旅游文化.....第七章 旅游文化的效应观第八章 旅游文化的实践观参考文献

<<旅游文化学>>

编辑推荐

《高等学校旅游管理专业应用型本科系列教材：旅游文化学》是教育部高等学校工商管理类学科专业教学指导委员会旅游专业组推荐教材。

<<旅游文化学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>