

<< “选报”时期《东方杂志》研究 >>

图书基本信息

书名：<< “选报”时期《东方杂志》研究 >>

13位ISBN编号：9787100074872

10位ISBN编号：7100074878

出版时间：2010-12

出版时间：商务印书馆

作者：丁文

页数：398

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<< “选报”时期《东方杂志》研>>

内容概要

本书以1904至1908年的《东方杂志》为考察对象，以“选报”为切入点，探讨这份杂志对于同时期报刊舆论的选择性呈现，及其在自我空间内构筑理想的舆论形态的努力。这一时段的《东方杂志》对于当时几乎所有的重要报刊均有所选择，而它如何通『对同时期报刊舆论的吸纳、过滤、屏蔽、传播，来经营属于自我的“选报”空间，是一个富有张力的论题。通过探讨它的创办契机、群体际遇、报界源流等等，有助于从一份刊物的视角观照晚清报刊舆论的整体景象。

<< “选报”时期《东方杂志》研>>

作者简介

丁文，女，1978年生，江苏南京人，北京大学中文系现代文学专业博士。
现为中国青年政治学院中文系教师。
主要研究方向为近现代报刊与现代文学。
曾在《中国现代文学研究丛刊》、《鲁迅研究月刊》等刊物上发表十余篇论文。
现主持国家社科基金青年项目“周作人日记研究(1898-1917)”。

<< “选报”时期《东方杂志》研>>

书籍目录

导言第一章 时代漩涡内外传统士人与近代出版的相遇 第一节 甲辰年间的“甲午记忆” 一、出版情境的挪借 二、历史叙述与个人际遇 三、《东方杂志》的甲午回溯 第二节 “戊戌党锢”与海上出版 一、同乡·同年：商务编译所之成员聚合 二、“本社同人”考辨 三、近代都市中的“文化隐者” 第三节 “官”“民”调和的办刊理念 一、“文明国”与“新闻纸” 二、《时务报》：《东方杂志》的潜在对话者 三、营造一时之“国论”第二章 “搜罗宏富”背后的“选择精审” 第一节 “类己性”中的众报拼图 第二节 传世意图下的文章经营 一、循书籍之体例 二、“一字一句间”的“经营之苦迹” 第三节 “节录”的文本遮蔽 一、被删削的“潜文本” 二、避绕时忌之外的深层考虑 第四节 体例设置中的自我定位 一、从日报论说到“名论要件” 二、“时评”与“杂俎” 三、“足为课吏造士之助”第三章 “选报”空间的建构 第一节 两种文本的冲突与弥合 一、异质元素的滤除 二、删改中的自我彰显 三、文本与意旨的采撷 第二节 “本社撰稿”主题变奏中的“选论” 一、精心构建的“众报一辞” 二、他山之石与镜中之像 三、“本社撰稿”的自我诠释 四、“选论”的“触角”效应 第三节 作为“选论”文本重写形态的“本社撰稿” 一、“本社撰稿”的双重特性 二、“评论之评论” 三、文本重写的生成过程第四章 事件聚焦中的舆论理念 结语参考文献附录一附录二附录三后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>