

<<转型政治经济学>>

图书基本信息

书名：<<转型政治经济学>>

13位ISBN编号：9787101064377

10位ISBN编号：710106437X

出版时间：2009-1

出版时间：中华书局

作者：张宇

页数：268

字数：223000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<转型政治经济学>>

### 内容概要

实施宣传文化系统“四个一批”人才培养工程，是党中央作出的一项重大战略决策，是推动实施人才强国战略，提高建设社会主义先进文化能力的重要举措。

实施这一工程，旨在培养和造就一大批政治坚定，与党同心同德，具有广泛社会影响的一流的思想理论家、一流的记者编辑主持人、一流的出版家、一流的作家艺术家。

为集中展示“四个一批”人才的优秀成果，发挥其示范引导作用，“四个一批”人才工作领导小组决定编辑出版《全国宣传文化系统“四个一批”人才作品文库》。

《文库》主要收集出版“四个一批”人才的代表作，包括理论专著论文、新闻出版、文学艺术作品等

。按照精益求精、分步实施的原则，《文库》将统一标识、统一版式、统一封面设计陆续出版。

<<转型政治经济学>>

作者简介

张宇，1964年生，陕西省榆林人，中国人民大学经济学院教授、副院长、博士生导师，《政治经济学评论》主编，中国《资本论》研究会副会长，享受政府特殊津贴。

2004年入选教育部“新世纪优秀人才支持计划”。

2006年入选全国宣传文化系统“四个一批”人才培养工程，中央马克思主

<<转型政治经济学>>

书籍目录

第一章 导论 第一节 改革、过渡与转型 第二节 从“华盛顿共识”到“北京共识” 第三节 转型政治经济学的主要理论 第四节 中国经济改革的主流理论：中国特色社会主义经济理论体系 第五节 本书的构想第二章 制度、制度变迁与改革的一般理论 第一节 制度结构 第二节 制度选择 第三节 制度理性第三章 市场经济的性质和结构 第一节 引言：关于市场经济的不同理念 第二节 资源配置与经济制度 第三节 分工、交换与生产 第四节 市场经济与所有制 第五节 价格与企业 第六节 自发秩序与社会调节 第七节 市场与国家 第八节 市场与道德 第九节 市场与民主 第十节 市场经济的层次性与整体性第四章 社会主义市场经济的理论与实践 第一节 传统计划经济体制的形成 第二节 从计划经济到社会主义市场经济 第三节 社会主义市场经济的本质 第四节 社会主义市场经济的基本特征 第五节 社会主义市场经济观与新自由主义市场经济观的对立第五章 中国的转型模式 第一节 转型模式的多样性 第二节 起点、目标与路径 第三节 中国经济转型的基本性质：工业化和社会主义宪法制度基础上的市场化 第四节 经济转型的基本问题与中国的经验 第五节 历史渊源与文化传统 第六节 中国改革模式的实质和意义 第七节 渐进式改革的基本矛盾与持续条件第六章 经济转型后期中国的改革模式 第一节 转型后期的阶段性特征 第二节 转型后期的主要矛盾和改革方向 第三节 经济改革的新阶段与新思路参考文献

<<转型政治经济学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>