

<<中国社会语言学 2008年第1期>>

图书基本信息

书名：<<中国社会语言学 2008年第1期>>

13位ISBN编号：9787100067256

10位ISBN编号：7100067251

出版时间：2009-10

出版时间：高一虹、《中国社会语言学》编委会 商务印书馆 (2009-10出版)

作者：高一虹 著

页数：159

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

作者简介

高一虹，女，北京大学外语学院英语系博士生导师。

主要著作有：《“1+1>2”外语学习模式》、《论语言、思维 and 现实 沃尔夫文集》、《外语教学与文化》（合著）、《语言文化差异的认识与超越》、《中国大学生英语学习社会心理 学习动机与自我认同研究》。

书籍目录

通论当代中国公共话语的主体分析国内语言认同研究述评法律语言当前中国司法语言生活状况分析论
庭审讯问中的话题控制语言转用、语言演变、语言变异香港“非广府语”集团快速及大规模的语言转
移1949—1971新西兰华人新移民语言更替的早期迹象2006年度新词语分析及跟踪调查——兼谈报刊新
闻语言对新词语的影响曲江区大村土话“父亲、母亲”面称变异研究话言态度、语言规划乌尔都语的
形成与巴基斯坦的语言规划香港中文大学内地生对广东话语言态度的调查语言态度调查方法的比较研
究——常州高中生语言态度调查文字与文化《坡芽歌书》是另一部女书吗?书刊评介一部军事语言理论
与应用研究的力作——李苏鸣著《军事语言研究》介评会议综述第六届中国社会语言学国际学术研讨
会在中国香港举行第二届“当代中国新话语”国际学术会议在英国举行

章节摘录

插图：提要 分析当今中国公共领域里谁在说话，是认识当代中国话语和社会文化的主体和灵魂的重要渠道。

国内外学界对此问题的研究不多，更欠系统和全面。

与此相关，研究中国公共话语的主流理论框架仍是以民族国家政治经济学为主导的，因而忽视了媒体话语主体的内在张力以及它的特定文化语境。

本文通过话语分析的方法，探索当代中国公共领域话语主体的性质和形式的历史变化。

研究结果初步表明：与30年前改革开放初期相比，进入新世纪之后，我国公共话语的主体——报纸、期刊、图书、音像及电子出版物、广播、电视、电影、互联网、博客等等——不仅在内容和性质上呈现多元发展的势态，而且在数量上达到高速增长的水平；但同时，有一些群体在公共领域中仍然声音微弱，甚至无声。

在文章结尾，我们就如何进一步研究当代中国公共话语主体的问题提出理论和方法上的建议。

关键词话语；话语主体；公共领域；历史；数字媒体—问题、目标及意义当代中国文化在改革开放以后发生了举世瞩目的变化。

然而，我们要准确地把握当代中国文化的基本特征，就必须回答这样一些反映和构成这种新文化的灵魂或主体的问题：在当今中国，谁在说话？

他们在说什么？

他们的意义生成和理解的方式如何？

他们的话语的目的和效果如何？

当代中国话语与中国传统文化以及国际社会有何种关系？

目前，国内外学者对这些基本的、重大的中华文化话语问题尚未有全面、深入的考察，在理论和方法上更没有形成贴切的系统。

编辑推荐

《中国社会语言学(2008年第1期)》：本刊实行专家匿名审稿制度感谢香港理工大学对本刊的支持

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>