

<<美学人类学>>

图书基本信息

书名：<<美学人类学>>

13位ISBN编号：9787105095353

10位ISBN编号：7105095350

出版时间：2008-8

出版时间：张佐邦 民族出版社 (2008-08出版)

作者：张佐邦

页数：495

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<美学人类学>>

前言

吾营构多年的《美学人类学》，试图初步建构起一个比较系统科学的学科理论体系。

这个体系是在理论思辩与实证分析有机结合的基础上建立起来的，有着自己独特的逻辑起点，并且高度重视原始人类审美心理的生成及其影响因素，对原始文化形态作审美心理学的深层次探讨，希望创建起一门体系科学、内容系统和理论整合的人类学的分支学科：美学人类学。

美学人类学作为一门新兴的多边缘交叉学科能否成立存在，首先取决于它是否具有现代科学形态的理论体系。

学界目前有“审美人类学”、“艺术人类学”、“文艺人类学”之说，但不见有完整科学的理论体系。

拙著《美学人类学》，希望建构起一个富有整体感和逻辑动力感的自然结构体系。

全书以原始人类审美心理的生成为“中轴”串起人类审美心理的生成及其文化表现形态两个部分来编制美学人类学的学科体系。

这“两位一体”的学科体系包含美学人类学研究对象的两项基本内容。

这种学科体系的创建是在追求弹性动力结构的完整性。

从这种整体性出发，“上编”把人种进化和自然环境影响所引发的人类审美心理的发生作为原始人类审美心理生成的逻辑起点。

<<美学人类学>>

内容概要

《美学人类学》以原始人类审美心理的生成为“中轴”串起人类审美心理的生成及其文化表现形态两个部分来编制美学人类学的学科体系。这“两位一体”的学科体系包含美学人类学研究对象的两项基本内容。这种学科体系的创建是在追求弹性动力结构的完整性。从这种整体性出发，“上编”把人种进化和自然环境影响所引发的人类审美心理的发生作为原始人类审美心理生成的逻辑起点。

<<美学人类学>>

作者简介

张佐邦，男，云南盐津县人。

云南师范大学中文系1978年毕业留校任教，1995年云南大学中文系文艺学研究生课程班结业。

现为云南大学人文学院教授、硕士研究生导师。

主要著作有：《美学人类学》、《文艺心理学》、《作家心理美学》、《鲁迅文艺心理阐释》等16部。

现主要从事文艺心理学和美学人类学研究。

<<美学人类学>>

书籍目录

关于创建美学人类学的构想(自序)绪论一、美学人类学的学科性质二、美学人类学的研究对象三、美学人类学的研究方法上编人类审美心理生成论第一章 人种进化对人类审美心理的奠基一、原始思维的发生二、原始思维的发展三、原始思维的特征第二章 自然环境对人类审美心理的滋养一、自然环境与人类审美心理的发生二、自然环境与人类审美心理的差异三、自然崇拜对人类审美心理的滋养第三章 图腾崇拜对人类审美心理的培育一、图腾崇拜概说二、图腾崇拜的类型三、图腾崇拜对人类审美心理的培育第四章 宗教巫术对人类审美心理的模塑一、宗教巫术与人类审美心理生成的交互性二、宗教观念对人类审美心理的模塑三、宗教器物对人类审美心理的模塑四、宗教巫术对人类审美心理的模塑第五章 神话对人类审美心理的浸润一、神话与人类审美心理生成的互动性二、神话意象对人类审美心理的浸润三、神话想象对人类审美心理的浸润四、神话审美形态对人类审美心理的浸润下编人类原始文化形态论第六章 宗教文化一、宗教文化的起源二、宗教文化的种类三、宗教文化的审美特征第七章 民族民间文学一、民族民间文学的起源二、民族民间文学的种类三、民族民间文学的审美特征第八章 民族表演艺术一、民族表演艺术的起源二、民族表演艺术的种类三、民族表演艺术的审美特征第九章 民族造型艺术一、民族造型艺术的起源二、民族造型艺术的种类三、民族造型艺术的审美特征第十章 民族服饰文化一、民族服饰文化的起源二、民族服饰文化的种类三、民族服饰文化的审美特征第十一章 民族节日文化一、民族节日文化的起源二、民族节日文化的种类三、民族节日文化的审美特征后记

章节摘录

(二) 宗教神像对人类审美心理的模塑宗教器物中的神像, 在信徒们的眼中都是至善至美的。特别是不同宗教在各自的偶像中透露出来的审美观念, 会直接作用于信徒的审美心理, 使其审美心理得到不断的模塑, 从而引起审美心理结构的不断变化、生成。

如云南大理白族本主教中的本主, 不管是大理城北北乡都主段宗榜, 还是大理城南南乡都主李宓, 不管是斩蟒英雄段赤诚本主, 还是大理国国王段思平本主, 都是当地信徒们心中崇拜的偶像。这些偶像在漫长的历史进程中长期作用于白族民众的精神活动时, 必然会使他们的审美心理结构发生变化。

那个为了拯救人类而主动赴难被钉在十字架上的耶稣, 是基督教徒崇拜的偶像, 是宗教文化最普遍采用的题材。

十字架上的耶稣形象是头部低垂, 一腿伸直, 一腿微屈, 表现出死亡的痛苦和牺牲的自愿。

这一形象既使信徒们通过对痛苦的真切感受产生悲剧感, 又能对耶稣的伟大崇高产生深深的自责和无限的敬仰。

在自我强烈的情感精神压抑中, 不知不觉地产生崇拜的心理和为救世主动赴难的渴望。

这正是虚幻的宗教宣传追求的最佳效果。

它对人类审美心理产生的影响大大超越了它宗教宣传的范围。

佛教是一个崇拜偶像的宗教。

寺院里对人们影响最直接最强烈的不是藏经楼里的《华严经》、《四十二章经》, 而是大雄宝殿的如来佛和天王殿里的四大金刚。

重修金身常常是信徒们许愿的最高层次。

佛的形象包含着佛教的审美观念, 透露着佛教对信徒们的审美心理进行间接熏陶的内涵。

四川乐山大佛那温和、慈祥、庄重、丰满的造型特征, 那造型匀称、身材丰约、肩宽背厚、充满生机、体态稳重和静观默想的姿态, 表现出一派和谐安详, 放射出静穆的光芒。

<<美学人类学>>

后记

纯粹凭个人的兴趣，喜欢搞点交叉学科。

1994年，我给云南大学中文系的本科生开设了专业选修课《文艺心理学》，1995年开设了《作家心理学》，1996年开设了《民族审美心理学》。

虽历尽艰辛，但蛮劲不减。

2006年，我主持申报的国家社科基金项目“西南少数民族审美心理的生成及其文学表现形态”获准立项，给了我无穷的动力和压力。

我在申报时，就已经意识到这个课题的艰巨性并开始动手写作。

在具体撰写中遇到的困难，更是大大超出了我的预料。

尽管原来已有10年的资料积累和一定的研究基础，但由于涉及的学科领域十分广泛，我不得不从许多学科中继续收集和分析材料，不得不对许多学派的观点结论仔细清理和辨析，并抽空再作一些田野调查。

经过近两年的艰苦劳动，一本以“中国西南少数民族为例”的《美学人类学》终于完稿。

这对于一个探索者来说，应该是值得欣慰的。

在欣慰之时，我得向辛勤耕耘在文化人类学、民族学、考古学、文艺心理学、文艺美学等各个领域的前辈学者和同行学人致以深深的敬意。

正是他们所做的大量的田野调查、发掘、研究工作，为我今天能在文化人类学、文艺心理学、文艺美学“边缘交叉”的层面上作一些“综合研究”，提供了坚实的基础和有利的条件。

因而，凡参考过的文献，尽量在书中注出，以此来表示我对他们的敬意和谢意。

我只是做了三项原创性和奠基性的工作：（1）学科体系原创。

选了一个好听的学科名称，初步建构起了一个较为完整系统的学科体系；（2）理论观点原创。

<<美学人类学>>

编辑推荐

《美学人类学》由民族出版社出版。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>