

<<营销心理指导与训练>>

图书基本信息

书名：<<营销心理指导与训练>>

13位ISBN编号：9787040338577

10位ISBN编号：7040338572

出版时间：2012-1

出版时间：高等教育出版社

作者：徐雷 编

页数：98

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<营销心理指导与训练>>

内容概要

《中等职业学校市场营销专业教学用书：营销心理指导与训练》每个单元均包括学习建议、要点回放、重点指南、知识拓展、阅读地带、实践训练、资源链接、同步练习等项目。

本书内容丰富，形式新颖，将理论知识与实践技能紧密结合，注重学生职业素养的培养和提升。

为更好地辅助教学，本书配有多媒体课件，内容包括主教材的知识讲解、演示文稿、参考答案等项目

。

《中等职业学校市场营销专业教学用书：营销心理指导与训练》可作为中等职业学校市场营销专业、商品经营专业及其他相关专业的教学用书，也可作为相关从业人员的培训和自学用书。

<<营销心理指导与训练>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>