

<<中国民营影视企业现状与发展>>

图书基本信息

书名：<<中国民营影视企业现状与发展>>

13位ISBN编号：9787106022303

10位ISBN编号：7106022306

出版时间：2005-1

出版时间：中国电影出版社

作者：佳明

页数：471

字数：380000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<中国民营影视企业现状与发展>>

### 内容概要

随着中国电影事业、电影产业改革步伐的加快，中国民营影视企业逐渐成为中国文化产业的重要组成部分并呈现出良好的发展态势。

在2004年第十三届中国金鸡百花电影节学术研讨会上推出了“首届中国民营影视业高峰论坛”，引起强烈反响。

本书即与会专家学者的论文集萃。

本书撰稿者来自影视创作、制作、营销及政府职能部门，大家以宏观的视野、前瞻的目光、理性的思考和多学科交融的方式，梳理中国民营影视企业的发展历程，总结经验教训，为中国民营影视企业建设切实可行的发展构架，展望光明的前景。

本书对影视从业人员、研究人员了解和研究中国民营影视企业具有很好的参考价值。

## <<中国民营影视企业现状与发展>>

### 书籍目录

康健民 展望中国民营影视企业的发展(序) 业陆河 跨越希望的门槛——试论民营影视企业的文化使命  
齐勇锋 季森 中国电影市场微观主体的二元结构和股份制改革方向 王 强 努力实现民营影视产业的跨越式发展  
陆绍阳 中国民营影视企业现状考察及未来经营策略研究 郭曲波 在希望与失望之间——民营电影企业的发展现状与前途探讨  
陈德赛 风物长、宜放眼量——试论中国电影民营企业发展战略 刘帆 制度创新与民营电影企业的发展  
张小争 中国电影的工业革命——大众化、传媒化、品牌化、资本化 吕 超 七年之痒：民营影视的娱乐性实验和市场化生存  
沈 芸 中国电影私营年代的荣辱兴衰——“明星”、“联华”“天一”三大公司的回溯  
朱日坤 中国电影投资决策分析 杨彬彬 2005年电影入世前民营巨头的新机遇与新挑战  
杨越明 品牌：产业化背景下民营影视企业的发展核心 唐明生 大片救不了中国电影——关于民营资本进军电影业的思考  
丁道希 消费时代的影视群落论 章 明 低成本电影的创作及发展  
孟 建 刘 云 试论民营电影在中国电影产业中的地位和作用——以“华亿”八年民营之路的崛起为例  
张 敬 大银幕、大市场、大产业——整体看待中国电影市场和产业化发展 王中军 电影市场赢利新模式分析  
丁一岚 刘卫星 民营资本的发展博弈——华谊兄弟的市场竞争策略浅析 于 冬 国际化的商业电影是推动中国电影复兴的主流  
张贤亮 镇北堡西部影城的成功证明民营体制是繁荣文化产业的重要因素……  
附一：中国金鸡百花电影节优秀学术论文奖条例(草案) 附二：第十三届中国金鸡百花电影节优秀学术论文奖获奖论文篇目  
附三：倡议书 附四：中国电影市场调研报告 附五：扬起西部电影的大旗——宁夏大学师生与电影导演塞夫、麦珊丝对话节选  
附六：部分中国民营影视企业资料汇编

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>