

<<就业、利息和货币通论>>

图书基本信息

书名：<<就业、利息和货币通论>>

13位ISBN编号：9787100026147

10位ISBN编号：7100026148

出版时间：2005-03

出版机构：商务印书馆

作者：约翰·梅纳德·凯恩斯

页数：403

译者：高鸿业

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<就业、利息和货币通论>>

前言

我馆历来重视移译世界各国学术名著。

从五十年代起,更致力于翻译出版马克思主义诞生以前的古典学术著作,同时适当介绍当代具有定评的各派代表作品。

幸赖著译界鼎力襄助,三十年来印行不下三百余种。

我们确信只有用人类创造的全部知识财富来丰富自己的头脑,才能够建成现代化的社会主义社会。

这些书籍所蕴藏的思想财富和学术价值,为学人所熟知,毋庸赘述。

这些译本过去以单行本印行,难见系统,汇编为丛书,才能相得益彰,蔚为大观,既便于研读查考,又利于文化积累。

为此,我们从1981年至2000年先后分九辑印行了名著三百六十余种。

现继续编印第十辑。

到2004年底出版至四百种。

今后在积累单本著作的基础上仍将陆续以名著版印行。

由于采用原纸型,译文未能重新校订,体例也不完全统一,凡是原来译本可用的序跋,都一仍其旧,个别序跋予以订正或删除。

读书界完全懂得要用正确的分析态度去研读这些著作,汲取其对我有用的精华,剔除其不合时宜的糟粕,这一点也无需我们多说。

希望海内外读书界、著译界给我们批评、建议,帮助我们把这套丛书出好。

商务印书馆编辑部 2003年10月

<<就业、利息和货币通论>>

内容概要

《就业、利息和货币通论（重译本）》认为失业除了传统经济学认为的摩擦失业和自愿失业外，还有一种非自愿失业，其原因是有效需求不足，有效需求是批商品总供给价格与总需求价格达到均衡时的总需求，由于总供给在短期内不会有大的变动，所以失业是因为总需求或有效需求不足。有效需求包括投资需求和消费需求，有效需求不足是消费需求和投资需求不足的结果。后者又是因为消费倾向、对资本未来收益的预期和对货币的流动偏好三个心理因素的作用。消费需求不足是因消费倾向递减，使消费的增长赶不上收入的增长。投资需求不足是因为资本效率递减和流动偏好，前者是指投资利润率的下降，后者是指人们保留现金偏好。

因此，凯恩斯主张政府要想办法促进有效需求，办法是：增加工资以增加消费，采用累进税增加穷人收入，实行赤字预算与适度的通货膨胀政策。

他认为，刺激投资比刺激消费更重要。

它有乘数效应。

在研究方法上，它将传统经济学的供给本身创造需求理论基础上的充分就业均衡看作是特例，而将小于充分就业的均衡看作常态，由此构造能包容原有经济学在内的更具有一般性的理论。

<<就业、利息和货币通论>>

书籍目录

序第一编 引论第一章 何谓通论第二章 古典经济学的假设前提第三章 有效需求原理第二编 定义与观念第四章 单位的选择第五章 预期决定产量与就业的作用第六章 收入、储蓄和投资的定义关于使用者成本的附录第七章 对储蓄和投资的意义的进一步考察第三编 消费倾向第八章 消费倾向：1 客观因素第九章 消费倾向：2 客观因素第十章 边际消费倾向和乘数第十一章 资本边际效率第十二章 长期预期状态第十三章 利息率的一般理论第十四章 古典学派的利息率理论第十四章 附录马歇尔《经济学原理》、李嘉图《赋税原理》以及其他著作中的利息率理论第十五章 流动性偏好的心理动机和业务动机第十六章 关于资本性质的几点考察第十七章 利息和货币的主要性质第十八章 对就业通论的复述第五编 货币工资与价格第十九章 货币工资的改变第十九章 附录关于庇古教授的《失业论》第二十章 就业函数第二十一章 价格论第六编 通论引起的几点思考的概述第二十二章 略论经济周期第二十三章 略论重商主义、禁止高利贷法、加印货币以及消费不足论第二十四章 对《通论》可以引起的社会哲学的简要总结人名译名对照表重要名词及书名对照表

<<就业、利息和货币通论>>

编辑推荐

《汉译世界学术名著丛书》出版的是西方学术著作，由商务印书馆出版发行，主要为马克思主义诞生以前世界各国的各种古典学术作品的中文译作，也有少量是现代或当代的外国学术作品。

本书为该系列丛书之一。

本书被认为是凯恩斯的代表作，标志着凯恩斯主义这一独立的理论体系的形成。

《就业、利息和货币通论》修正了传统西方就业理论的核心——萨伊定律，凯恩斯试图推翻传统的有关就业理论赖以组成的劳动市场论、利息论和货币论组成的三个部分并且提出治理危机的对策。

<<就业、利息和货币通论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>