

## <<论社会学中国化>>

### 图书基本信息

书名：<<论社会学中国化>>

13位ISBN编号：9787100074261

10位ISBN编号：7100074266

出版时间：2010-12

出版时间：商务印书馆

作者：吴文藻

页数：606

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<论社会学中国化>>

### 内容概要

这本由吴文藻所著的《论社会学中国化》共分为三个部分，分别是：社会学中国化主张的提出、社会学中国化的前提——西方学术思想的引进与评判、社会学中国化的理论与实践。《论社会学中国化》中内容涉及：文化人类学、现代法国社会学、西方社区研究等。

## <<论社会学中国化>>

### 书籍目录

第一部分 社会学中国化主张的提出《社会学丛刊》总序第二部分 社会学中国化的前提——西方学术思想的引进与评判文化人类学现代法国社会学季亭史的社会学学说德国的系统社会学派《派克社会学论文集》导言西方社区研究的近今趋势功能派社会人类学的由来与现状布朗教授的思想背景与其在学术上的贡献论文化表格印度的社会与文化英国功能学派人类学今昔战后西方民族学的变化新进化论试析第三部分 社会学中国化的理论与实践民族与国家蒙古包现代社区实地研究的意义和功用社区的意义与社区研究的近今趋势中国社区研究计划的商榷民主的意义论社会制度的性质与范围如何建立中国社会科学的基础边政学发凡吴文藻主要著译作年表吴文藻传略

## &lt;&lt;论社会学中国化&gt;&gt;

## 章节摘录

## (四) 个性化。

个性化乃变异性与社会化之总和，其目的在于充分发展各个人的特性，以养成有思想的、勇敢的、刚决的人格。

换言之，季氏想提倡一种“适当人”的新个人主义。

个性化与社会化的关系甚为密切；最完全的人格，是社会化的，同时亦是个性化的。

个性化与社会化一样，亦分为四等级：第一级：本能力强，不易受控制；同情心弱，或强而偏狭；兽性的残忍；品味粗劣；思想简陋，闭塞，浅狭。

第二级：冲动的发起不齐；本能中夹杂着从喜至忧间的丰富的情绪；同情心锐敏而不深刻耐久；有想象力而无充分的创造的智力；无坚强的自信心，亦无控制的责任观念；思想比较的丰富而有变异，但组织散漫。

第三级：冲动力之发起，自弱至强间，可到任何程度；有坚强之本能与激情，以自信心控制之；情绪坚强而偏波，与信仰相混；有坚决的自信心，是心灵历程中及行为上之一种超越的因素；处在狂信的影响之下，可以变为寡恩，惨酷；不容怀疑，不耐踌躇，且轻视懦弱。

第四级：冲动，本能及激情，自弱至强间，可达任何程度；情绪丰富而有变异，不必有充分的控制；有信仰而常乐受品评与改正；思想丰富而有组织；心地坦白，倾向调查，坚持证据；批评公平，而不吹毛求疵，排斥异己；可以发明，亦可创造。

季氏以为个性化与变异性是分不开的：个性化不但包括变异性，并且含有特殊的“人格”，其心智与道德的组织，均较优越。

这种特殊的人格，在其真正的个性内，包括了生物学家所谓之“顺应”（Accommodation）的要素。

⋮

<<论社会学中国化>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>