

<<深圳电子信息产业的改革与创新>>

图书基本信息

书名：<<深圳电子信息产业的改革与创新>>

13位ISBN编号：9787100072168

10位ISBN编号：7100072166

出版时间：2010-8

出版时间：商务印书馆

作者：魏达志

页数：352

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<深圳电子信息产业的改革与创新>>

内容概要

深圳，作为国家创新型城市，其以高新技术产业、金融产业、物流产业和文化产业作为支柱产业的现代产业集群正在崛起。

而在高新技术产业集群之中，电子信息产业几乎占到了90%左右。

因此电子信息产业，不仅成为深圳的特色产业，而且也是深圳城市崛起的支柱产业。

研究改革开放30年来深圳电子信息产业的崛起，特别是研究深圳电子信息产业改革创新的发展历程及其方方面面，既具有回顾总结的历史价值，亦具有开拓未来的创新价值。

<<深圳电子信息产业的改革与创新>>

书籍目录

前言 国家创新型城市的内涵与能力构建第一章 观念创新对计划思维和计划经济的突破 第一节 观念创新的概述 第二节 改革开放三十年来的观念创新 第三节 观念创新的典型例证第二章 理论创新与改革开放和市场经济的确立 第一节 市场经济理论概述 第二节 围绕改革开放进程的理论创新 第三节 围绕市场经济建设的理论创新第三章 市场机制创新与电子信息产业发展 第一节 市场机制的概述 第二节 电子信息产业的发展与市场机制的变迁 第三节 深圳电子信息产业的市场机制创新第四章 制度创新与现代企业制度的演进与发展 第一节 制度创新的概念及重要性 第二节 现代企业制度的发展历程第五章 管理创新与多元化管理模式的完善 第一节 管理创新理论概述 第二节 管理创新与多元化管理模式 第三节 企业管理创新的实践与例证第六章 组织创新与产业集群的形成 第一节 产业组织及产业集群理论 第二节 深圳电子信息产业组织创新 第三节 深圳电子信息产业集群的形成与发展第七章 技术创新与引进开发和自主研发的并重 第一节 技术创新的理论概述 第二节 技术创新历程回顾 第三节 企业技术创新的路径与模式第八章 融资创新与国内外市场运作 第一节 企业融资理论概述 第二节 深圳电子信息产业融资方式 第三节 深圳电子信息产业融资特点第九章 经营创新与各显神通的经营方式与方法 第一节 经营创新理论概述 第二节 深圳市电子信息业经营历程的回顾 第三节 各显神通的经营方式与方法第十章 营销创新与现代营销理念和网络的形成 第一节 市场营销的发展背景与理论概述 第二节 深圳电子企业营销的发展 第三节 电子信息产品多元化的营销方式第十一章 机制创新与人力资本开发 第一节 机制创新与人力资本开发 第二节 电子信息产业人力资本应用回顾 第三节 人力资本应用中的机制创新第十二章 文化创新与各具特色企业文化的创建 第一节 企业文化创新的内涵及其作用 第二节 企业文化创建的历程回顾 第三节 各具特色的企业文化创建第十三章 标准创新与企业质量、品牌和核心竞争力 第一节 标准创新的概述 第二节 企业标准创新的发展历程 第三节 企业标准创新的具体实践第十四章 产业园区创新与管理体制的进步 第一节 产业园区的发展模式与管理体制 第二节 深圳产业园区的发展模式与管理体制 第三节 产业园区创新与管理体制的探讨第十五章 产业政策创新与政府调控力的提升 第一节 产业政策创新的前提与依据 第二节 深圳市电子信息产业政策变动的历史回顾 第三节 产业政策创新与政府调控力的提升第十六章 创业环境创新与中小企业成长 第一节 创业环境创新的概念与内涵 第二节 创业环境的历史变迁 第三节 环境创新和中小企业蓬勃成长第十七章 虚拟市场创新与电子商务的应用 第一节 虚拟市场概述 第二节 深圳虚拟市场与电子商务的发展 第三节 虚拟市场创新与电子信息产业的发展第十八章 企业孵化创新与新兴产业的崛起 第一节 企业孵化器概述 第二节 深圳企业孵化器的发展历程 第三节 深圳市电子企业孵化器案例分析第十九章 区域合作创新与总部经济的作用 第一节 区域合作创新的理论概述 第二节 电子信息行业区域合作的发展历程 第三节 总部经济的兴起及作用第二十章 国际科技合作创新与深圳的发展模式 第一节 科技全球化与国际合作的世界格局与动态 第二节 深圳国际科技合作已经步入发展新阶段 第三节 深圳国际科技合作的发展现状与合作模式第二十一章 跨国经营创新与“走出去”战略的实施 第一节 “走出去”战略 第二节 “走出去”战略的实施历程 第三节 “走出去”战略实施的典型例证后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>