

<<中国外商投资区位决策与公共政策>>

图书基本信息

书名：<<中国外商投资区位决策与公共政策>>

13位ISBN编号：9787100034968

10位ISBN编号：7100034965

出版时间：2002-12

出版时间：商务印书馆

作者：王新

页数：325

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国外商投资区位决策与公共政策>>

内容概要

本书是在1998年度国家自然科学基金资助项目“中国外商投资区位决策与公共政策研究”各专题报告基础上形成的一部学术专著。

作者采用实证研究的方法，充分利用国家有关部门已有的统计数据，深入探讨了改革开放以来中国外商投资的区位决策以及外商投资对区域经济的影响，并揭示了其内在的一般规律性，以为当前中国外商投资区位政策的制定提供科学的依据。

书籍目录

序言第一章 中国外商投资的区位特征及其变迁 一、中国外商投资现状与发展特点 二、中国外商投资的地区分布及其变迁 三、中国外商投资区域差异与集中趋势 四、外商投资区位的演变趋势及其前景第二章 外商直接投资区位理论的研究进展 一、外商直接投资理论的主要流派 二、外商投资区位理论研究的进展 三、中国外商直接投资区位研究的进展 四、未来研究的方向与展望第三章 中国外商直接投资的时间和空间模式 一、引言 二、中国外商直接投资区位：理论分析 三、中国外商投资区位决定：实证研究综述 四、基于时间和空间变化的实证研究模型 五、中国外商直接投资的时间和空间模式 六、外商直接投资区位及其变化的决定因素 七、结论与讨论第四章 对外开放、经济转型与外商直接投资区位 一、转型经济中外商投资的区域分布 二、数据来源、研究方法与设计 三、对中国的实证分析：1987~1996 四、结论与讨论第五章 中国城市外商直接投资的区位决定 一、影响中国外商投资区位的主要因素 二、对中国城市外商投资区位的实证分析 三、结论与讨论第六章 信息成本、集聚经济与外商直接投资区位 一、引言 二、不确定性、信息成本和集聚经济 三、理论假设、模型与变量选择 四、数据来源与研究方法设计 五、对1995~1996年的实证分析 六、结论与讨论第七章 欧美日韩在华制造业投资的区位决定 一、对国内外现有研究的综述 二、外商制造业投资的区域分布 三、理论假设、模型与数据 四、实证分析结果及主要发现 五、若干政策性结论第八章 合资或者独资：区位模式与决定因素 一、引言 二、对现有相关文献的综述 三、数据、理论假设与模型设计 四、对1992~1996年的实证分析 五、结论第九章 外商直接投资动机与区位因素分析——秦皇岛市外商直接投资实证研究 一、引言 二、对国内外问卷调查的简要回顾 三、外商在秦皇岛市投资的基本情况 四、问卷设计、样本特性及研究方法 五、外商进入中国的投资动机分析 六、外商在秦皇岛市投资区位因素分析 七、结论第十章 外商直接投资对区域经济增长的影响 一、国内外理论和实证研究进展 二、外商直接投资与区域二元结构特征 三、研究方法、模型设计和数据 四、对1985~1999年的实证分析 五、结论与讨论第十一章 外商直接投资区位与省区贸易绩效 一、引言 二、理论背景：对现有文献的评述 三、对中国贸易与FDI关系的考察 四、对1992~1997年的实证分析 五、结论第十二章 外商在华制造企业的区位和出口 一、引言 二、对出口导向型外商直接投资的解释 三、外商投资制造企业的出口决定模型 四、数据来源与样本特征 五、对统计结果的分析 六、结论附录 秦皇岛市投资环境调查问卷参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>