

<<近代心理学历史导引（全两册）>>

图书基本信息

书名：<<近代心理学历史导引（全两册）>>

13位ISBN编号：9787100020350

10位ISBN编号：7100020352

出版时间：1980-9

出版时间：商务

作者：【美】G·墨菲,J·柯瓦奇

页数：全2册

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<近代心理学历史导引（全两册）>>

内容概要

墨菲和柯瓦奇这本新版的心理学史有许多优点。

首先，它是以哲学和自然科学为背景来论述近代心理学历史发展的，对于近代心理学的产生过程论述较详，对于心理学中唯物、唯心及二元论等各哲学流派的观点均有所介绍，脉络也是比较清晰的。

另一个突出的优点是，论述的范围比较广泛，取材相当丰富，既有历史深度，又能着重反映当代概貌。

作者也比较重视东方思想，中国古代著作中的心理学思想，也有所涉及，至于这些看法是否恰当，是可以讨论的。

在论及今后发展趋向时也着重提出了“东方与西方的结合”问题。

当然，在篇幅比重的安排上，本书重点在于近代、现代，“时间越接近当代，所占篇幅也越大”。

从第三版的情况看，二十世纪以来的材料要占全书篇幅的一半以上，其中第四编的各章都是以前两版所没有的新材料，这也是符合时代要求的。

此外，还应提及，新版第四编中论述苏联心理学的一章，比较系统地反映了西方对苏联心理学的看法，第二编中改写和充实了论述进化思想发展的一章，这些也是本书的特色。

<<近代心理学历史导引（全两册）>>

作者简介

作者：（美国）G.墨菲（Murphy.G.）（美国）J.柯瓦奇（Kovach.J.K.）译者：林方 王景和

<<近代心理学历史导引 (全两册)>>

书籍目录

上册
中译本前言 第一版序言 第二版序言 第三版序言 第一编 近代心理学的前驱 第一章 理智背景 系统心理学的渊源 有没有共同的心理学 希腊哲学背景 怀疑主义和苏格拉底的解答 柏拉图和亚里士多德 文艺复兴背景 第二章 十七世纪 笛卡尔 莱布尼兹 英国的经验论：霍布士 洛克 第三章 十八世纪 贝克莱和休谟 哈特利和联想主义 苏格兰学派 法国心理学 人道主义，欢乐主义，功利主义 德国心理学：康德 德国心理学：浪漫主义 黑格尔 第四章 十九世纪初期 赫巴特 和赫巴特同时代的心理学学者 骨相学 法国对机械论的反叛 苏格兰心理学和英国心理学的融合：布朗 第二编 研究精神的兴起 第五章 实验心理学的若干理智前驱 法国科学 德国科学 生物科学 第六章 心理学实验的开始 韦贝尔 费希纳和心理物理学 ……
下册
……

章节摘录

版权页：期间费用亦称期间成本，与一定期间相联系，直接从企业当期销售收入中扣除的费用。从企业的损益确定来看，期间费用与主营业务成本、营业税金及附加一起从主营业务收入中扣除后作为企业当期的营业利润。

当期的期间费用是全额从当期损益中扣除的，其发生额不影响下一个会计期间。

与生产成本相比较，期间费用有以下的特点：1.与产品生产的不同期间费用的发生是为产品生产提供正常的条件和进行管理的需要，而与产品的生产本身并不直接相关；生产成本是指与产品生产直接相关的成本，它们应直接计入或分配计入有关的产品中去。

2.与会计期间的关系不同期间费用只与费用发生的当期有关，不影响或不分摊到其他会计期间；生产成本中当期完工部分当期转为产品成本，未完工部分则结转下一期继续加工，与前后会计期间都有联系。

3.与财务报表的关系不同期间费用直接列入当期利润表，扣除当期损益；生产成本完工部分转为产品成品，已销售产成品的生产成本再转入利润表列作主营业务成本，而未售产品和未完工的产品都应作为存货列入资产负债表。

因此也可把生产成本称为可盘存成本，把期间费用称为不可盘存成本。

按照配比原则，当会计上确认某项营业收入时，对因产生该项营业收入的相关费用，要在同一会计期间确认。

如产品生产过程中发生的直接材料、直接人工和制造费用等生产成本理应将其实成本化，待产品销售时与销售收入相比。

<<近代心理学历史导引(全两册)>>

编辑推荐

《近代心理学历史导引(套装上下册)》：汉译世界学术名著丛书

<<近代心理学历史导引（全两册）>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>