

<<装饰画设计>>

图书基本信息

书名：<<装饰画设计>>

13位ISBN编号：9787102050720

10位ISBN编号：7102050720

出版时间：2010-8

出版时间：人民美术

作者：肖英隽 编

页数：112

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<装饰画设计>>

前言

肇始于20世纪初的五四新文化运动，在中国教育界积极引入西方先进的思想体系，形成现代的教育理念。

这次运动涉及范围之广，不仅撼动了中国文化的基石——语言文字的基础，引起汉语拼音和简化字的变革，而且对于中国传统艺术教育和创作都带来极大的冲击。

刘海粟、徐悲鸿、林风眠等一批文化艺术改革的先驱者通过引入西法，并以自身的艺术实践力图变革中国传统艺术，致使中国画坛创作的题材、流派以及艺术教育模式均发生了巨大的变革。

新中国的艺术教育最初完全建立在苏联模式基础上，它的优点在于有了系统的教学体系、完备的教育理念和专门培养艺术创作人才的专业教材，在中国艺术教育史上第一次形成全国统一、规范、规模化的人才培养机制，但它的不足，也在于仍然固守学院式专业教育。

国家改革开放以来，中国的艺术教育再一次面临新的变革，随着文化产业的日趋繁荣，艺术教育不只针对专业创作人员，培养专业画家，更多地是培养具有一定艺术素养的应用型人才。

就像传统的耳提面命、师授徒习、私塾式的教育模式无法适应大规模产业化人才培养的需要一样，多年一贯制的学院式人才培养模式同样制约了创意产业发展的广度与深度，这其中，艺术教育教材的创新不足与规模过小的问题尤显突出，艺术教育教材的同质化、地域化现状远远滞后于艺术与设计教育市场迅速增长的需求，越来越影响艺术教育的健康发展。

人民美术出版社，作为新中国成立后第一个国家级美术专业出版机构，近年来顺应时代的要求，在广泛调研的基础上，聚集了全国各地艺术院校的专家学者，共同组建了艺术教育专家委员会，力图打造一批新型的具有系统性、实用性、前瞻性、示范性的艺术教育教材。

内容涵盖传统的造型艺术、艺术设计以及新兴的动漫、游戏、新媒体等学科，而且从理论到实践全面辐射艺术与设计的各个领域与层面。

这批教材的作者均为一线教师，他们中很多人不仅是长期从事艺术教育的专家、教授、院系领导，而且多年坚持艺术与设计实践不辍，他们既是教育家，也是艺术家、设计家，这样深厚的专业基础为本套教材的撰写一变传统教材的纸上谈兵，提供了更加丰富全面的资讯、更加高屋建瓴的教学理念，使艺术与设计实践更加契合的经验——本套教材也因此呈现出不同寻常的活力。

希望本套教材的出版能够适应新时代的需求，推动国内艺术教育的变革，促使学院式教学与科研得以跃进式的发展，并且以此为国家催生、储备新型的人才群体——我们将努力打造符合国家“十二五”教育发展纲要的精品示范性教材，这项工作长期的，也是人民美术出版社的出版宗旨所追求的。

谨以此序感谢所有与人民美术出版社共同努力的艺术教育工作者！

<<装饰画设计>>

内容概要

《装饰画设计》强调从视觉上、心理上、风格上对装饰画加以分析。注重艺术与技术的统一、感性和理性的融会、理论与实践的结合。加强实战案例的解读，在体现艺术设计的过程中，利用线条与色彩在空间中量与质的可换性，对装饰画进行多层面、多角度的组合配置。本教材重视对学生艺术理论的指导，借助经验心理、想象联想等方法，启迪构思，丰富造型手段，形成创造性设计思维。开拓学生的设计视野和应用实践能力，为专业设计提供更多的方法和途径。

<<装饰画设计>>

作者简介

肖英隽，副教授，1988年天津美术学院本科毕业，后获天津工业大学硕士学位。
先后教授平面构成、色彩学、装饰图案设计、图形创意、平面广告设计、毕业设计等课程。

主编出版《平面形态构成》“十一五”部级教材，发表论文多篇。
承担课改“促销广告设计课程的改革与实践”等多项科研项目。

在多年的教学中，曾多次参赛获奖并组织学生参赛获奖，主要奖项有：指导
学生参加教育部高教司举办的2005年全国大学生广告艺术大赛，获平面类一等奖，并获
优秀指导教师奖。

指导学生参加教育部高教司举办的2005年全国大学生广告艺术大赛，获华北地区平面类二等奖。

指导学生参加2007年“学院奖”大赛，作品《痛》获平面类银奖。

个人参加中国汽车协会举办的2004年全国汽车造型大赛，获优秀奖。

作品《思绪》参加2008年迎奥运百名部长、百名将军、书画家联展，获金奖。

<<装饰画设计>>

书籍目录

第一章 装饰画概述第一节 装饰画的起源及特征一、装饰画起源三、装饰画特征三、中外传统装饰艺术启示第二节 装饰画的范畴一、从制作工艺上划分三、从材质与艺术表现上划分知识链接：藏族装饰画艺术第三节 装饰画与绘画的区别一、使用材料二、使用功能优秀作业点评知识链接：埃及壁画专题研究敦煌飞天壁画设计项目课堂实训第二章 装饰画的组织形式第一节 装饰画的平衡关系一、对称均衡二、对称形式设计案例2-1三、形与色的量感第二节 装饰画的协调关系一、整体协调关系二、面积大小处理三、疏密主次处理设计案例2-2四、形态的对比五、色彩对比设计案例2-3第三节 装饰画的律动节奏一、层次的律动节奏二、重复的律动节奏三、渐变的律动节奏优秀作业点评知识链接：丁绍光专题研究：装饰画的装裱形式设计项目课堂实训第三章 装饰画的素材与表现方法第一节 植物类装饰画一、写实手法的表现二、抽象手法的表现三、花卉的移花接木设计案例3-1第二节 动物类装饰画一、写实手法的表现二、抽象手法的表现三、动物的拟人手法设计案例3-2第三节 人物类装饰画一、写实手法的表现二、抽象手法的表现三、人物的意境烘托设计案例3-3第四节 风景类装饰画一、写实手法的表现二、抽象手法的表现三、风景的光影透视知识链接：米罗设计案例3-4优秀作业点评知识链接：立体装饰画专题研究：京剧脸谱的装饰画效果设计项目课堂实训第四章 装饰画的构成要素第一节 装饰画的透视构图一、二维平视虚幻空间设计案例4-1二、多维时空再造三、鸟瞰式构图四、层叠式构图知识链接：透视第二节 装饰画的色彩一、色彩的基调二、装饰画色彩的调和设计案例4-2第三节 装饰画的常用材料一、水粉装饰画二、丙烯装饰画三、油画装饰画四、水彩装饰画优秀作业点评知识链接：亨利·马蒂斯专题研究同一种题材的不同表现设计项目课堂实训第五章 装饰画的创意与风格第一节 装饰画的创意一、创意构思设计案例5-1知识链接：联想的方法二、创意表现设计案例5-2第二节 装饰画的风格一、浪漫自由的风格二、田园风格三、抽象的装饰画第三节 装饰画的造型一、提炼概括二、体现秩序优秀作业点评知识链接：保罗·高更专题研究：墙体彩绘潮流设计项目课堂实训第六章 装饰画常用的表现技法第一节 黑白装饰画技法一、黑与白二、图与地三、点、线、面设计案例6-1四、黑白装饰画常用的表现技法第二节 彩色装饰画表现技法一、勾线法二、平涂法三、勾填法四、湿画法五、晕染法六、撒盐法七、重彩法八、重度肌理法九、彩色铅笔十、色粉笔十一、油画棒、蜡笔设计案例6-2十二、电脑制作设计案例6-3设计案例6-4设计案例6-5优秀作业点评知识链接：比亚兹莱的黑白画艺术专题研究设计项目课堂实训

<<装饰画设计>>

编辑推荐

《装饰画设计》均以国内艺术与设计专业的一线教育专家为主力作者，充分契合艺术与设计教育改革的需要，致力于培育能够与设计产业无缝对接的人才，在结构上以教材的学术性、系统性为基础，综合了教辅书的功能性与实用性，以及工具书信息量庞大的优势，对传统教材的编写体例与要求进行大幅度改革，将20%的传统教学内容、30%的最新教育理念和50%的经典案例解析与设计项目实训完美融合。

本系列教材的出版系国内艺术与设计院校教改成就的全景呈现，对于国内艺术与设计教育的发展意义深远。

直击教学现场，揭秘教学方案，对接设计前沿。

<<装饰画设计>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>