

<<模拟公司综合实践>>

图书基本信息

书名：<<模拟公司综合实践>>

13位ISBN编号：9787040352863

10位ISBN编号：7040352869

出版时间：2012-7

出版时间：高等教育出版社

作者：余久宏

页数：207

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<模拟公司综合实践>>

内容概要

《财经商贸类职业培训用书：模拟公司综合实践（营销·交易·财务）》是财经商贸类职业培训用书，是以现行经济法律法规为依据编写而成的。

全书由市场营销、商品交易、财务处理和公司总结与考核4个模块组成。

其中市场营销模块设计了市场调查、设计商品目录册、商品促销和设计公司网站4项工作任务；商品交易模块设计了商品采购、团购订单业务、商品交易会 and 网店超市业务4项工作任务；财务处理模块设计了筹建业务处理、日常业务处理、期末业务处理、会计档案管理和资金流水账记录5项工作任务；公司总结与考核模块设计了公司年度总结和年终考核评价两项工作任务。

每项工作任务又设计了若干个活动。

全书结构清晰、内容实用，适合中职学生使用。

为了更好地开展模拟公司综合实践，本书配有多媒体课件，内容主要包括模拟公司环境规划方案、演示文稿，以及供实践活动使用的资料。

《财经商贸类职业培训用书：模拟公司综合实践（营销·交易·财务）》可作为职业院校学生就业与创业教育实践教材，也可作为在职人员及转岗人员的实训教材。

它既可配合“职业院校虚拟商务实训中心”平台使用，也可单独使用。

<<模拟公司综合实践>>

书籍目录

模拟公司综合实践准备模块1 市场营销任务1.1 市场调查活动1.1.1 制订市场调查计划活动1.1.2 设计市场调查问卷活动1.1.3 开展实地调查并进行问卷调查统计活动1.1.4 市场分析并撰写调查报告活动1.1.5 召开市场调查汇报会任务1.2 设计商品目录册活动1.2.1 商品选择及商品定价活动1.2.2 制作公司商品宣传目录册任务1.3 商品促销活动1.3.1 广告促销活动1.3.2 人员促销活动1.3.3 举办商品展示会任务1.4 建立公司网站活动1.4.1 学习案例网站活动1.4.2 准备网站素材活动1.4.3 发布公司网站模块2 商品交易任务2.1 商品采购活动2.1.1 向管理中心采购活动2.1.2 向供应商采购任务2.2 团购订单业务活动2.2.1 发布团购订单信息活动2.2.2 召开团购订单竞拍会议活动2.2.3 完成商品采购订单任务2.3 商品交易会活动2.3.1 策划商品交易会活动2.3.2 参加商品交易会任务2.4 网店超市业务活动2.4.1 筹建网店超市活动2.4.2 装修网店超市活动2.4.3 个人消费模块3 财务处理任务3.1 筹建业务处理活动3.1.1 建账活动3.1.2 筹建业务核算任务3.2 日常业务处理活动3.2.1 采购业务核算活动3.2.2 销售业务核算活动3.2.3 其他业务核算任务3.3 期末业务处理活动3.3.1 期末业务核算活动3.3.2 编制财务报表任务3.4 会计档案管理活动3.4.1 整理与装订会计档案活动3.4.2 归档与保管会计档案任务3.5 资金流水账管理活动3.5.1 建立资金流水账活动3.5.2 记录资金流水账活动3.5.3 计算公司净利润模块4 公司总结及考核任务4.1 公司年度总结活动4.1.1 公司员工总结活动4.1.2 对员工进行面试考核活动4.1.3 参加公司总结大会任务4.2 年终考核评价活动4.2.1 评价各公司经营业绩活动4.2.2 评价各员工工作业绩附 实训单据

<<模拟公司综合实践>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>