

<<理解视觉文化的方法>>

图书基本信息

书名：<<理解视觉文化的方法>>

13位ISBN编号：9787100044066

10位ISBN编号：7100044065

出版时间：2005-11

出版时间：第1版 (2005年11月1日)

作者：(英)巴纳德

页数：305

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<理解视觉文化的方法>>

内容概要

我们如何理解艺术和设计？

理解视觉文化的最好方法是什么？

当我们看一部电影、解释一幅绘画或阅读一部连环画时，我们在做什么？

我们总是在控制着我们的理解过程吗？

《理解视觉文化的方法》介绍了被用来理解艺术和设计的主要方法，如风格和形式的方法、表现主义的方法、马克思主义的方法、女性主义的方法、图像学的方法和符号学的方法。

作者从欧美视觉文化（包括电影、广告、建筑、绘画、时装、机动车、印刷、室内和家具设计）中选择了丰富多样的例证，以此介绍了这些方法的主要倡导者和支持者，并分析和解释了关于这些方法的最重要的观点、争论和成就。

<<理解视觉文化的方法>>

作者简介

马尔科姆·巴纳德，英国德比大学艺术和设计史高级讲师，此前曾在约克大学和沃里克大学研究法国哲学。

主要研究兴趣集中在法国现代哲学、广告、时装和视觉文化等方面。

除本书外，作者还著有《艺术、设计以及视觉文化》（1998）和《作为传达的时装》（1996）。

<<理解视觉文化的方法>>

书籍目录

致谢导论 什么是视觉文化？

谁需要理解视觉文化？

本书的主要内容 章节概述 进一步阅读1 理解视觉文化 导言 理解视觉文化 谁来理解视觉文化？

我们能够明确说出我们何时理解了一件视觉文化作品吗？

当我们理解一件视觉文化作品时我们在做什么？

什么是理解？

小结2 解释和理解：视觉文化和社会科学 导言 解释和理解：科学与社会科学 阐释的传统 结构的传统
小结 进一步阅读3 阐释和个体 导言 15世纪的意大利：喜爱跳舞和上教堂的商人 20世纪的英格兰：喜爱
暴力和赶时髦的同性恋者 阐释叙述的优势和弱点 小结 进一步阅读4 表达与传播 导言 表达 作者理论 心
理分析：无意识的表达 优点和弱点 小结 进一步阅读5 女性主义：个人的和政治的 导言 女性主义与理
解 女性主义：人员、物品、机制和实践 优势和弱点 小结 进一步阅读6 马克思主义与艺术和设计的社
会史7 符号学、图像学和图像志8 形式与风格9 结论参考文献索引译后记

<<理解视觉文化的方法>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>