

<<回潮>>

图书基本信息

书名：<<回潮>>

13位ISBN编号：9787100070553

10位ISBN编号：7100070554

出版时间：2010-11-11

出版时间：商务印书馆

作者：(美) 格菲

页数：185

译者：王之光

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<回潮>>

内容概要

潮起潮落，备领风骚。

又见回潮迭起。

时髦在大众文化中不断循环，再循环，每次都有稍微更新的化身。

retro一词已成为描述这种潮流的流行语，但它究竟是什么意思呢？作者在本书中探索其含混的文化意义，揭示某些潮流似乎永不沉寂的原因。

作者引证丰富的原创研究成果和饶有趣味的轶闻材料，发掘了retro一词的根源，以时序陈述它在20世纪文化艺术中的表现。

从新艺术派在其量初的衰落之后近五十年的复归，到装饰艺术派融入波普艺术的俗丽，retro的概念往往意味着风格和时尚的重现，这些风格和时尚能唤起对并不遥远的过去的记忆，比如迷幻艺术由毒品引发的超现实主义，以及20世纪70年代非洲黑人发式的政治表达。

广告商、媒体通过强化艺术设计、时装、音乐中的这种潮流，利用文化怀旧感的力量来推销数量惊人的产品。

本书图文并茂，引人入胜，揭示了过去嵌入将来、不断回到我们身边的情况。

作者简介

伊丽莎白·E.古费，纽约州立大学艺术设计研究副教授，兼任设计研究论坛主席，著有《划出游离的线条：普吕东的艺术和事业》（2001）。

书籍目录

导论 回眸我们现代化之时第一章 新艺术派又翻新了第二章 现代派的时代第三章 再造的50年代第四章 昨天的明天的诱惑跋引文出处阅读书目和影评选鸣谢照片版权鸣谢

章节摘录

她在《纽约客》杂志上撰文反驳希利尔说，实际上“事实恰恰相反。没有波普艺术，就没有装饰艺术（60年代创造的名词）……波普艺术对于大众文化的良性憧憬，就是装饰艺术派复活的策源地”。

马尔科姆认为，装饰艺术派是按照波普的形象创造的，这反映了该旧风格的非历史性。60年代末作为装饰艺术派出现的，大多与1925年展示的优质法国器具仅仅略为相似，将法国原展览的冗长的标题“国际现代装饰艺术和工艺品展览”，改造成为俚语警句“装饰艺术”，囊括了该风格复活的无相干性。

独立史学家选定装饰艺术派为两次大战之间大众设计的真正表达，就忽视了该时期的一大堆大众设计风格。

例如美国殖民地风格和乔治时代风格的复活，就从未吸收入后来的装饰艺术派设计语汇。

相反，貌似现代派的装饰艺术派，其流线型的技术与民粹主义混合，很快被当作两次大战之间主流艺术、建筑、设计的首席表达。

波普艺术家们认为，要从这个时期仔细选择图像，那是易于接近的历史，那是大机器时代的图像群，而且是根本上乐观主义的商品文化，没有经济萧条和极权政治的玷污。

比我们现在的感觉更现代 利希滕斯坦1968年的画作《准备好》描写灰蒙蒙的机械风景，到处是大烟囱、活塞、加农炮，这种工业景色有英雄气概，也略兼滑稽可笑。

工厂、实验室、军营三分天下，机械化的精密性和肌肉发达的勇武性，提示了丁字尺和圆规设计的世界。

<<回潮>>

媒体关注与评论

风格复古不仅仅含有反讽意味，而且充满伤感，那怎么办呢？

伊丽莎白·E.古费探讨了回潮对现代派为进步鼓劲的抵抗，揭示了其改写现代派的实质。

作者将大众文化、消费主义潮流、设计史信手拈来，写出了一部大胆、令人眼花缭乱且非常实用的书，极具可读性和挑战性。

——莫德拉文，芝加哥艺术学院视觉与批评研究、艺术史、理论与批评教授 本书读来清晰易懂，材料丰富，揭示了回潮风格的思想意识和种种表现。

这是设计学研究的典范一时尚、引经据典、明白。

——约翰娜德鲁克，弗吉尼亚大学媒体学教授

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>