

<<普通高等院校教材>>

图书基本信息

书名：<<普通高等院校教材>>

13位ISBN编号：9787040358377

10位ISBN编号：7040358379

出版时间：2012-9

出版时间：李丽、张学军 高等教育出版社 (2012-09出版)

作者：李丽，张学军，张建臣，等 编

页数：207

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<普通高等院校教材>>

内容概要

《普通高等院校教材：网络营销与创业实践》主要介绍了网络营销和网络创业所必需的基本概念、营销思维及常用方法。

对比众多电子商务或网络营销相关书籍，更加注重适用性和实用性，旨在对有志于网络创业的青年有指导和借鉴意义。

通俗易懂、注重实践、纳入最新热点知识是本书的特色。

本书前四章主要介绍网络创业及网络营销相关理念及准备，后四章主要介绍网络营销所常用的技术与方法，最后一章及附录提供了一些有益的参考。

本书可作为高等院校（含本科、高职高专）创业类通识课程教材，也适合作为电子商务、市场营销、商贸财经等相关专业的教学参考书，还可作为社会各界人士接受继续教育的培训教材或自学参考。

<<普通高等院校教材>>

书籍目录

第1章大学生创业的兴起与发展 1.1创业教育概述 1.2大学生创业存在的问题 1.3网络创业的现状与趋势 1.4目前网络技术的应用领域 1.5大学生网络创业的优缺点 第2章网络创业的前期准备 2.1创业之前的自我审视 2.2努力寻找自己的创业导师 2.3创业计划书的编写 2.4了解风险投资 2.5网络店铺的设立 2.6网络支付与货物配送 第3章创业法则与营销理念 3.1创业“3+4”法则及规律 3.2网络营销新思维 3.3克亚营销铁律和123成功法则 3.4寄生营销与引销 3.5营销流程设计与优化 第4章避开网络创业陷阱 4.1网赚能介入吗？ 4.2网络创业误区及其伦理道德 4.3网络直销乱象 4.4网络空间仍是法治社会 第5章打好网络营销阵地战 5.1域名空间的选择 5.2销售型单页网站 5.3攻心销售信的魔力 5.4用好联盟营销策略 5.5个人博客、QQ空间的利用 5.6在线客服系统的打造 第6章用好搜索引擎 6.1搜索引擎营销原理 6.2竞价排名 6.3搜索引擎优化主要实现方法 6.4百度平台的利用 第7章更多的推广手段 7.1电子书长效营销 7.2网络社区的利用 7.3网络上如何借力 7.4网络会议营销 7.5邮件营销 第8章另一片天空——移动商务 8.1移动商务商机无限 8.2移动互联网的发展方向 8.3移动设备开发 8.4移动应用开发赚钱之道 8.5移动应用发布 8.6移动电子商务发展趋势 第9章大学生创业相关常识和信息 9.1各地大学生创业扶持政策 9.2大学生创业大赛赛事介绍 9.3创业相关推荐网址 9.4大学生创业推荐阅读书单 9.5个人及职业相关测试 附录全国大学生网络创业联盟简介

<<普通高等院校教材>>

章节摘录

版权页： 2.6.1在线支付平台 电子支付是指电子交易的当事人，使用安全电子支付手段，通过网络进行的货币支付或资金流转。

它为企业和个人提供了安全、快捷、方便的电子商务应用环境和网上资金结算工具。

不仅帮助企业实现了销售款项的快速归集，缩短收款周期，同时也为个人网上银行客户提供了网上消费支付结算方式，使客户真正做到足不出户，网上购物。

按照平台主体不同，电子支付可分为以商业银行等金融机构为平台主体的电子银行支付体系，以及以第三方支付平台为代表的、非金融机构支付组织为主体的第三方支付体系。

网上银行是开展电子支付活动的主要渠道。

自1997年我国出现第一家网上银行以来，网上银行支付业务得到了长足的发展。

自助银行、网上银行、电话银行、手机银行的迅猛发展，大大提高了银行业金融机构网点服务离柜业务率。

随着国内网络购物对于电子支付的强烈需求，以非金融机构支付组织为主体的第三方支付平台应运而生，并呈现蓬勃的发展态势。

据艾瑞咨询统计数据显示：从2005年到2010年，电子支付呈现疯长的态势，交易额连年翻番，2010年达到10 858亿元，2011年11月11日，仅淘宝网就创造了单日支付宝成交额52亿元的神话。

在业务创新上，第三方支付平台也走在了前列。

如第三方支付平台首先提供的担保交易解决了互联网中的支付信用瓶颈，促进了我国电子商务、电子支付业务的迅速发展。

尤其在手机支付、线上与线下支付相结合等领域，第三方支付也出现了许多创新型的应用。

目前中国国内的第三方支付产品主要有支付宝（阿里巴巴旗下）、财付通（腾讯公司，腾讯拍拍）、易宝支付（Yeepay）、快钱（99bill）、网银在线（Chinabank）、PayPal（易趣公司产品）等。

全球用户数量最大的是PayPal和支付宝，前者主要在欧美国家流行，后者是阿里巴巴旗下产品，主要在中国大陆地区使用。

1.PayPal 通过PayPal全球在线支付平台，支付一笔金额给商家或者收款人，可以分为以下几个步骤：只要有一个电子邮件地址，付款人就可以登录开设PayPal账户，通过验证成为其用户，并提供信用卡或相关银行资料，增加账户金额，将一定数额的款项从其开户时登记的账户（例如信用卡）转移至PayPal账户下。

当付款人启动向第三人付款程序时，必须先进入PayPal账户，指定特定的汇出金额，并提供收款人的电子邮件账号给PayPal。

<<普通高等院校教材>>

编辑推荐

《普通高等院校教材:网络营销与创业实践》可作为高等院校（含本科、高职高专）创业类通识课程教材，也适合作为电子商务、市场营销、商贸财经等相关专业的教学参考书，还可作为社会各界人士接受继续教育的培训教材或自学参考。

<<普通高等院校教材>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>