

## <<无阻力变革>>

### 图书基本信息

书名：<<无阻力变革>>

13位ISBN编号：9787100052184

10位ISBN编号：7100052181

出版时间：2008-4

出版时间：商务印书馆

作者：《哈佛管理前沿》《哈佛管理通讯》编辑组 编

页数：218

译者：王春颖

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<无阻力变革>>

### 内容概要

公司处在不断变化的环境当中，日趋激烈的竞争、技术的更新和市场的变化都带来了新的挑战。为了战胜并领先于对手，公司必须迅速地适应变化，这就需要管理者进行有效的变革。本书通过提出运用基本变革领导战略的理论来增加变革的成功率，指出了清除变革过程中主要障碍的方法，书中提倡进行未雨绸缪的变革，并对变革中的沟通问题进行了深入的探讨。

## <<无阻力变革>>

### 书籍目录

- 前言
- 第一部分 运用基本变革领导战略
1. 营造变革的气氛——调动执行团队和整个组织的积极性
  2. 短期成功——变革计划的关键
  3. 如何实施重大变革——约翰·科特访谈录
  4. 通过肯定式探寻进行变革
  5. 组织资本 ——支持能够保证战略实施的变革日程
  6. 组织资本 ——领导力、一致性及协作精神
- 第二部分 清除变革过程中的主要障碍
1. 反思埃里克·亚伯拉罕森的管理经验——更好的重组之路
  2. 如何克服“变革疲劳症”
  3. 不只是为了幸存——如何帮助员工实现角色转变？
  4. 如何对变革管理的方式进行变革
  5. 变革审查——一个用来监测公司面临的最大挑战的全新工具
- 第三部分 未雨绸缪的变革
1. 公司被成功禁锢了吗？
  2. 反思理查德·科佩尔的管理经验——没有紧迫感的变革
  3. 坚持到底——福特公司利用沟通实现变革
- 第四部分 变革的有效沟通
1. 变革沟通——来自专家的12条建议
  2. 你作好顶线收益增长的准备了，员工呢？
  3. 反思霍华德·加德纳的管理经验——变革思维的战略
  4. 将沟通作为变革的工具
- 作者简介

## &lt;&lt;无阻力变革&gt;&gt;

## 章节摘录

2 长期成功——变革计划的关键 打好基础 短期成功不会自动产生。

首先，你必须做一些必要的准备工作，然后再进行策划并监督实施。

比如，以约翰·科特的那种被广为接受的模式为例，短期成功是八个阶段中的第六个阶段。

在开始阶段，整个组织上下对变革持一种反对的态度是很自然的事儿：变革计划的领导者要在整个组织内部制造一种紧迫感；利用一个引导联盟监督这项长期而复杂的任务；要把与清晰的、高度协调的战略计划相联系的，大家都很关注的好想法尽可能地传递到公司的每一个角落。

然后就逐一消除公司的障碍：包括那些责任不明、资源利用不合理的机构，与新方法脱节的培训和业绩评估体系，没有面向市场和面对竞争现实的管理信息体系等等。

那些个别反对变革的领导需要正视的问题是：他们想要什么？想什么时候要？

所有这一切都必须弄清楚。

在做完所有的准备工作之后，就进入确定并产生短期成功的阶段了。

管理而非领导 领导变革包括确定方向，联合大家一起为一个共同的目标而努力，以及鼓励他们努力实现这个目标。

相比之下，管理则需要有秩序并有连贯性，它包括计划、预算以及监督。

科特断言，一项成功的变革70%-90%需要靠领导，而只有10%-30%才靠管理。

但是短期成功则正好相反，即领导要让位于管理。

以下这几条建议可以帮助你实现你为公司所制订的那两三个计划。

## 1.要使。

计划、预算、监督。

成为你每天生活的一部分 把复杂的任务分成较小的部分，然后首先解决相对较简单的部分，你一定要妥善处理好必要的预算、组织安排和职工安置等问题。

一定要准确地估计并记录每一阶段所取得的成绩，如果等到该计划实施结束后再记录的话就会比较困难。

## 2.要大力宣传所取得的成绩 一味地关注体制、结构、过程、行为和态度等问题，即迈克尔。

比尔（Michael Beer）、拉塞尔·A·艾森史泰特（Russell A.Eisenstat）和伯特·斯佩克特（Bert Spector）所称的“纲领性的变革方法”是不可取的。

相反，应把注意力全部放在变革计划所存在的具体商业问题上。

.....

## <<无阻力变革>>

### 编辑推荐

开会切题、工作高效且井井有条、适当缩减信息涉取。

关于“经理人下午茶系列”丛书 “经理人下午茶系列”丛书中的文章均引自《哈佛管理前沿》和《哈佛管理通讯》，每本书都收集了最前沿的管理理念和思维，借以帮助管理人员提高管理技能、增强领导能力，从而使其在商界更胜一筹。

本丛书编排简洁，通俗易懂，同时提供了权威的管理见解和方法，读后可使你取得立竿见影的管理效果。

关于《哈佛管理前沿》和《哈佛管理通讯》 《哈佛管理前沿》和《哈佛管理通讯》是全球知名的管理期刊，隶属于哈佛商学院出版公司六大支柱产品之一——《哈佛通讯》。

这两本杂志由哈佛商学院出版公司资深编辑和顶尖顾问群共同编辑，其中精选的文章锁定全球最新的管理主题，以讲管理故事的形式，为企业管理者及企业领袖提供深入浅出、具体可行的解决方案。

这些文章篇幅都比较短，讲述的都是全球管理领域的最新实践，以及新案例、新理念，每一篇文章都注重与读者的互动，有很强的可读性和实用性。

<<无阻力变革>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>