

<<视点>>

图书基本信息

书名：<<视点>>

13位ISBN编号：9787105077403

10位ISBN编号：7105077409

出版时间：2006-9

出版时间：民族出版社

作者：李治

页数：459

字数：490000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<视点>>

内容概要

本书作品都是在《首都建设报》和其他一些报刊发表过的。

之所以汇集成册，意在做一个阶段性的总结。

同时也是从事记者工作若干年来的一个成果。

新闻报道只有一天的生命，它每天都和昨天说“再见”，然后义无反顾地为读者再去弄佐餐一日的“精神食粮”。

这是它的局限，也是它的使命和光荣。

问题是作者的采编人员给读者弄来的这份“食粮”，他们是否喜欢，是否合“胃口”。

这就是作者常说的“三贴近”。

为此作者把此书命为《视点》。

众所周知，广大群众是期望报纸既“展地方之姿”，又“汇天下之事”，要做到这一点，必须在“三贴近”上做文章，要有一双善于“发现”的眼睛。

本书收录了作者在《首都建设报》和其他一些报刊上发表过的文章。

书籍目录

前言
自来水能自来多久
请你留下买路钱
公厕的革命
高速公路追溯意识：好马配好鞍
建材市场：醉人的笑容
有没有垃圾收费
势在必行
环保经济：新的经济增长点
清洗车行业：半个月亮爬上来
公厕应该如何建
小公共应该怎么开
“垃圾股票”会上市吗
给大件垃圾找个归宿
化腐朽为神奇
绿地呼唤：脚下留情
医疗垃圾治理需要尽快立法
西城区如何实现垃圾负增长
城市“牛皮癣”还有治吗
中水使用有待规范
基础设施建设要走多元化融资之路
让上游废品变下游宝贝
将垃圾分类进行到底
物流垂青
信息化、网络化
立交桥惹谁了
交通拥堵有治吗
礼让斑马线
城市垃圾处理要走向产业化
开锁行业亟待规范
完善无障碍设施建设
靠立法把二手车开到阳光地带
庙会经济：一日消得百万金
阻截“杀人汽车”上路
洋水果不敌本土货
“霸王条款”何时不称霸
阿苏卫：投资主体多元化
用循环经济解决电子垃圾
停车场建设应有法可依
单位食堂要不要配营养师
保姆市场要引入竞争机制
养狗有利于老年人身心健康
应急避难只争朝夕
古玩投资成时尚
超市免费班车安全隐患多多
盐——百味之首
切莫超标
将治理超载超限进行到底
家庭理财如何让钱“下崽儿”
小区健身器材面面观
汽车维修业应打造新形象
禁放：法律与民俗的博弈
消除噪音污染，市民期盼幸福指数
地下停车场何时不再虚位以待
手机垃圾何处去
非法医疗广告应予封杀
抗击宠物带来的威胁——狂犬病代驾：触摸新行业市场
冷暖劳模：诠释生命价值
井盖丢失咋就没招儿
防渗膜拆与不拆都很难
过劳死能否纳入工伤
严控房价，缩小房产“泡沫”
住宅维修基金该如何监管
油价“潮”起何时“潮”落
名人故居今安在“老北京”该如何拯救你
天通苑现象引发的思考
收拥挤费不是唯一出路
别让塑料袋成为白色恶魔
雨水，拿什么留住你
公交刹车何时不尖叫
酷暑，谁为农民工撑起遮阳伞
逐户追查报废汽车实属必要
生育保险保障妇女权益
管好城市的血管和神经
沥青再生技术唱主角
高速公路应趋利避害
开发商私改规划靠什么
约束狠刹包装过度
风赔付一人，温暖一家，影响一片
行业学会组织：有为才有位
经济适用房莫让骆驼进羊群
运输企业如何应付高油价
氡污染可致癌
京郊大地洋房多
电梯安全谁来买单
修路也是一种消费
无水洗车：节水创业新亮点
茶叶渴望标准
“通行证”可否给低保户
采暖补贴工资协商：让分配制度“活”起来
物业管理建设任重道远
让百姓喝上放心桶装水
手机辐射不可不防
给再就业一片沃土
“空中电波”也要守秩序
养老保险做实个人账户
谁为建筑设计师讨债
成立业委会何时不再难
讨薪：农民工维权有五难
别让餐厨垃圾重回餐桌
蜂蜜打假不再难
莫让玻璃幕墙成“高空杀手”
冬季供暖可否延长
建筑节能要常抓不懈
个人固定利率房贷不一定能省钱
整治城中村谁来买单
测速提示：监管之意不在“罚”
无信企业应被处以“极刑”
光触媒：标准缺失，亟待规范
城乡“绿”出新变化
取消期房预售
大势所趋
企业培训切忌“闭门造车”
房价节节上涨
房补年年不变
公车改革路在何方
出租车经营权成了赚钱机器
文化创意产业创造新北京
经济增长点
责任险需法律支持
旅游立法何时走上前台
重新分配道路资源
不断解决道路拥堵
太阳能热水器设计应与建筑物一体化
停车有序还路于民
尽快制定保安服务条例
堵住小广告的生财之道
让楼市信息真实起来
房地产利益集团垄断话语权
农民工犯罪缘何居高不下
家具行业知识维权应加大力度
后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>