

<<商业摄影>>

图书基本信息

书名：<<商业摄影>>

13位ISBN编号：9787102051307

10位ISBN编号：7102051301

出版时间：2010-8

出版时间：人民美术出版社

作者：钟林卡 编

页数：130

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

肇始于20世纪初的五四新文化运动，在中国教育界积极引入西方先进的思想体系，形成现代的教育理念。

这次运动涉及范围之广，不仅撼动了中国文化的基石——语言文字的基础，引起汉语拼音和简化字的变革，而且对于中国传统艺术教育和创作都带来极大的冲击。

刘海粟、徐悲鸿、林风眠等一批文化艺术改革的先驱者通过引入西法，并以自身的艺术实践力图变革中国传统艺术，致使中国画坛创作的题材、流派以及艺术教育模式均发生了巨大的变革。

新中国的艺术教育最初完全建立在苏联模式基础上，它的优点在于有了系统的教学体系、完备的教育理念和专门培养艺术创作人才的专业教材，在中国艺术教育史上第一次形成全国统一、规范、规模化的人才培养机制，但它的不足，也在于仍然固守学院式专业教育。

国家改革开放以来，中国的艺术教育再一次面临新的变革，随着文化产业的日趋繁荣，艺术教育不只针对专业创作人员，培养专业画家，更多地是培养具有一定艺术素养的应用型人才。

就像传统的耳提面命、师授徒习、私塾式的教育模式无法适应大规模产业化人才培养的需要一样，多年一贯制的学院式人才培养模式同样制约了创意产业发展的广度与深度，这其中，艺术教育教材的创新不足与规模过小的问题尤显突出，艺术教育教材的同质化、地域化现状远远滞后于艺术与设计教育市场迅速增长的需求，越来越影响艺术教育的健康发展。

人民美术出版社，作为新中国成立后第一个国家级美术专业出版机构，近年来顺应时代的要求，在广泛调研的基础上，聚集了全国各地艺术院校的专家学者，共同组建了艺术教育专家委员会，力图打造一批新型的具有系统性、实用性、前瞻性、示范性的艺术教育教材。

内容涵盖传统的造型艺术、艺术设计以及新兴的动漫、游戏、新媒体等学科，而且从理论到实践全面辐射艺术与设计的各个领域与层面。

这批教材的作者均为一线教师，他们中很多人不仅是长期从事艺术教育的专家、教授、院系领导，而且多年坚持艺术与设计实践不辍，他们既是教育家，也是艺术家、设计家，这样深厚的专业基础为本套教材的撰写一变传统教材的纸上谈兵，提供了更加丰富全面的资讯、更加高屋建瓴的教学理念，使艺术与设计实践更加契合的经验——本套教材也因此呈现出不同寻常的活力。

希望本套教材的出版能够适应新时代的需求，推动国内艺术教育的变革，促使学院式教学与科研得以跃进式的发展，并且以此为国家催生、储备新型的人才群体——我们将努力打造符合国家“十二五”教育发展纲要的精品示范性教材，这项工作长期的，也是人民美术出版社的出版宗旨所追求的。

谨以此序感谢所有与人民美术出版社共同努力的艺术教育工作者！

<<商业摄影>>

内容概要

《商业摄影》以商业性摄影活动为主轴，强调实践与理论相统一，将摄影技术基础与各类商业性摄影技巧相结合，全面介绍目前商业摄影的性质、特点、门类、方法、过程、经验与沿革，并进行必要的延伸阅读与拓展分析，帮助读者在掌握摄影基本原理的基础上，充分掌握商业摄影的实用技能，把握影响商业摄影的综合因素。

<<商业摄影>>

书籍目录

第一章 摄影基础第一节 商业摄影的概念与特点一、商业摄影的概念二、商业摄影的特点实用性 / 服务性 / 从属性 / 市场性第二节 照相机与镜头一、照相机从取景方式上划分 / 从胶片尺寸上划分 / 按成像方式划分二、镜头三光圈与快门光圈, 快门四、聚焦与景深聚焦 / 景深第三节 胶片与电子感光元件一、胶片胶片成像原理 / 胶片的种类二、电子感光元件CCD / CMOS第四节 摄影用光与构图一、摄影用光光线的特性与类型 / 摄影过程中人造光的运用 / 摄影布光的步骤 / 测光与曝光 / 滤光镜的运用二、摄影构图构圈的要害 / 构图的法则 / 构圈的常用方法拓展研究 / 摄影实训作业 / 思考题第二章 人像摄影第一节 人像摄影的概念与特点一、人像摄影的概念二、人像摄影的特点记录性 / 艺术性 / 互动性第二节 影响人像摄影的重要因素一、镜头二、拍摄对象的外在形象化妆 / 发型 / 服饰三、拍摄对象的内在气质姿态 / 表情四、拍摄角度五、摄影布光正面光 / 90°侧光 / 45°侧光 / 蝶形光 / 轮廓光和发光 / 柔光镜与反光板在人像摄影中发挥着重要作用, 例举两种特殊光线六、构图七、自然环境第三节 儿童摄影一、建立与对象的亲密关系是儿童摄影成败的关键二、面对儿童, 拍摄者必须学会“抢镜头”三、关于灯光四、儿童肖像中的表情、姿态、发型、服装、道具和背景第四节 商业性人体摄影一、挑选模特儿二、根据广告内容设计模特儿的姿势站姿, 坐姿 / 跪姿和蹲姿 / 卧姿 / 运动状态三、环境和道具缀典案例解析 / 摄影实训作业 / 思考题第三章 产品摄影第一节 产品摄影概述一、产品摄影的概念与特点二、产品摄影的器材照相机 / 摄影棚的灯光及其他硬件设施第二节 产品摄影技巧一、产品摄影布光技巧二、珠宝首饰类产品摄影三、玻璃产品摄影四、纺织品摄影五、化妆护肤品摄影六、金属品摄影七、食品摄影八、机器设备摄影九、家具摄影十、手机摄影十一、其他经典案例解析 / 摄影实训作业第四章 建筑摄影第一节 建筑摄影概述一、建筑摄影的用途二、建筑摄影常用器材第二节 建筑摄影技巧一、建筑摄影中的用光技巧二、建筑摄影的透视问题建筑摄影中, 避免透视变形的技巧 / 怎样使建筑物的透视夸张变形三、建筑物的夜景拍摄技巧使用三角架, 延长曝光时间 / 胶片相机要采用经验测光和包围曝光数码相机需要依据拍摄预览和白平衡进行相关调节四、建筑室内摄影技巧建筑室内摄影的用光技巧 / 建筑室内摄影的构图及透视表现 / 经典案例解析 / 摄影实训作业第五章 时装摄影第一节 时装摄影的概念与特点一、时装摄影的概念二、时装摄影的特点体现应用性 / 注重艺术性 / 追求时尚性, 强调协作性第二节 影响时装摄影的综合因素一、团队时装摄影师的主导地位 / 时装模特儿的完美演绎 / 形象师的准确塑造 / 其他人员的共同配合二、设备照相机 / 镜头 / 灯光 / 其他道具三、环境合理选择环境 / 利用环境组织画面 / 利用环境营造气氛四、用光充分利用自然光 / 灵活运用人造光五、构图六、色彩色彩的处理原则 / 色彩的创意运用七、虚实八、创意九、风格拓展研究 / 经典案例解析, 摄影实训作业 / 思考题第六章 婚纱摄影第一节 婚纱摄影的策划与创意一、婚纱摄影的概念二、婚纱摄影的策划市场定位 / 硬件投入 / 人员配备 / 套系设备三、婚纱摄影的创意打造幸福浪漫的唯美画面 / 追求时尚个性的艺术品位 / 顺应潮流的多元化拍摄方式第二节 婚纱摄影的布光与场景处理一、婚纱摄影的布光婚纱摄影的用光特点 / 婚纱摄影的布光方法 / 婚纱摄影的常用布光方案二、婚纱摄影的场景处理室内场景处理 / 室外场景处理第三节 婚纱摄影的运营特点一、商业化的营销宣传二、时尚化的唯美包装三、模式化的拍摄流程四、多样化的后期产品拓展研究 / 经典案例解析 / 摄影实训作业 / 思考题第七章 广告摄影第一节 广告摄影的属性与特点一、广告摄影的定义二、广告摄影的特点广告摄影具有主题性 / 广告摄影具有规定性 / 广告摄影的艺术性从属于商业性第二节 广告摄影创意与表现一、广告摄影创意创意在广告摄影中的作用, 广告摄影创意的基础二、广告摄影表现突出个性 / 生动写实 / 奇异夸张 / 象征与关联 / 拓展研究 / 经典案例解析 / 摄影实训作业后记

<<商业摄影>>

章节摘录

一、商业摄影的概念 商业摄影是与商业活动相关联,为了商业目的而开展的摄影活动。商业摄影有时被称作“委托摄影”,因为商业摄影在多数时候意味着接受某种委托,按照委托人的意愿(包括对质量、数量、时间、体裁、风格的要求)来从事影像或图片的生产。

商业摄影的范围非常广泛,包括了摄影所涉及各个领域:产品摄影、广告摄影、人像摄影、照相馆摄影、婚纱摄影及其他商业用途的摄影活动。

商业摄影是一个与艺术摄影相对应的概念。

两者既相互统一又相互区别。

两者的目的截然相反,商业摄影以营利为目的,艺术摄影以审美为目的;商业摄影带有服务性、实用性、从属性与市场性,受到消费者意愿、社会意识甚至时尚趋势的影响与制约,而艺术摄影具有鲜明的主体性,主要是艺术家个人的主观性活动,艺术学生应通过本章的学习,了解商业摄影的概念与特点,了解照相机的结构、种类,特别是了解各类照相机的工作原理,同时掌握摄影用光与构图的基本法则与要求。

通过学习掌握摄影的技术基础与基本知识,为以后的学习奠定基础。

本章的重点在于掌握商业摄影的特点,深刻认识商业摄影与艺术摄影之间既有紧密的联系,又存在重大区别,认识到作为商业摄影师必须以服务客户为第一准则。

难点在于布光、构图和景深运用,以及理解模拟成像和数字成像的原理。

<<商业摄影>>

编辑推荐

《商业摄影》均以国内艺术与设计专业的一线教育专家为主力作者，充分契合艺术与设计教育改革的需要，致力于培育能够与设计产业无缝对接的人才，在结构上以教材的学术性、系统性为基础，综合了教辅书的功能性与实用性，以及工具书信息量庞大的优势，对传统教材的编写体例与要求进行大幅度改革，将20%的传统教学内容、30%的最新教育理念和50%的经典案例解析与项目实训完美融合。

本系列教材的出版系国内艺术与设计院校教改成就的全景呈现，对于国内艺术与设计教育的发展意义深远。

明确定位，提示品质，提升价值，强化理念。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>