

<<大都市服务业区位理论与实证研究>>

图书基本信息

书名：<<大都市服务业区位理论与实证研究>>

13位ISBN编号：9787100056663

10位ISBN编号：7100056667

出版时间：2008-7

出版时间：商务印书馆

作者：闫小培 主编，方远平，闫小培 著

页数：442

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<大都市服务业区位理论与实证研究>>

内容概要

本书以服务业区位理论为研究重心，以大都市为研究对象，基于西方服务业四分法，对服务业区位因素体系及服务业区位选择、区位演变及布局特征等进行了系统的理论与实证研究。

在探讨服务业分类及服务业区位理论、总结国内外服务业区位研究成果的基础上，对比分析了国内外大都市服务业结构特征与发展趋势；在此基础上构建了服务业区位因素理论体系，探讨了不同类型服务业的区位因素、区位模式及区位类型；通过问卷调查，对服务业区位因素进行了实证分析，并以我国沿海大都市广州为例，分析其服务业区位演变、区位特征及形成机制，用以验证服务业区位理论。

本书可供经济地理学、城市地理学、城市经济与城市规划等专业的研究人员及企业、政府部门等相关人员阅读参考。

书籍目录

总序前言第一章 总论 第一节 研究背景 第二节 服务业定义及其分类 第三节 区位概念及理论体系 第四节 研究设计第二章 服务业区位研究进展述评 第一节 服务业区位理论研究回顾 第二节 国外服务业区位研究综述 第三节 国内服务业区位研究综述 第四节 国内外服务业区位研究对比第三章 大都市服务业结构特征与发展趋势 第一节 国际大都市服务业结构特征与发展趋势 第二节 我国大都市服务业结构特征与发展趋势第四章 服务业区位因素体系理论 第一节 服务业区位因素体系 第二节 经济因素 第三节 空间因素 第四节 科技因素 第五节 人文因素 第六节 服务业区位动力机制第五章 服务业区位选择模式和布局规律 第一节 生产性服务业区位 第二节 分配性服务业区位 第三节 消费性服务业区位 第四节 社会性服务业区位 第五节 服务业区位类型与布局规律第六章 服务业区位选择实证分析 第一节 指标设计与问卷调查、处理 第二节 服务业区位总体评价 第三节 服务型企业(单位)区位因素评价 第四节 服务业区位因素的合理性评价第七章 大都市服务业区位演变及布局特征 第一节 服务业发展历程分析 第二节 服务业空间演化及区位特征 第三节 服务业区位形成的原因与机制 第四节 服务业布局的总体特征第八章 研究结论与展望 第一节 本书的主要结论 第二节 本书的贡献及问题的讨论参考文献后记

后记

服务业区位研究是国内地理学研究的前沿课题，迄今为止，系统研究成果尚不多。

闫小培教授在前期从事信息产业、服务业和城市发展等研究积累的基础上，于2001年获得国家杰出青年科学基金资助，系统开展了“服务业地理学的理论与方法研究”。

“服务业区位理论与实证研究”是该项目的子课题之一，并作为方远平的博士论文选题。

本书是在方远平的博士论文基础上进一步修改完善的成果。

在本书写作过程中，中山大学城市与区域研究中心的许学强教授、魏清泉教授、司徒尚纪教授、刘琦教授、郑天祥教授、薛德升教授、王爱民副教授、曹小曙副教授、林耿副教授，华南师范大学的陈忠暖教授、华中师范大学的刘盛佳教授、西安外国语大学的王兴中教授等多位专家提出许多宝贵意见，在此对诸位专家表示衷心感谢。

感谢曹小曙副教授为本书的出版所付出的辛劳。

感谢商务印书馆的颜廷真博士对书稿的修改提出宝贵意见和建议，他的严谨态度和敬业精神令人钦佩，本书的顺利出版离不开他的热情帮助。

<<大都市服务业区位理论与实证研究>>

编辑推荐

《大都市服务业区位理论与实证研究》可供经济地理学、城市地理学、城市经济与城市规划等专业的研究人员及企业、政府部门等相关人员阅读参考。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>